

传播学



传播学硕士学科点于2006年设立，2007年开始正式招生。该学科点致力于培养理论基础扎实、知识结构合理、实践能力强、外语水平高的国际化创新型传播人才。该学科点具有三大主要特色：第一，充分发挥外语类院校的语言优势，深具国际视野，关注多元文化；第二，紧密结合行业实践，调动校内外优势资源，紧跟数字传播时代步伐；第三，紧跟传播学学科前沿，注重传播学与管理学、美学、社会学等学科的交叉融合。



授予袁岳客座教授证书

学科点设置的课程如下：

学位基础课：新闻传播学理论、新闻传播学研究方法、传播学实务等。

方向课：广告学研究、公共关系与整合营销传播研究、新闻传播学经典选读、媒介运作、媒体与社会、媒介与文化研究、新媒体传播、数字营销与传播、广播电视理论与实务、跨文化研究历史与现状、跨文化传播研究经典选读、外语编辑与出版专题研究等。

本学科点学科团队人员结构合理，实力雄厚，凝聚力强。部分导师在业界与学界均有较高知名度与影响力，拥有长期专职或兼职从事传播实务的经历。主要导师均具有海外学术经历，研究成果显著。

本学科点毕业生就业前景良好，主要从事传播学方面的科学研究与教学工作；宣传出版部门、国际国内媒体的新闻传播工作；以及跨国企事业单位的宣传、公关、广告工作。



英语演讲比赛

专家交流讲座



Information?

- Do you prefer learning concrete, practical information (facts & procedures)
- Do you prefer discovering possibilities and relationships

传播学是研究信息传播和媒介运行规律的社会科学。上海外国语大学传播学硕士学科点目前设有六个研究方向：国际公关与广告、数字营销与新媒体传播、跨文化传播、影视传播与媒介文化、外语编辑与出版、媒介经营与管理。



学生创意表演



学生赴美进行大选报道