



上海外国语大学

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2017 届毕业生就业质量报告



SISU ANNUAL
EMPLOYMENT
REPORT

2017.12

前言

上海外国语大学创建于1949年12月，是新中国成立后兴办的第一所高等外语学府，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”和“双一流”建设的全国重点大学，现已发展成一所培养卓越国际化人才的高水平特色大学。现有44个本科专业，包括30个语言类专业和14个非语言类专业；7个一级学科硕士学位授权点：外国语言文学、政治学、应用经济学、教育学、中国语言文学、新闻传播学、工商管理，下设38个二级学科硕士学位授权点；5个硕士专业学位授权点：工商管理硕士（MBA）、翻译硕士（MTI）、汉语国际教育硕士（MTC SOL）、金融硕士（MF）、法律硕士（JM）；2个一级学科博士学位授权点：外国语言文学、政治学，下设19个二级学科博士学位授权点；2个博士后科研流动站：外国语言文学、政治学。近年来，我校主动服务国家“一带一路”倡议和文化“走出去”重大战略，率先提出“多语种+”卓越国际化人才培养战略，创新育人模式，以内涵建设提升办学水平，全力造就能够参与全球事务的通才和通晓国别区域与领域的专才，推动卓越外语人才、多语种高端翻译人才、多语种国际新闻传播人才、无国界工商管理创新人才、应用经济学国际创新人才、涉外法律人才、国际组织人才的培养。

围绕学校建成“国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学”的办学目标，我校2017届毕业生就业工作，以科学管理为先导、优化服务为依托，完善指导为关键，立足就业创业工作的精细化、专业化、信息化、国际化的四个发展方向，持续深入探索和建立上外特色的就业指导服务体系，促进学生多渠道就业创业，努力培养担当民族复兴大任的新时代中国特色社会主义建设者。2017年，我校毕业生海外求学（工作）的人数比例持续增长，毕业生就业满意度居于高位，毕业生就业能力广受用人单位好评。

为了全面总结和回顾2017年度毕业生就业创业工作，特编制《上海外国语大学2017届毕业生就业质量报告》，全面客观分析毕业生就业及用人单位的基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

目录

一、上海外国语大学 2017 届毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 本科毕业生基本情况.....	- 1 -
(二) 研究生毕业生基本情况.....	- 4 -
二、上海外国语大学 2017 届毕业生就业情况.....	- 8 -
(一) 本科毕业生就业情况.....	- 8 -
(二) 研究生毕业生就业情况.....	- 21 -
三、近三年毕业生就业发展趋势变化.....	- 30 -
(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势变化.....	- 30 -
(二) 近三年研究生毕业生就业发展趋势变化.....	- 34 -
四、市场需求情况.....	- 36 -
(一) 2017 年毕业生就业市场总体情况和变化.....	- 36 -
(二) 2017 年校园招聘情况概述.....	- 42 -
五、就业工作调研反馈情况.....	- 45 -
(一) 用人单位调研反馈.....	- 45 -
(二) 学生就业反馈评价.....	- 48 -
六、我校就业工作特色举措.....	- 54 -
(一) 全员参与，合力推进就业工作.....	- 54 -
(二) 完善就业体系，丰富就业管理服务内涵.....	- 54 -
(三) 提前布局，主动开拓就业市场.....	- 55 -
(四) 完善调研机制，为学校人才培养提供数据参考.....	- 55 -
(五) 全人发展，凸显生涯发展教育工作特色.....	- 56 -
(六) 拓展视野，国际化人才培养卓有成效.....	- 57 -
七、未来发展与建议.....	- 59 -



一、上海外国语大学 2017 届毕业生基本情况

(一) 本科毕业生基本情况

1. 本科毕业生规模与结构

2017 届本科毕业生共计 1500 人。其中，男生 367 人，占毕业生总数的 24.47%，女生 1133 人，占毕业生总数的 75.53%，男女生比例为 1:3.09。上海生源 382 人，占毕业生总数的 25.47%，外地生源 1118 人，占毕业生总数的 74.53%，上海生源与外地生源的比例为 1:2.93。

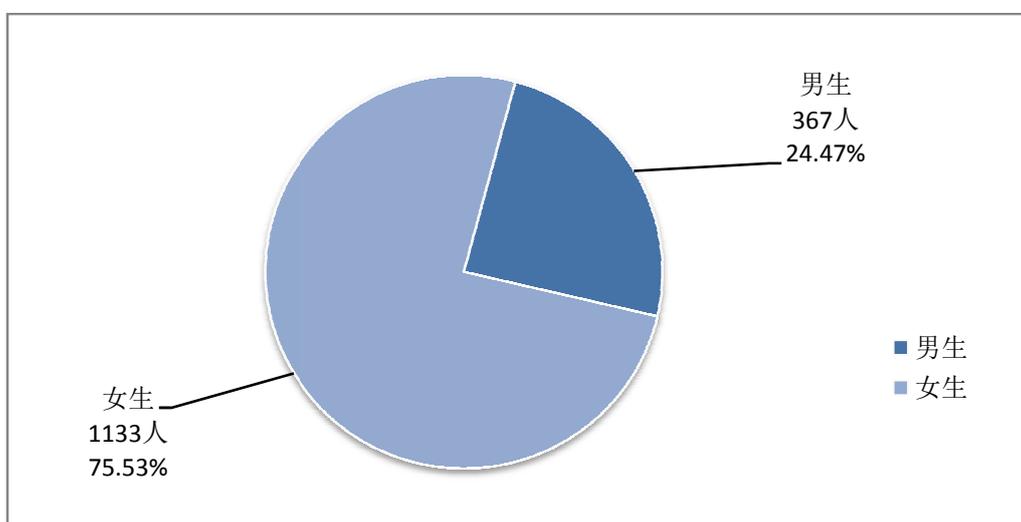


图 1:2017 届本科毕业生男、女生人数

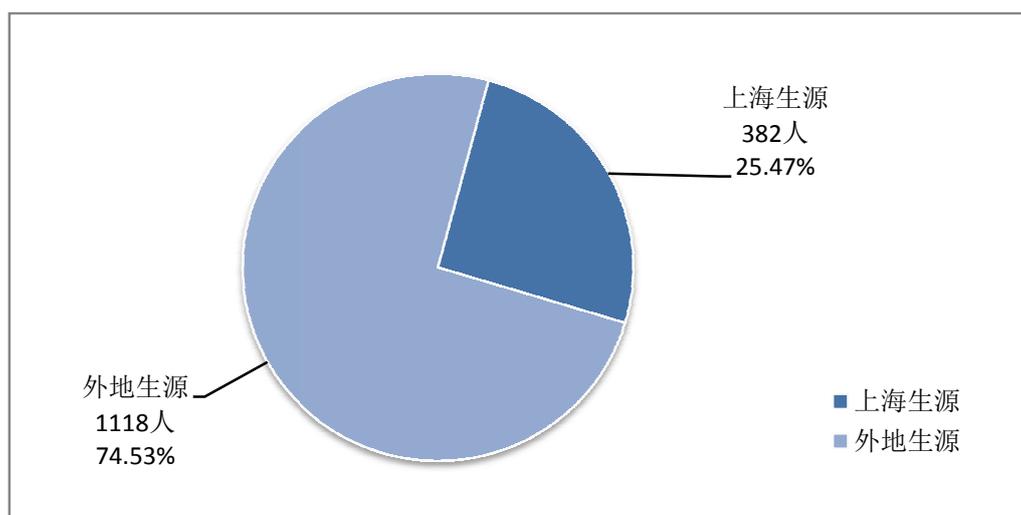


图 2: 2017 届本科毕业生上海、外地生源人数

2. 本科毕业生学科、专业分布情况

2017 届本科毕业生分布在 13 个院（系）、31 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表1：2017届本科毕业生专业及性别分布情况

学院	专业	总人数	男生	女生
合计		1500	367	1133
英语学院	英语	119	21	98
	翻译	95	21	74
国际工商管理学院	信息管理与信息系统	49	13	36
	工商管理	49	11	38
	公共关系学	48	6	42
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	50	12	38
	金融学	46	18	28
	会计学	54	14	40
新闻传播学院	广播电视学	23	7	16
	教育技术学	22	5	17
	广告学	23	6	17
	新闻学	50	9	41
法学院	法学	96	29	67
国际教育学院	英语（教育）	46	8	38
	商务英语	49	8	41
	汉语国际教育	49	5	44
日本文化经济学院	国际经济与贸易（日语）	47	8	39
	日语	102	24	78
东方语学院	阿拉伯语	46	20	26
	泰语	11	2	9
	朝鲜语	43	10	33
	印度尼西亚语	12	5	7

	印地语	11	4	7
俄罗斯东欧中亚学院	俄语	49	13	36
国际关系与公共事务学院	国际政治	46	17	29
德语系	德语	80	22	58
法语系	法语	81	17	64
西方语系	希腊语	13	2	11
	意大利语	21	9	12
	葡萄牙语	23	9	14
	西班牙语	47	12	35

3. 本科毕业生生源地分布情况

2017 届本科毕业生来源于全国 33 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占 25.47%，其次是江苏、浙江，分别占 9.13% 和 7.60%。生源地分布具体情况如下图所示。

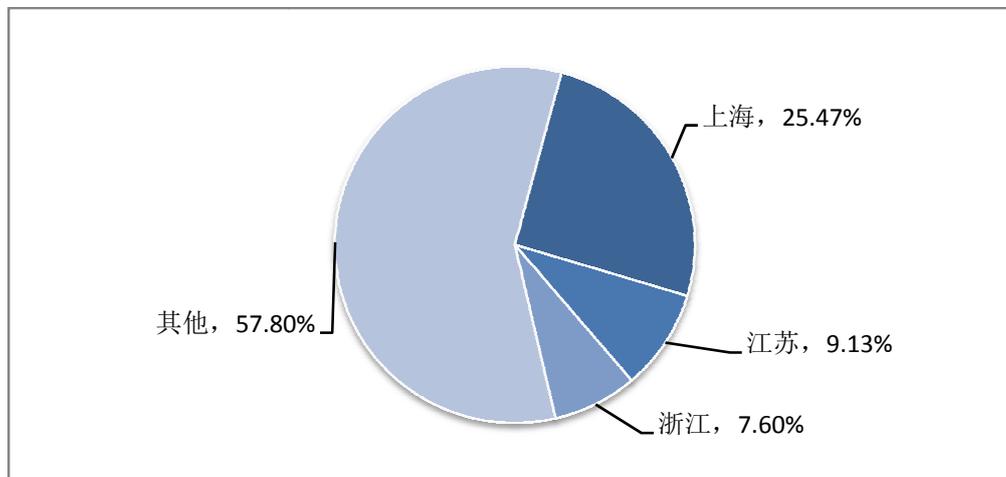


图 3: 2017 届本科毕业生生源地分布图

4. 本科毕业生民族分布情况

2017 届本科毕业生由 24 个民族组成。其中，汉族占 89.67%、回族占 2.20%、藏族 1.47%、维吾尔族占 1.27%、蒙古族占 1.13%、满族占 0.67%，其他各少数民族共占 3.60%。

（二）研究生毕业生基本情况

1. 研究生毕业生规模与结构

2017 届研究生毕业生共计 1004 人，分布在 44 个专业。其中，男生 265 人，占毕业生总数的 26.39%，女生 739 人，占毕业生总数的 73.61%，男女生比例为 1:2.79。上海生源 134 人（其中非定向就业上海生源 58 人），占毕业生总数的 13.35%，外地生源 870 人（含非定向就业外地生源 802 人），占毕业生总数的 86.65%，上海生源与外地生源的比例为 1: 6.49。

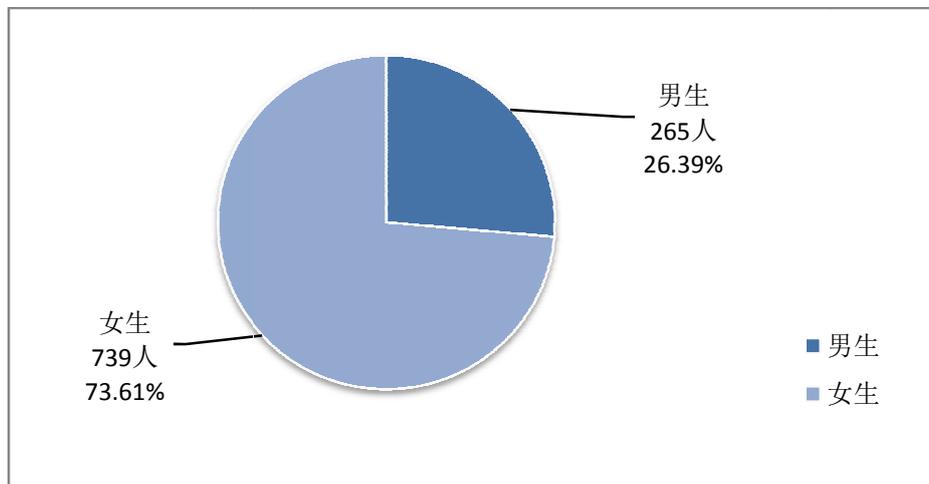


图 4: 2017 届研究生毕业生男、女生人数

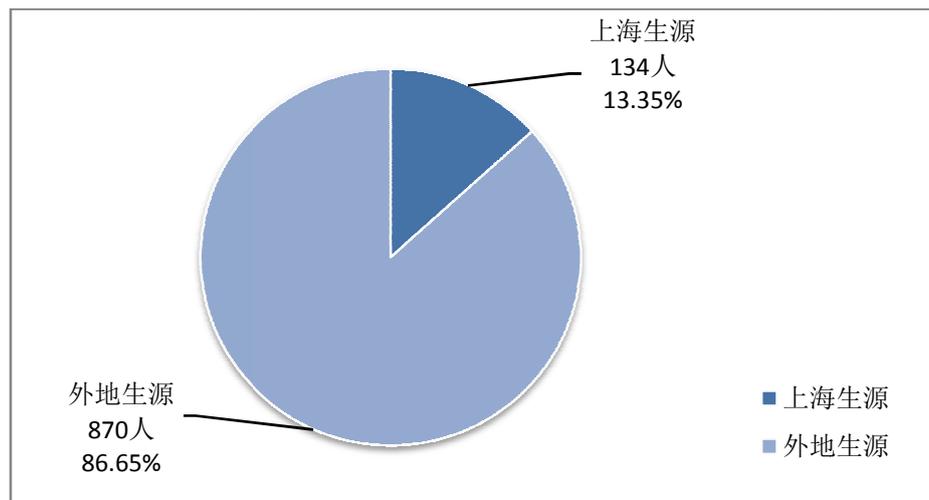


图 5: 2017 届研究生毕业生上海、外地生源人数

我校每年研究生毕业生人数较为稳定，2014 届研究生毕业生共 897 人，2015 届 984 人，2016 届 949 人，2017 届首次突破 1000 人。

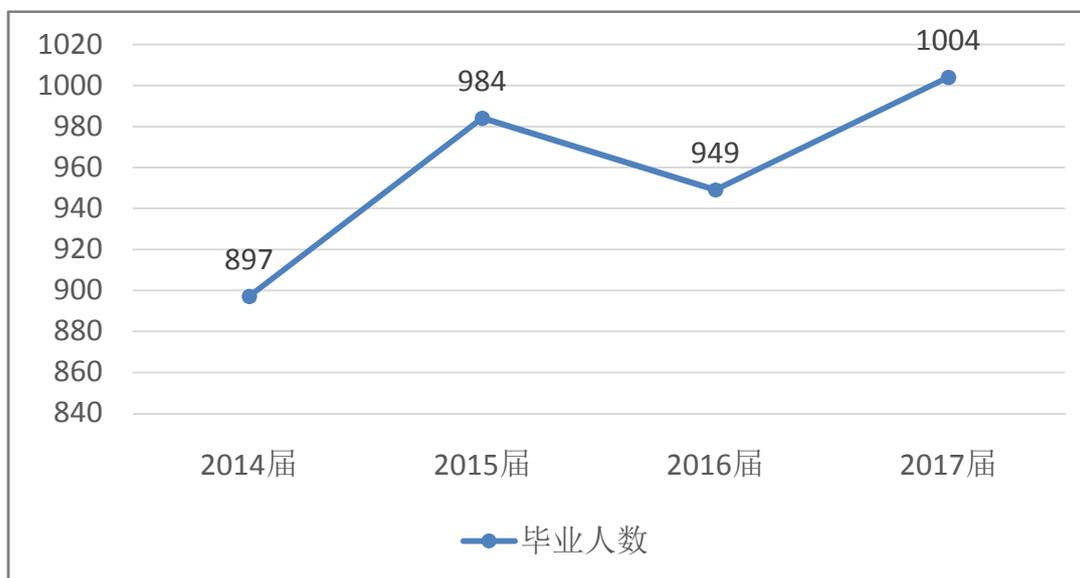


图 6: 近四年研究生毕业生人数

2. 研究生毕业生学科、专业分布情况

2017 届研究生毕业生共计 1004 人，分布在 44 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表 2: 2017 届毕业研究生专业及性别分布情况

专业名称	总人数	男生	女生
金融学	16	6	10
国际贸易学	16	3	13
应用统计学	4	1	3
中外政治制度	4	3	1
国际政治	5	4	1
国际关系	23	13	10
外交学	9	4	5
国际公共管理	4	3	1
中东研究	2	1	1

思想政治教育	6	3	3
课程与教学论	3	0	3
成人教育学	4	1	3
教育技术学	7	1	6
汉语国际教育	84	7	77
语言学及应用语言学	12	1	11
汉语言文字学	5	0	5
中国古代文学	6	1	5
中国现当代文学	5	0	5
比较文学与世界文学	5	2	3
翻译学	15	3	12
英语语言文学	203	49	154
俄语语言文学	22	1	21
法语语言文学	28	2	26
德语语言文学	23	2	21
日语语言文学	48	8	40
西班牙语语言文学	9	2	7
阿拉伯语语言文学	12	1	11
欧洲语言文学	2	0	2
亚非语言文学	17	3	14
外国语言学及应用语言学	17	5	12
语言战略与语言政策学	4	2	2
新闻学	24	4	20
传播学	11	3	8
广告学	5	2	3
英语笔译	72	11	61
英语口语译	28	10	18
俄语口译	3	0	3

法语口译	3	1	2
企业管理	12	4	8
公共关系学	4	2	2
技术经济及管理	4	1	3
工商管理	140	66	74
金融	64	24	40
法律（法学）	14	5	9

3. 研究生毕业生生源地分布情况

2017 届研究生毕业生来源于全国 31 省、市、自治区、港澳台地区。其中，江苏生源人数最多，共计 137 名，占 13.65%，其次是上海市、安徽省，分别占 13.35% 和 10.96%。生源地分布具体情况如下图所示。

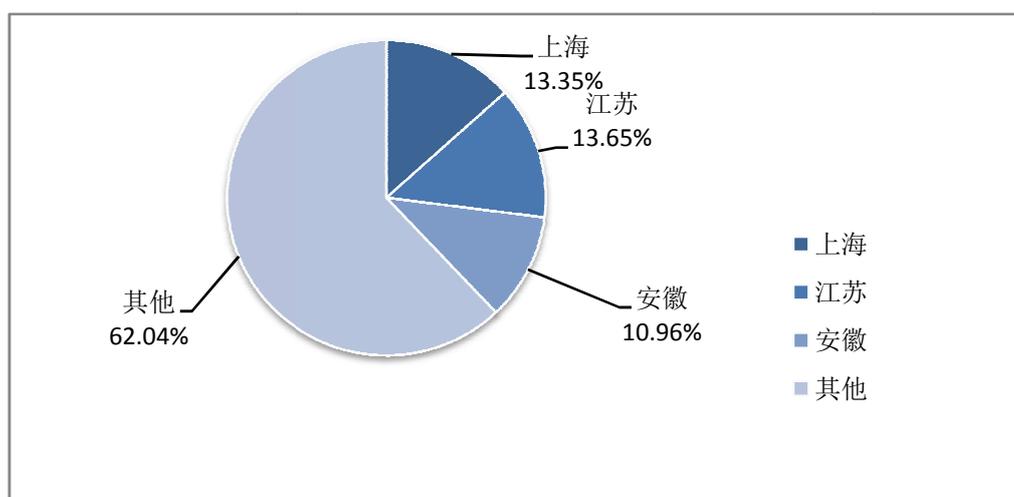


图 7：2017 届研究生毕业生生源地分布图

4. 研究生毕业生民族分布情况

2017 届研究生毕业生由 13 个民族组成。其中，汉族占 93.82%，回族占 1.2%，土家族占 1.2%，满族占 0.9%，壮族占 0.7%，蒙古族占 0.6%，苗族占 0.4%，朝鲜族占 0.4%，其他各少数民族共占 0.78%。

二、上海外国语大学 2017 届毕业生就业情况

（一）本科毕业生就业情况

1. 本科毕业生整体就业情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等，我校严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。

截至 2017 年 11 月 30 日，我校 2017 届 1500 名本科生中，共有 1459 人确定了毕业去向，整体就业率为 97.27%。其中，继续读研 153 人（含研究生支教团项目 10 人）；出国（境）深造或工作 446 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）616 人，合同就业（直接签订劳动合同）93 人（其中 4 人以合同就业的形式参军入伍），灵活就业（自由职业、自主创业等）87 人，定向委培 60 人，参加国家、地方项目赴基层就业 4 人。

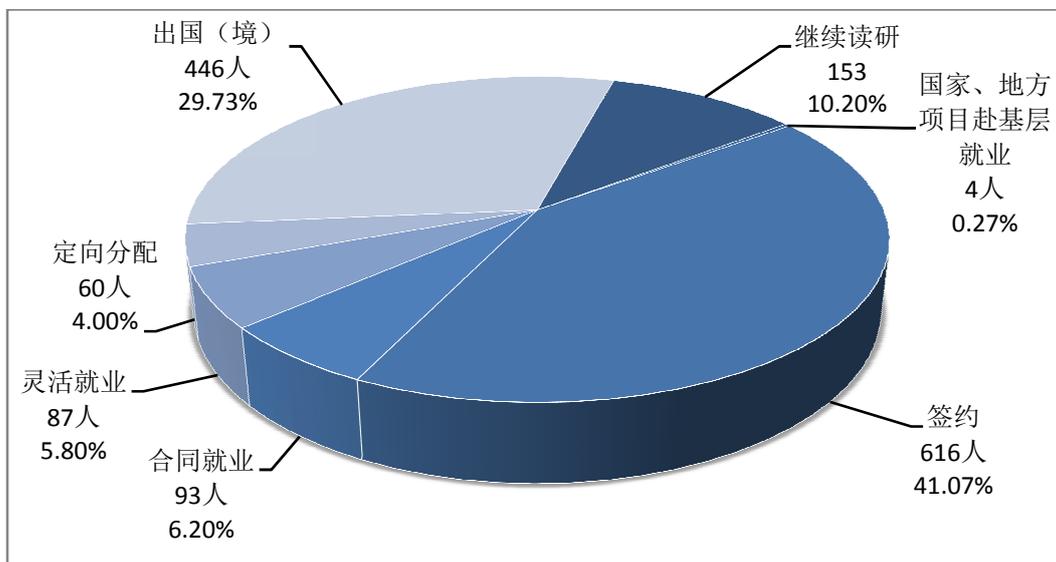


图 8：2017 届本科毕业生流向情况（截至 2017 年 11 月 30 日）

2. 本科各院（系）、各专业就业率

我校各院（系）、各专业的 2017 届本科生就业情况如下表所示。截至 11 月 30 日，公共关系学、教育技术学、广告学、广播电视学、商务英语、阿拉伯语、印度尼西亚语、印地语、泰语、希腊语专业的本科生就业率均达 100%。

表 3：2017 届本科各专业就业率（截至 2017 年 11 月 30 日）

院系	专业	人数	就业率	
合计		1500	97.27%	
英语学院 (214 人)	英语	119	99.16%	99.07%
	翻译	95	98.95%	
国际工商管理学院 (146 人)	工商管理	49	97.96%	97.95%
	信息管理与信息系统	49	95.92%	
	公共关系学	48	100.00%	
国际金融贸易学院 (150 人)	国际经济与贸易	50	98.00%	96.00%
	会计学	54	96.30%	
	金融学	46	93.48%	
新闻传播学院 (118 人)	新闻学	50	96.00%	98.31%
	教育技术学	22	100.00%	
	广告学	23	100.00%	
	广播电视学	23	100.00%	
法学院 (96 人)	法学	96	97.92%	97.92%
国际教育学院 (144 人)	英语 (教育)	46	91.30%	96.53%
	汉语国际教育	49	97.96%	
	商务英语	49	100.00%	
日本文化经济学院 (149 人)	日语	102	98.04%	96.64%
	国际经济与贸易 (日语)	47	93.62%	
东方语学院 (123 人)	阿拉伯语	46	100.00%	99.19%
	朝鲜语	43	97.67%	
	印度尼西亚语	12	100.00%	
	印地语	11	100.00%	
	泰语	11	100.00%	
俄罗斯东欧中亚学院 (49 人)	俄语	49	97.96%	97.96%
国际关系与公共事务学院 (46 人)	国际政治	46	95.65%	95.65%

德语系 (80 人)	德语	80	97.50%	97.50%
法语系 (81 人)	法语	81	92.59%	92.59%
西方语系 (104 人)	西班牙语	47	95.74%	96.15%
	葡萄牙语	23	95.65%	
	意大利语	21	95.24%	
	希腊语	13	100.00%	

3. 本科毕业生出国（境）情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校毕业去向为出国（境）的学生人数共 446 人，占毕业生总数的 29.73%。其中，436 人出国（境）留学，10 人出国（境）工作，共计去往 21 个国家和地区。436 名出国（境）留学的学生重点去往美国、英国、法国、德国、澳大利亚及我国香港地区，大部分进入世界知名高校，包括美国哈佛大学、哥伦比亚大学、波士顿大学、宾夕法尼亚大学、约翰霍普金斯大学、英国伦敦政治经济学院、巴斯大学、法国巴黎高等商学院、德国拜罗伊特大学、澳大利亚墨尔本大学、俄罗斯莫斯科大学、日本东京大学、韩国首尔大学及香港大学等，留学深造以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、国际关系、教育、传播等专业为主。10 名出国（境）工作的学生则分别以与国外单位签订协议书的方式去往法国、美国、葡萄牙、日本和中国香港，从事的行业包括金融业、旅游业、商务服务业、房地产业等，其中 1 名本科毕业生前往联合国教科文组织巴黎总部实习任职。2017 届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况如下表。

表 4：2017 届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况（5 名学生以上）

（截至 2017 年 11 月 30 日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
美国	110	日本	31	加拿大	9
英国	99	澳大利亚	30	韩国	7
法国	53	中国香港	29	俄罗斯	6
德国	38	西班牙	11		

截至 2017 年 11 月 30 日, 我校 13 个院(系)、31 个本科专业(系)的学生出国(境)的具体情况如下表。

表5: 2017届本科毕业生各专业出国(境)情况(截至2017年11月30日)

院(系)	专业	出国(境)人数	占专业人数比例
英语学院	英语	32	26.89%
	翻译	36	37.89%
国际工商管理学院	工商管理	20	40.82%
	信息管理与信息系统	13	26.53%
	公共关系学	9	18.75%
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	28	56.00%
	会计学	17	31.48%
	金融学	19	41.30%
新闻传播学院	新闻学	22	44.00%
	教育技术学	3	13.64%
	广告学	3	13.04%
	广播电视学	7	30.43%
法学院	法学	18	18.75%
国际教育学院	英语(教育)	7	15.22%
	汉语国际教育	16	32.65%
	商务英语	15	30.61%
日本文化经济学院	日语	17	16.67%
	国际经济与贸易(日语)	10	21.28%
东方语学院	阿拉伯语	6	13.04%
	朝鲜语	7	16.28%
	印度尼西亚语	1	8.33%
	印地语	1	9.09%
	泰语	5	45.45%

俄罗斯东欧中亚学院	俄语	12	24.49%
国际关系与公共事务学院	国际政治	18	39.13%
德语系	德语	38	47.50%
法语系	法语	44	54.32%
西方语系	西班牙语	13	27.66%
	葡萄牙语	5	21.74%
	意大利语	4	19.05%
	希腊语	0	0.00%
合计		446	29.73%

我校 2017 届本科毕业生外语类专业共 17 个，毕业生总人数为 848 人；复合型专业共 14 个，毕业生总人数为 652 人。436 名出国（境）深造学生中，237 人来自我校外语类专业，占外语类专业学生总数的 27.95%；其中，190 人去往语言对象国继续深造，占外语类专业出国总人数的 78.19%，所学专业以外语语言文学、翻译、对外外语教学、国别区域研究、金融、管理、教育等专业为主。其余 199 名来自我校复合型专业，占复合型专业学生总数的 30.52%，主要去往美国、英国、中国香港、澳大利亚等 13 个国家和地区，所学专业以金融、经济贸易、管理、会计、市场营销、法律、教育、传播等专业为主。2017 届外语类专业本科毕业生去往语言对象国留学深造的具体情况如下表所示。

表6：2017届外语类专业本科毕业生出国（境）去往语言对象国情况
 （截至2017年11月30日）

外语类专业	出国（境）人数	去往语言对象国人数	比例
英语（教育）	7	7	100.00%
朝鲜语	7	7	100.00%
法语	44	39	88.64%
英语	31	27	87.10%
德语	38	33	86.84%
商务英语	15	13	86.67%
翻译	36	27	75.00%

西班牙语	13	9	69.23%
日语	17	11	64.71%
泰语	5	3	60.00%
葡萄牙语	5	3	60.00%
意大利语	5	3	60.00%
俄语	12	6	50.00%
阿拉伯语	6	2	33.33%
印度尼西亚语	1	0	0.00%
印地语	1	0	0.00%
希腊语	0	0	0.00%
共计	243	190	78.19%

注：外语类专业包括：英语、翻译、英语（教育）、商务英语、日语、阿拉伯语、朝鲜语、印度尼西亚语、印地语、泰语、俄语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语、希腊语。复合型专业包括：工商管理、信息管理与信息系统、公共关系学、国际经济与贸易、会计学、金融学、新闻学、教育技术学、广告学、广播电视学、法学、汉语国际教育、国际经济与贸易（日语）、国际政治。

4. 本科毕业生升学情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校毕业去向为读研的学生人数共 153 人（包括研究生支教团 10 人），占毕业生总数的 10.20%。主要就读上海外国语大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海财经大学、清华大学、北京大学、北京外国语大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、中国政法大学、南开大学、南京大学、中山大学、武汉大学等。其中，录取本校的毕业生人数最多，占读研学生总数的 61.44%。我校本科毕业生国内读研去向情况如下表。

表7：2017届本科毕业生国内读研去向情况表（截至2017年11月30日）

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	94	同济大学	4
复旦大学	11	华东师范大学	3
北京外国语大学	8	南京大学	3
北京大学	7	上海财经大学	2

153 名读研学生中，有 114 名学生（占读研学生总数的 74.51%）选择就读的研究生专业与本科所学专业具有高度相关性。其中，工商管理、国际经济与贸易、会计学、广告学、广播电视学、汉语国际教育、商务英语、朝鲜语、印地语、西班牙语、葡萄牙语和意大利语等 12 个专业的读研学生全部选择在研究生阶段继续深造本科相关专业。

在全体读研学生中，外语类专业毕业生共有 97 人读研，占外语类专业毕业生总人数 11.44%；复合型专业毕业生有 56 人读研，占复合型专业毕业生总人数 8.59%。与出国（境）读研毕业生人数相加后，外语类专业毕业生共有 334 人选择继续深造，占外语类专业毕业生总人数的 39.39%，复合型专业有 255 人选择继续深造，占复合型专业总人数的 39.11%。

5. 本科毕业生就业流向情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校 2017 届本科生中共有 860 人以各种形式参加就业，包括：签约就业 616 人，合同就业 93 人，灵活就业 87 人，定向委培 60 人，参加国家、地方项目赴基层就业 4 人。

（1）就业单位性质情况

截至 2017 年 11 月 30 日，在我校 709 名签约和合同就业的学生中，有 89.28% 的学生去往企业就业。其中，去往民营等其他企业和三资企业的学生人数最多，分别占签约和合同就业学生总人数的 47.95%和 30.18%；去往国有企业的学生人数位居第三，占比 11.14%。2017 届本科毕业生就业单位性质分布如下：

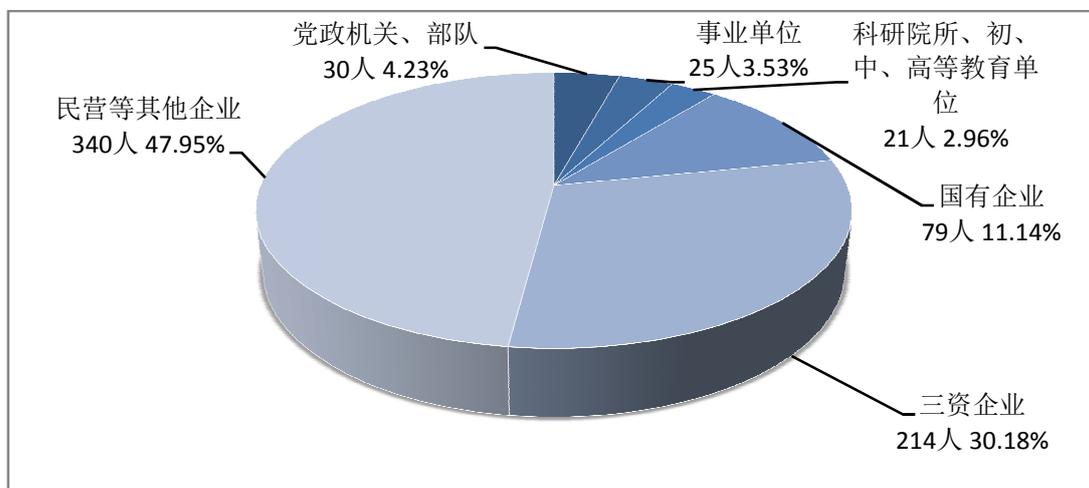


图 9：2017 届本科毕业生就业单位性质分布（截至 2017 年 11 月 30 日）

在签约和合同就业的学生中，外语类专业毕业生进入党政机关、部队、国有企业、三资企业和民营等其他企业的比例高于复合型专业毕业生，特别是去往民营等其他企业的占比差距为 7.31%。复合型专业学生去往事业单位和科研院所、初、中、高等教育单位的比例则相对较高。其中，复合型专业毕业生去往科研院所、初、中、高等教育单位的比例比外语类专业毕业生高出 11.48%。

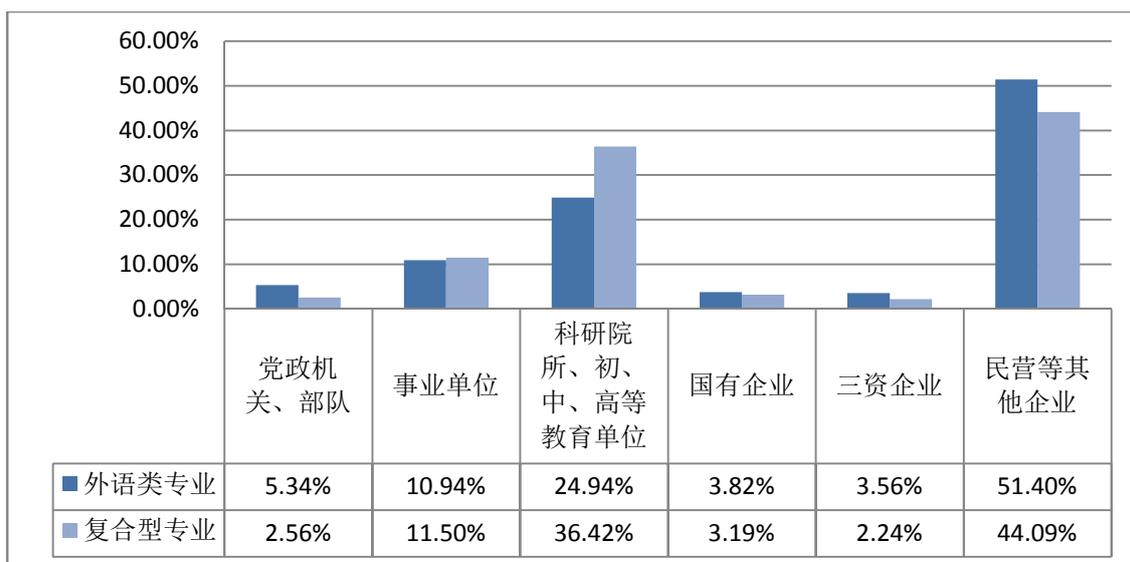


图 10：2017 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位性质情况

（截至 2017 年 11 月 30 日）

*注：图标数据第一行为外语类专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占外语类专业签约和合同就业毕业生总人数的比例；第二行为复合型专业毕业生分别去往各类用人单位的人数占复合型专业签约和合同就业毕业生总人数的比例。

（2）就业行业情况

在签约和合同就业的学生中，签约单位行业分布广泛，基本体现了我校人才培养的定位。其中，租赁和商务服务业为我校学生就业首选行业，占比为 28.75%，去往单位主要为四大会计师事务所、咨询公司、公关公司等；其次为制造业，占比 13.60%，单位行业重点分布在计算机和其他电子设备制造业、文教体育和娱乐用品制造业、汽车制造业和医药制造业，去往单位包括华为技术有限公司、联合利华(中国)有限公司上海分公司、上海电气集团股份有限公司、通用电气(中国)有限公司、金佰利(中国)有限公司等；排名第三的单位行业为教育业，占签约人数的 12.46%，去往单位主要为各大培训机构和初、中等教育单位。

表8：2017届本科毕业生就业行业情况（截至2017年11月30日）

行业大类	人数	比例
租赁和商务服务业	206	29.06%
制造业	96	13.54%
教育业	88	12.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	86	12.13%
金融业	70	9.87%
批发和零售业	42	5.92%
公共管理、社会保障和社会组织	35	4.94%
文化、体育和娱乐业	33	4.65%
建筑业	14	1.97%
房地产业	13	1.83%
交通运输、仓储和邮政业	10	1.41%
科学研究和技术服务业	7	0.99%
采矿业	4	0.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.28%
住宿和餐饮业	1	0.14%
卫生和社会工作	1	0.14%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.14%

注：租赁和商务服务业主要为：租赁业、商务服务业。制造业主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业、纺织业、纺织服装、服饰业、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业、木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业、家具制造业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业、文教、工艺美术、体育和娱乐用品制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、医药制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业、废弃资源综合利用业、金属制品、机械和设备修理业。教育业主要为：教育业。信息传输、软件和信息技术服务业主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业。金融业主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业。批发和零售业主要为：批发业、零售业。公共管理、社会保障和社会组织主要为：中国共产党机关、国家机构、人民政协、民主党派、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织、基层群众自治组织。文化、体育和娱乐业主要为：新闻和出版业、广播、电视、电影和影视录音制作业、文化艺术业、体育、娱乐业。建筑业主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业。房地产业主要为：房地产业。交通运输、仓储和邮政业主要为：铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、装卸搬运和运输代理业、仓储业、邮政业。

科学研究和技术服务业主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业。采矿业主要为：煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、有色金属矿采选业、非金属矿采选业、开采辅助活动、其他采矿业。电力、热力、燃气及水生产和供应业主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业。住宿和餐饮业主要为：住宿业、餐饮业。卫生和社会工作主要为：卫生、社会工作。水利、环境和公共设施管理业主要为：水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业。

我校 31 个本科专业中，外语类专业签约和合同就业学生为 396 人，占外语类专业学生总人数的 46.70%，复合型专业签约和合同就业学生为 313 人，占复合型专业总人数的 48.01%。从两大类专业学生就业的行业分布来看，我校外语类专业学生从事制造业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、公共管理、社会保障和社会组织、批发和零售业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、采矿业、住宿和餐饮业、卫生和社会工作的人数比例多于复合型专业从事上述行业的学生人数比例，上述行业大多聘用我校学生担任海外市场、翻译、教师、国家部委外语储备人才等职位，学生就业的专业对口比例较高。而复合型专业学生从事租赁和商务服务业、金融业、文化、体育和娱乐业、房地产业、科学研究和技术服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、水利、环境和公共设施管理业的人数比例则多于外语类专业去往上述行业的学生人数比例，体现了我校复合型人才培养的特点。

表9：2017届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位行业分布情况

（截至2017年11月30日）

行业大类	外语类专业		复合型专业	
	人数	占外语类专业就业人数比例	人数	占复合型专业就业人数比例
租赁和商务服务业	95	23.99%	111	35.46%
制造业	61	15.40%	35	11.18%
教育	54	13.64%	34	10.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	53	13.38%	33	10.54%
金融业	35	8.84%	35	11.18%
公共管理、社会保障和社会组织	26	6.57%	9	2.88%
批发和零售业	25	6.31%	17	5.43%
文化、体育和娱乐业	18	4.55%	15	4.79%



建筑业	9	2.27%	5	1.60%
交通运输、仓储和邮政业	7	1.77%	3	0.96%
房地产业	5	1.26%	8	2.56%
科学研究和技术服务业	3	0.76%	4	1.28%
采矿业	3	0.76%	1	0.32%
住宿和餐饮业	1	0.25%	0	0.00%
卫生和社会工作	1	0.25%	0	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0	0.00%	2	0.64%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	1	0.32%

(3) 就业地域流向情况

我校 2017 届本科毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业总人数的 96.32%。其中，上海仍是我校毕业生就业首选地，占签约、合同就业总人数的 78.47%，其次，前往广东、北京、浙江、江苏就业的学生相对较多，分别占签约、合同就业总人数的 6.23%、4.53%、3.40%、2.41%。

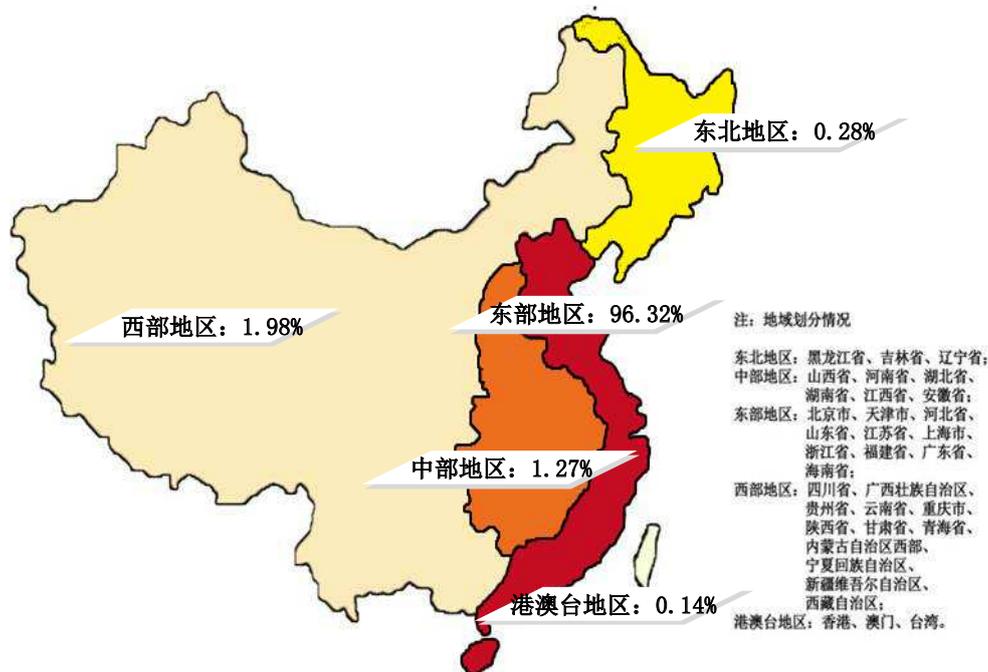


图 11：2017 届本科毕业生就业地域分布情况（截至 2017 年 11 月 30 日）

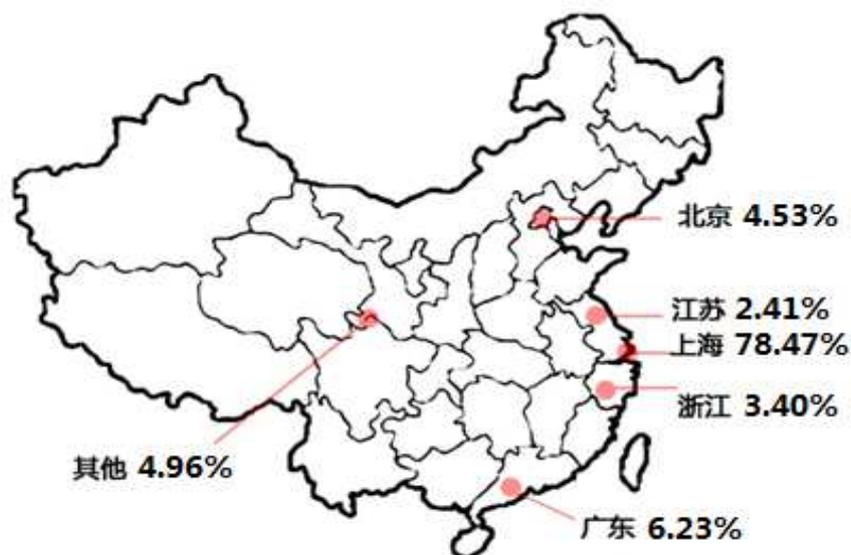


图 12: 2017 届本科毕业生就业省市分布情况 (截至 2017 年 11 月 30 日)

(4) 录用本科毕业生的重点单位情况

今年, 录取我校学生的重点单位有: 外交部、新华社、中共中央对外联络部、国家及地方政法单位、华为技术有限公司、联合利华(中国)有限公司上海分公司、欧莱雅(中国)有限公司、普华永道中天会计师事务所、安永华明会计师事务所、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、中国银行、中国工商银行、交通银行、招商银行、中国电信股份有限公司上海分公司、群邑(上海)广告有限公司、中智上海经济技术合作公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、上海学而思教育培训有限公司、上海汽车集团、通用电气(中国)有限公司、浙江大华技术股份有限公司等。

(5) 少数民族本科毕业生就业情况

2017 届少数民族本科毕业生共计 155 人。其中, 定向委培生 54 人, 占少数民族毕业生总数的 34.84%; 签约就业 40 人, 占少数民族毕业生总数的 25.81%; 出国(境) 22 人, 占少数民族毕业生总数的 14.19%; 升学 14 人, 占少数民族毕业生总数的 9.03%; 灵活就业 10 人, 占少数民族毕业生总数的 6.45%; 合同就业 7 人, 占少数民族毕业生总数的 4.52%; 参加国家、地方项目赴基层就业 2 人, 占少数民族毕业生总数的 1.29%。少数民族毕业生就业情况除定向委培外, 就业结构分布与我校整体毕业生情况基本相似, 各项毕业去向占总人数比例分布情况趋同。2017 届少数民族本科毕业生具体毕业去向如下表。



表10：2017届少数民族本科毕业生毕业去向情况（截至2017年11月30日）

毕业去向	人数	占少数民族毕业生总数的比例
定向委培	54	34.84%
签约派遣	40	25.81%
出国（境）	22	14.19%
升学	14	9.03%
灵活就业	10	6.45%
合同就业	7	4.52%
回省择业	5	3.25%
国家、地方项目	2	1.29%

（6）创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至2017年11月30日，共有10人参加“研究生支教团”项目，2人参加“大学生到村任职计划项目”，2人参加“大学生志愿服务西部计划项目”；2名学生自主创业，其中1名学生以与自己创业的公司签约的形式就业；4名学生以合同就业的形式参加入伍预征项目。

（二）研究生毕业生就业情况

1. 研究生毕业生整体就业情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校 2017 届 1004 名研究生毕业生中，共有 896 人确定了毕业去向，整体就业率为 89.24%。其中，升学 21 人；出国（境）深造或工作 9 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）656 人（包括赴西藏工作 2 人），合同就业（直接签订劳动合同）37 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）34 人，定向委培 139 人。

表11：2017届毕业研究生各类流向情况（截至2017年11月30日）

流向类别	人数	所占百分比	与去年相比 (%)
签约就业	656 人	65.34%	+9.49
升学	21 人	2.09%	-0.86
出国（境）	9 人	0.90%	-2.16
合同就业	37 人	3.69%	-2.21
灵活就业	34 人	3.39%	-3.04
定向委培	139 人	13.84%	-6.08

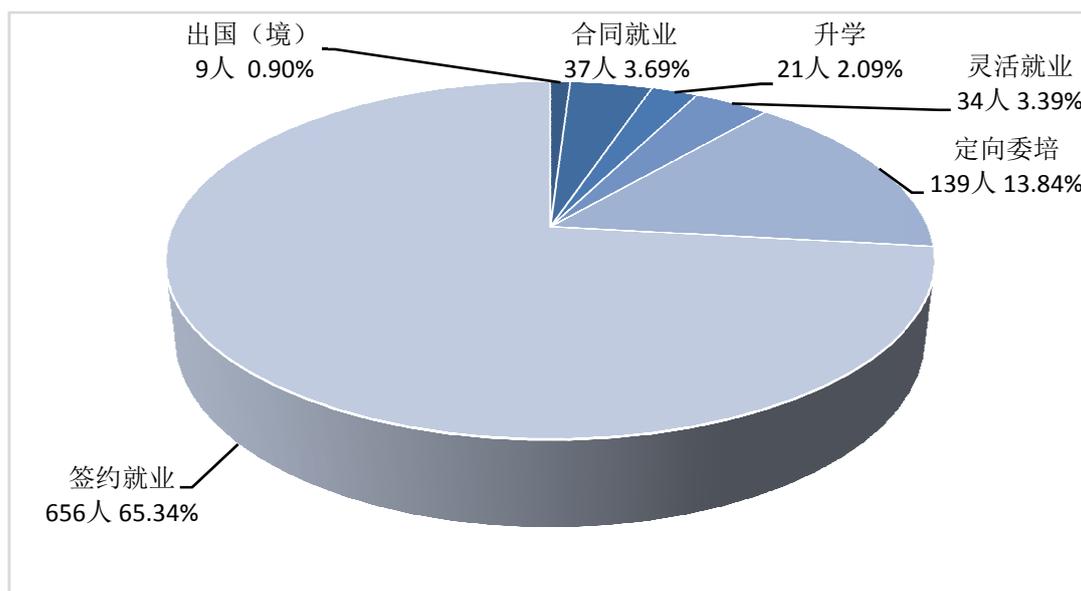


图 13:2017 届毕业研究生流向情况（截至 2017 年 11 月 30 日）

2. 研究生毕业生各专业就业率

我校各专业的 2017 届毕业研究生就业情况各有不同。截至 11 月 30 日，国际贸易学、外交学、中东研究、思想政治教育、汉语言文字学、欧洲语言文学、法语口译、企业管理、公共关系学、技术经济及管理专业的研究生就业率均达到 100%。

表12：2017届研究生毕业生各专业就业率（截至2017年11月30日）

专业名称	人数	就业率
国际贸易学	16	100.00%
外交学	9	100.00%
中东研究	2	100.00%
思想政治教育	6	100.00%
汉语言文字学	5	100.00%
欧洲语言文学	2	100.00%
法语口译	3	100.00%
企业管理	12	100.00%
公共关系学	4	100.00%
技术经济及管理	4	100.00%
英语笔译	72	95.83%
俄语语言文学	22	95.45%
金融学	16	93.75%
金融	64	93.75%
日语语言文学	48	91.67%
新闻学	24	91.67%
国际关系	23	91.30%
德语语言文学	23	91.30%
英语语言文学	203	89.66%
法语语言文学	28	89.29%

工商管理	140	89.29%
西班牙语语言文学	9	88.89%
亚非语言文学	17	88.24%
外国语言学及应用语言学	17	88.24%
教育技术学	7	85.71%
英语口语译	28	85.71%
法律（法学）	14	85.71%
汉语国际教育	84	84.52%
中国古代文学	6	83.33%
传播学	11	81.82%
国际政治	5	80.00%
中国现当代文学	5	80.00%
比较文学与世界文学	5	80.00%
广告学	5	80.00%
应用统计学	4	75.00%
中外政治制度	4	75.00%
国际公共管理	4	75.00%
成人教育学	4	75.00%
阿拉伯语语言文学	12	75.00%
语言战略与语言政策学	4	75.00%
翻译学	15	73.33%
俄语口译	3	66.67%
语言学及应用语言学	12	66.67%
课程与教学论	3	66.67%



3. 研究生毕业生出国（境）学生情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校毕业去向为出国（境）的研究生人数为 9 人，占研究生毕业生总数的 0.90%。其中 4 人出国（境）留学，5 人出国（境）工作。重点去往美国、加拿大、日本及我国香港地区，大部分进入世界一流名校，包括美国威斯康星大学麦迪逊分校、加拿大蒙特利尔大学、香港中文大学等。5 名出国（境）工作的研究生则分别去往日本、哥斯达黎加和古巴，其中有 1 名研究生毕业生出国担任孔子学院汉语教师，另有 1 人赴联合国教科文组织古巴办事处工作。2017 届毕业研究生出国（境）国家分布情况如下表所示。

表13：2017届研究生毕业生出国（境）国家分布表（截至2017年11月30日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
日本	4	美国	1	加拿大	1
哥斯达黎加	1	中国香港	1	古巴	1

截至 2017 年 11 月 30 日，我校 8 个专业的研究生出国（境）具体情况如下表。

表14：2017届研究生毕业生各专业出国（境）情况（截至2017年11月30日）

专业名称	出国（境）人数	占专业人数比例
日语语言文学	2	4.17%
传播学	1	9.09%
语言学及应用语言学	1	8.33%
翻译学	1	6.67%
法语语言文学	1	3.57%
英语笔译	1	1.39%
汉语国际教育	1	1.19%
英语语言文学	1	0.49%

9 名出国（境）研究生毕业生中，6 人来自我校 5 个外语类专业，占全体出国（境）研究生毕业生的 66.67%。其中，2 人去往语言对象国（境外）继续深造，占外语类专业出国人数的 33.33%，2 人前往语言对象国工作，占外语类专业出国

人数的 33.33%。其余 3 名出国工作的研究生毕业生来自语言学及应用语言学、传播学、汉语国际教育专业，分别去往日本、美国及哥斯达黎加。

表15：2017届外语类专业研究生毕业生出国（境）去往语言对象国情况

外语类专业	出国（境）人数	去往语言对象国（境）人数	比例
日语语言文学	2	2	100.00%
法语语言文学	1	1	100.00%
翻译学	1	1	100.00%
英语笔译	1	0	0.00%
英语语言文学	1	0	0.00%

4. 研究生毕业生升学情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校毕业去向为升学的研究生人数为 21 人，占毕业生总数的 2.09%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、北京大学、中国社会科学院等。其中，录取本校的研究生毕业生人数最多，占升学研究生总数的 66.67%。我校毕业研究生国内升学去向情况如下表所示。

表16：2017届研究生毕业生国内升学去向情况表（截至2017年11月30日）

学校	录取人数
上海外国语大学	14
复旦大学	2
北京大学	1
上海交通大学	1
上海财经大学	1
中国社会科学院	1
中央财经大学	1

5. 研究生毕业生就业流向情况

截至 2017 年 11 月 30 日，我校 2017 届毕业研究生中共有 866 人以各种形式就业。包括：签约就业 656 人，合同就业 37 人，灵活就业 34 人，定向委培 139 人。以下仅针对签约就业、合同就业、灵活就业共 727 人的就业流向分析如下：

(1) 就业单位性质情况

截至 2017 年 11 月 30 日，2017 届我校 727 名就业研究生中，有 74.42% 的研究生去往企业就业。其中，去往民营等其他企业和三资企业的毕业研究生人数最多，占比分别为 34.25% 和 21.60%。去往国有企业的学生人数位居第三，占比 18.57%。2017 届毕业研究生就业单位性质分布如下：

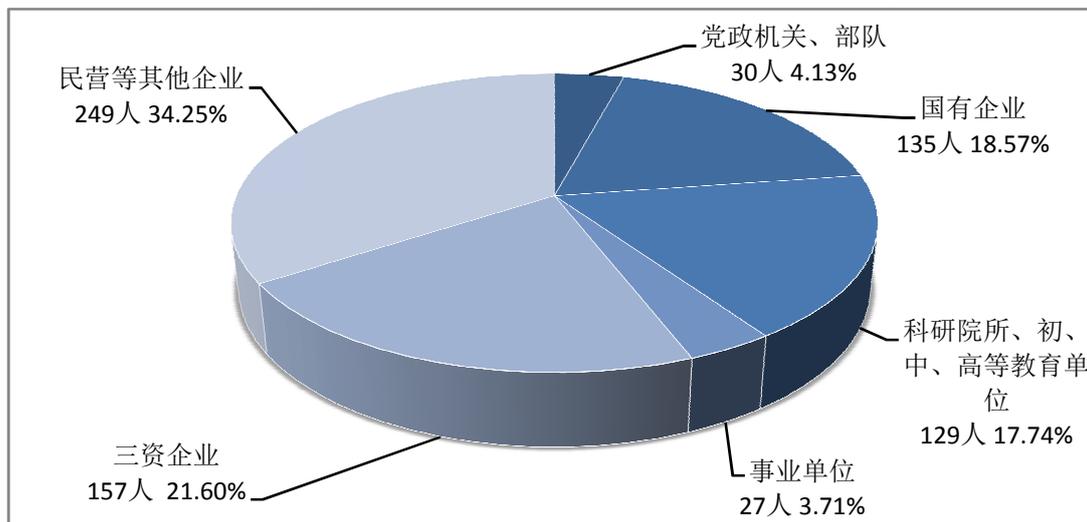


图 14：2017 届毕业研究生就业单位性质一览（截至 2017 年 11 月 30 日）

(2) 就业行业情况

我校 727 名就业学生中，单位行业分布广泛，具体行业情况如下：

表 17：2017 届毕业研究生就业行业情况（截至 2017 年 11 月 30 日）

行业门类	人数	比例
教育	230	31.64%
金融业	115	15.82%
租赁和商务服务业	101	13.89%
制造业	86	11.83%

传输、互联网、软件和信息技术服务业	56	7.70%
公共管理、社会保障和社会组织	38	5.23%
文化、体育和娱乐业	24	3.30%
批发和零售业	21	2.89%
交通运输、仓储和邮政业	15	2.06%
科学研究和技术服务业	13	1.79%
建筑业	10	1.38%
房地产业	10	1.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.41%
农、林、牧、渔业	1	0.14%
采矿业	1	0.14%
住宿和餐饮业	1	0.14%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.14%
国际组织	1	0.14%

注：制造业主要为：农副食品加工业、食品制造业、酒，饮料和精制茶制造业、纺织业、纺织服装、服饰业、印刷和记录媒介复制业、文教、工美、体育和娱乐用品制造业、石油加工，炼焦和核燃料加工业、化学燃料和化学制品制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、金属制品业、通用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、铁路，船舶，航空航天和其他运输设备制造业、电气机械和器材制造业、计算机，通信和其他电子设备制造业、仪器仪表制造业、其他制造业；信息传输、软件和信息技术服务业主要为：电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业；金融业主要为：货币金融服务、资本市场服务、保险业、其他金融业；公共管理、社会保障和社会组织主要为：中国共产党机关、国家机构、社会保障、群众团体、社会团体和其他成员组织；文化、体育和娱乐业主要为：新闻和出版业、文化艺术业、体育；建筑业主要为：房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、建筑装饰和其他建筑业；交通运输、仓储和邮政业主要为：道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、邮政业；科学研究和技术服务业主要为：研究和试验发展、专业技术服务业、技术推广和应用服务业；农、林、牧、渔业主要为：农业、林业、畜牧业、渔业和农、林、牧、渔服务业；采矿业主要为：煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、有色金属矿采选业、非金属矿采选业、开采辅助活动和其他采矿业；电力、热力、燃气及水生产和供应业主要为：电力、热力生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业；水利、环境和公共设施管理业主要为：水利管理业、生态保护业和环境治理业和公共设施管理业；居民服务、修理和其他服务业主要为：居民服务业、机动车、电子产品和日用产品修理业和其他服务业。



(3) 就业地域流向情况

我校 2017 届 727 名就业研究生主要集中在东部地区就业，在上海就业的学生比重最大，为 72.08%，其次是浙江省和江苏省。我校总体就业地区分布如下：

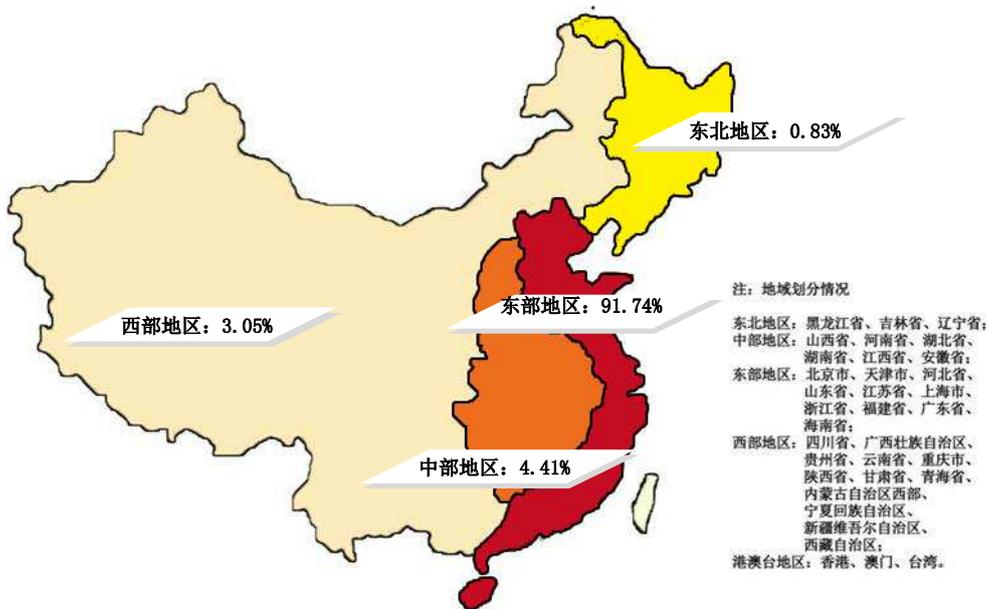


图 15：2017 届研究生毕业生就业地域分布情况（截至 2017 年 11 月 30 日）

受到地缘因素、经济社会发展环境、户籍因素以及人才供需情况等多因素影响，我校就业研究生就业地区以上海地区为主，近三年留沪人数略微下降。

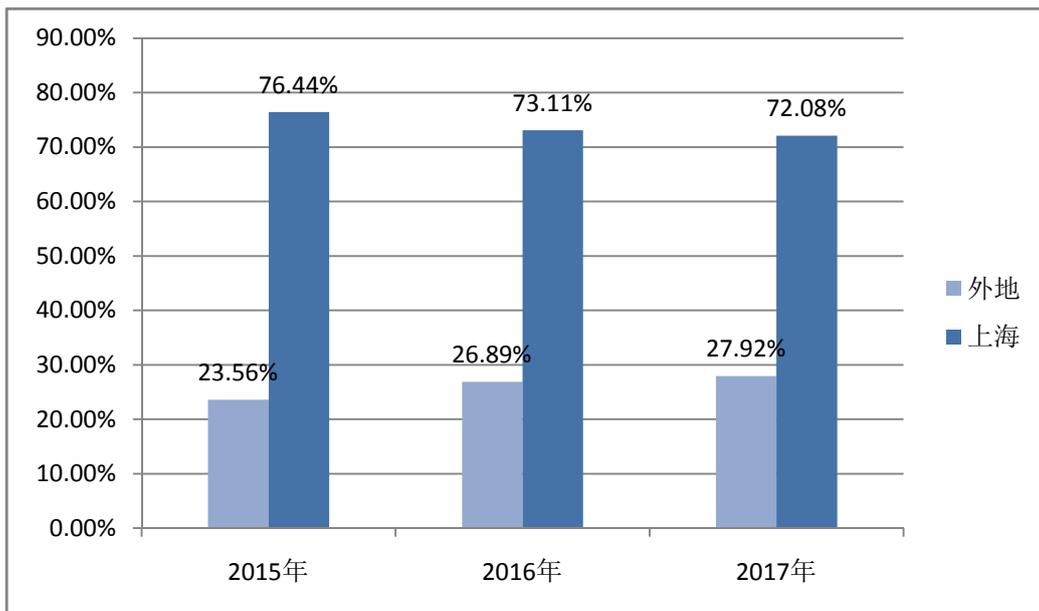


图 16：2015-2017 年研究生毕业生就业地区流向对比

(4) 录用研究生毕业生的重点单位情况

今年, 录取我校研究生毕业生的重点单位有: 外交部、中共中央对外联络部、复旦大学、上海社会科学院、上海理工大学、上海外语教育出版社有限公司、中国银行、中国工商银行、华为技术有限公司、普华永道中天会计师事务所、上汽大众有限公司等。

(5) 少数民族研究生毕业生就业情况

2017 届少数民族研究生毕业生共计 62 人。其中, 定向委培 19 人, 占少数民族毕业研究生总数的 30.65%; 签约就业 31 人, 占少数民族毕业研究生总数的 50.00%; 升学 2 人, 占少数民族毕业研究生总数的 3.23%; 灵活就业 2 人, 占少数民族毕业研究生总数的 3.23%; 出国 1 人, 占少数民族毕业研究生总数的 1.61%。2017 届少数民族毕业研究生具体毕业去向见下表。

表18: 2017届少数民族毕业研究生毕业去向情况 (截至2017年11月30日)

毕业去向	人数	占少数民族毕业研究生总数比例
签约派遣	31	50.00%
定向委培	19	30.65%
升学	2	3.23%
灵活就业	2	3.23%
出国(境)	1	1.61%
回省择业	7	11.29%

(6) 创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神, 引导并鼓励研究生参加西部计划项目及自主创业, 共有 2 名毕业研究生赴西藏工作, 1 名学生进行自主创业。

三、近三年毕业生就业发展趋势变化

(一) 近三年本科毕业生就业发展趋势变化

1. 本科毕业生毕业去向趋势变化

近三年来,我校本科毕业生就业去向呈现出总体平稳、略有结构调整的趋势。其中,签约学生所占比例连续三年大幅下降(2015年为47.93%,2016年为44.84%,2017年为41.07%);本科毕业生出国(境)比例连续三年稳步上升(2015年为25.83%,2016年为28.60%,2017年为29.53%);读研学生比例连续三年上升(2015年为8.54%,2016年为9.83%,2017年为10.20%);合同就业学生所占比例:2015年为4.34%,2016年为3.82%,2017年为6.00%;灵活就业、基层就业比例基本保持一致(灵活就业学生比例:2015年为4.68%,2016年为4.03%,2017年为5.53%;基层就业学生比例:2015年为0.07%,2016年为0.14%,2017年为0.27%)。

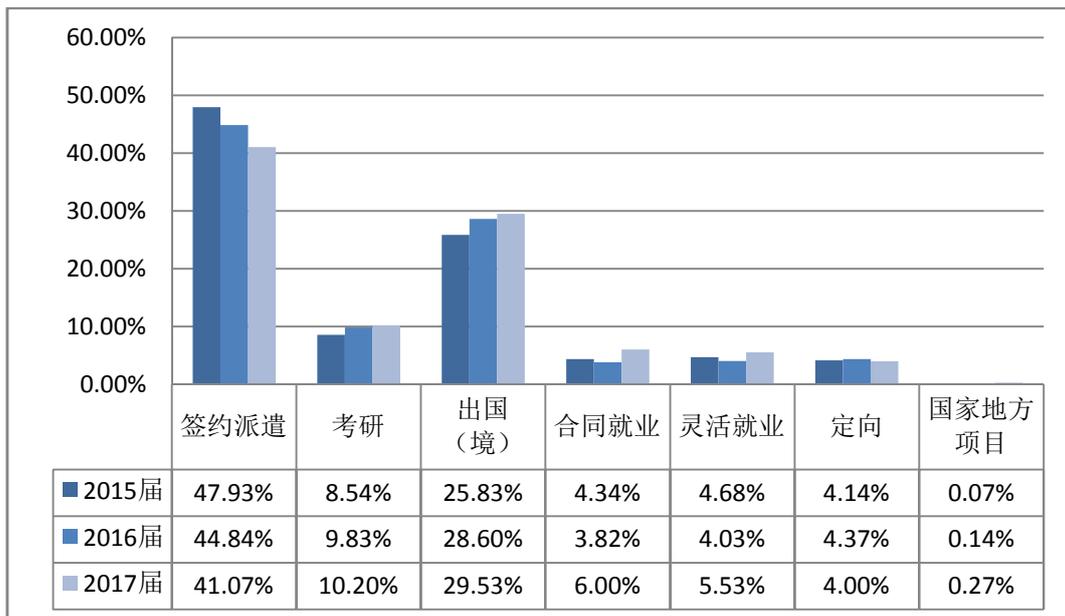


图 17: 近三年本科毕业生去向趋势变化情况

上海近三年来一直为我校本科毕业生就业首选地,且所占比重较大,选择在上海工作的本科毕业生2015年为80.52%,2016年为81.21%,2017年为78.47%。其次选择在北京、广东、江苏和浙江就业的学生相对较多,选择在北京就业的本科毕业生2015年为4.53%、2016年为3.37%、2017年为4.53%;选择在广东就业的本科毕业生2015年为4.53%、2016年为4.21%、2017年为6.23%;选择在江苏

就业的本科毕业生 2015 年为 2.74%、2016 年为 2.52%、2017 年为 2.41%；选择在浙江就业的本科毕业生 2015 年为 2.47%、2016 年为 3.51%、2017 年为 3.40%。

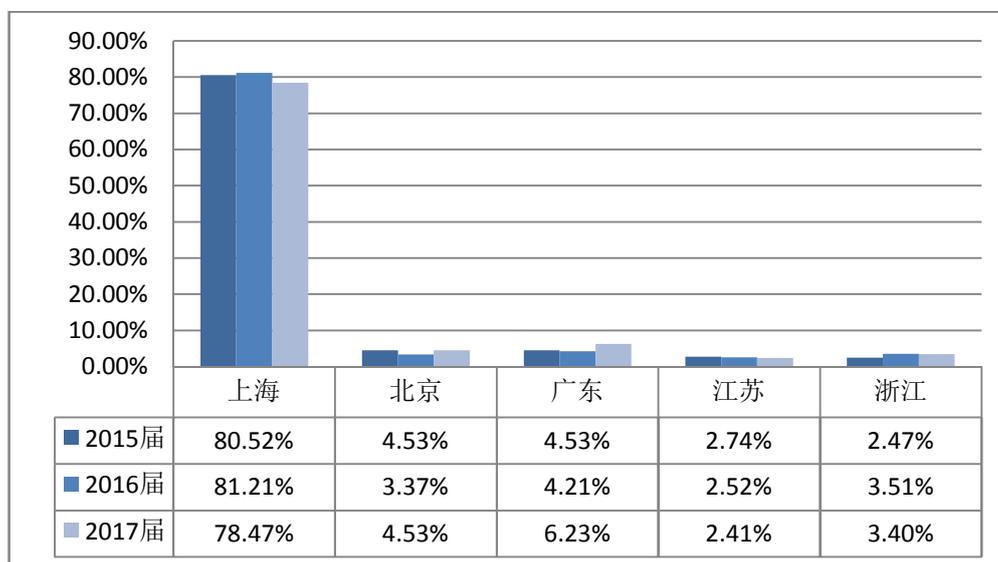


图 18: 近三年本科毕业生就业首选地情况

2. 本科毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，本科毕业生签约的单位性质始终以三资企业、民营等其他企业为主。其中，去往民营等其他企业的学生比例今年有较大提升，较去年上升 9.64%，去往党政机关、部队、事业单位及科研院所、初、中、高等教育单位的本科毕业生比例连续三年基本持平。

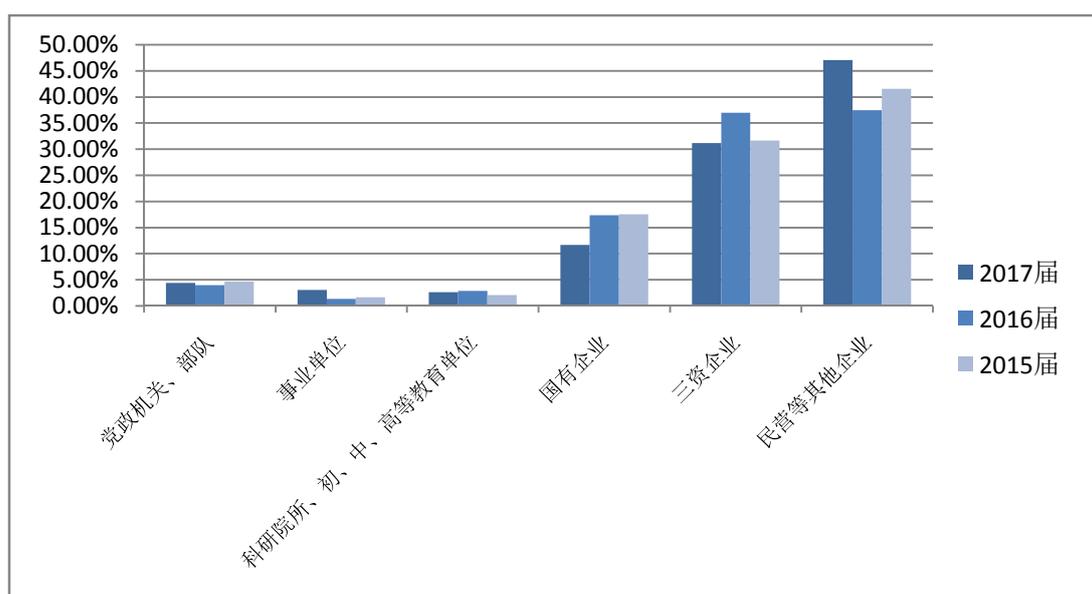


图 19: 近三年本科毕业生签约单位性质流向情况

本科毕业生签约的单位行业始终以租赁和商务服务业位居首位。其次为去往金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业和教育行业的学生居多。其中，去往金融业的学生比例近三年连续呈下降趋势；去往制造业和教育业的本科毕业生比例近三年连续上升，特别是教育行业在今年有较大提升，2017 年去往教育业的本科毕业生比例较 2015 年上升了 5.7%。

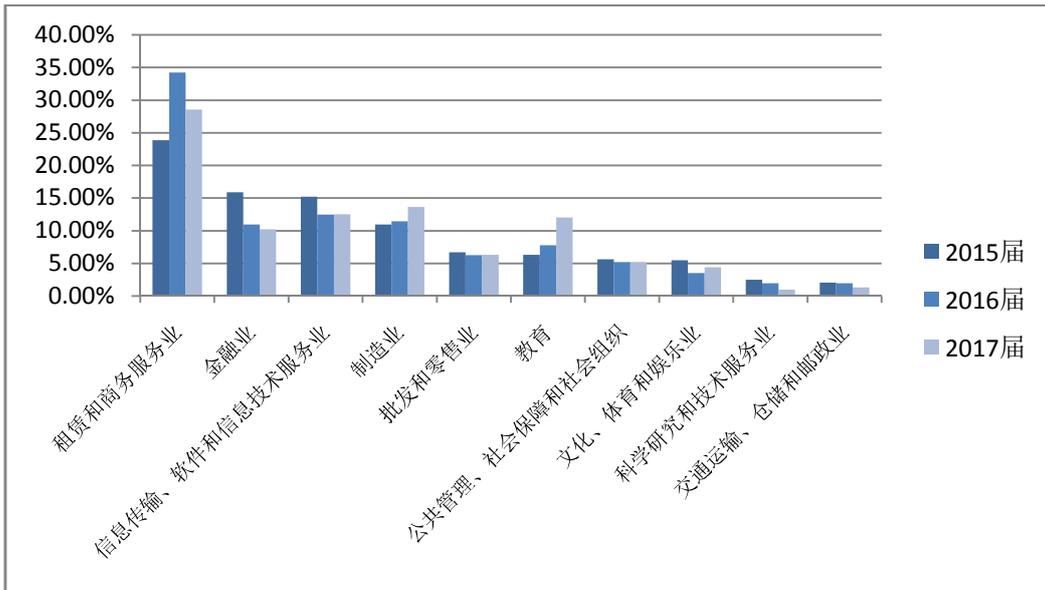


图 20: 近三年本科毕业生去往的前十大行业

表 19: 近三年本科毕业生签约单位行业情况

行业大类	2015 年	2016 年	2017 年
租赁和商务服务业	23.87%	34.25%	28.57%
金融业	15.91%	10.96%	10.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.23%	12.48%	12.50%
制造业	10.97%	11.42%	13.64%
批发和零售业	6.72%	6.24%	6.33%
教育业	6.31%	7.76%	12.01%
公共管理、社会保障和社会组织	5.62%	5.18%	5.19%
文化、体育和娱乐业	5.49%	3.50%	4.38%
科学研究和技术服务业	2.47%	1.98%	0.97%

交通运输、仓储和邮政业	2.06%	1.98%	1.30%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.82%	0.46%	0.16%
建筑业	0.82%	1.83%	1.79%
住宿和餐饮业	0.69%	0.61%	0.16%
农、林、牧、渔业	0.41%	0.15%	0.00%
采掘业	0.27%	0.46%	0.00%
卫生和社会工作	0.27%	0.00%	0.16%
房地产业	0.27%	0.76%	1.95%
采矿业	0.00%	0.00%	0.65%

（二）近三年研究生毕业生就业发展趋势变化

1. 研究生毕业生毕业去向趋势变化

近三年来，我校研究生毕业生就业去向中，签约毕业生所占比例逐年上升（2015 年为 55.08%，2016 年为 55.85%，2017 年为 65.34%）；合同、灵活就业毕业生比例有所反复（2015 年为 12.19%，2016 年为 12.33%，2017 年为 7.08%）；升学毕业生比例基本稳定于 2% 左右（2015 年为 1.52%，2016 年为 2.95%，2017 年为 2.09%）；出国毕业生占比毕业生总数的比例逐年下降（2015 年为 3.35%，2016 年为 3.06%，2017 年为 0.90%）。总体而言，我校研究生毕业生的毕业去向趋势较为稳定。

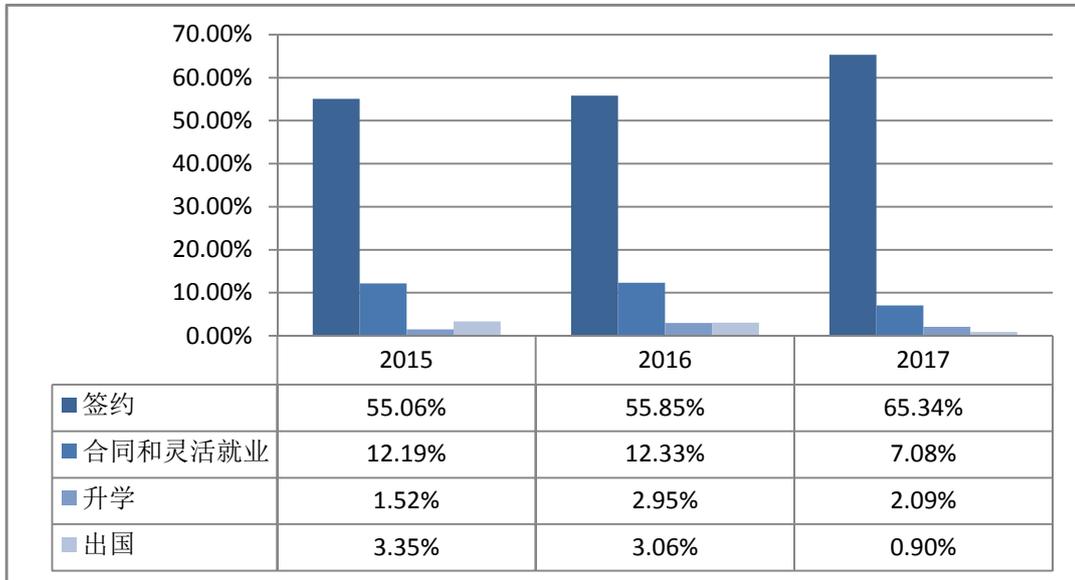


图 21：近三年研究生毕业生就业趋势变化情况

上海在近三年来一直为我校毕业研究生的就业首选地，所占比重遥遥领先，稳定在 75% 左右。其次选择在江苏、浙江、北京、广东就业的学生相对较多。

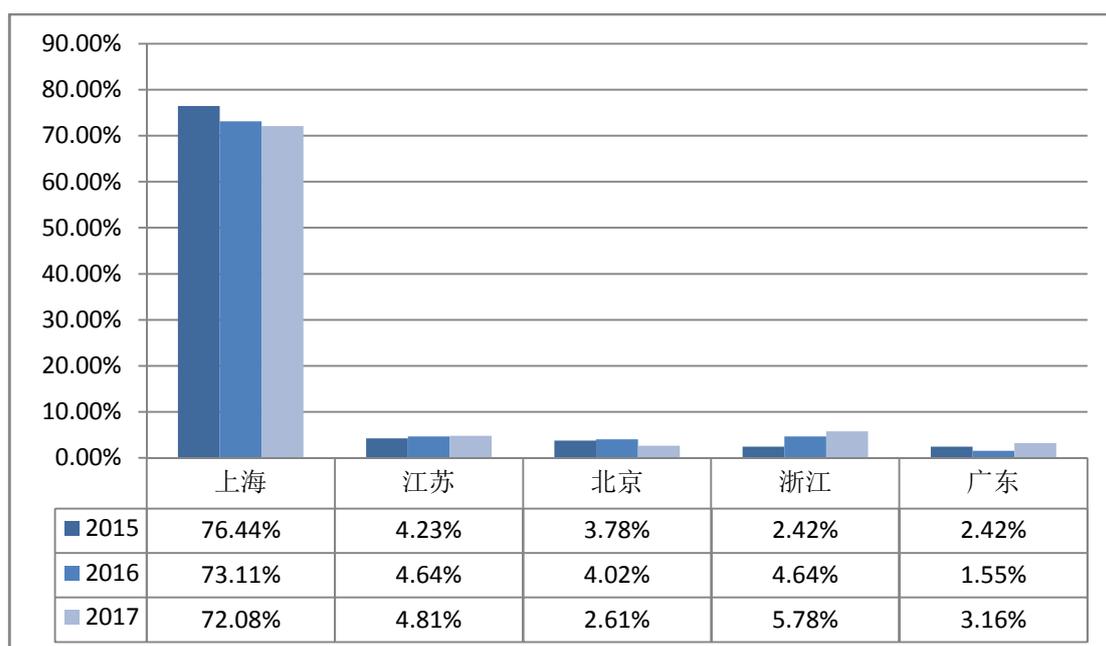


图 22: 近三年研究生毕业生就业首选地情况

2. 研究生毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，研究生毕业生就业单位性质始终以三资企业、民营等其他企业为主。其中，去往民营等其他企业的学生比例今年有较大提升，达 19.67%。除企业外，毕业研究生去往中、初等学校的比例快速增长且近年逐步呈企稳态势（2015 年为 7.1%，2016 年为 10.82%，2017 年为 11.55%），其所占比例已逐渐超过高等院校。受高等院校人事管理方案调整的影响，去往高等院校就业的研究生毕业生比例略有反复（2015 年为 11.78%，2016 年为 8.81%，2017 年为 10.04%）。去往党政机关、部队、事业单位及科研院所的毕业生比例连续三年基本持平。

四、市场需求情况

（一）2017 年毕业生就业市场总体情况和变化

截至 2017 年 8 月 31 日, 在我校就业创业服务网上注册的单位用户达 7280 家, 其中本年度新增单位 959 家。2017 年, 我校共为 1146 家用人单位发布校园招聘信息, 经筛选、统计, 发布招聘 (含全职和实习) 职位约 2580 个, 累计招聘需求人数达 32714 人次, 整体供需比达 1:21.8。

1. 就业市场单位性质、行业分布

（1）就业市场单位性质分布情况

我校 2017 年共计发布 1146 家单位信息, 单位性质包括党政机关、国有企业、三资企业、民营等其他企业、科研院所、中高等教育单位、其他事业单位、部队等。如下表所示:

表20: 2017年到我校招聘单位的性质分布

单位性质	单位数量
民营等其他企业	596
三资企业	241
国有企业	264
科研院所、中等、高等教育单位	11
事业单位	11
党政机关、部队	23
合计	1146

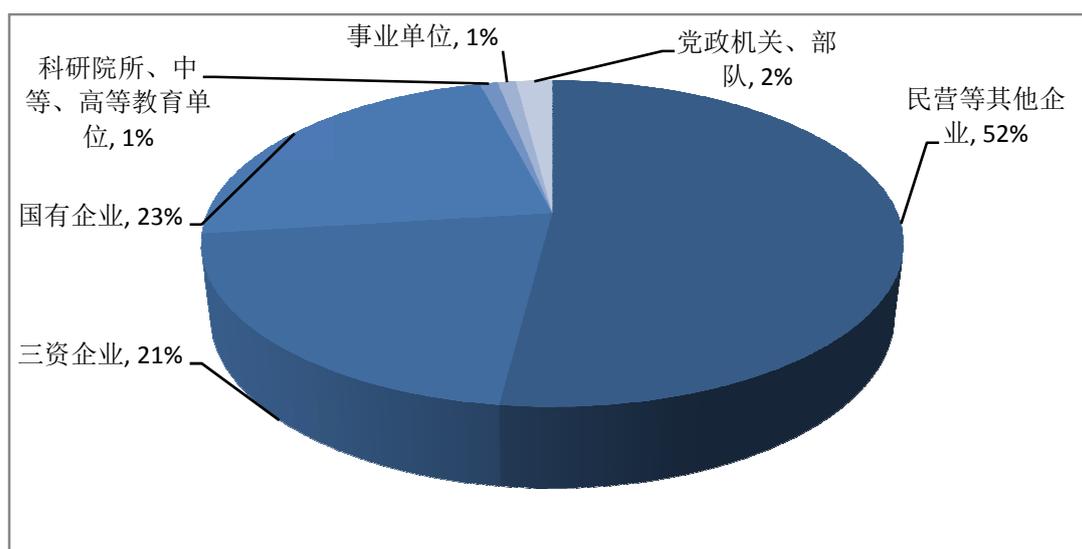


图 23：2017 年到我校招聘单位的性质分布

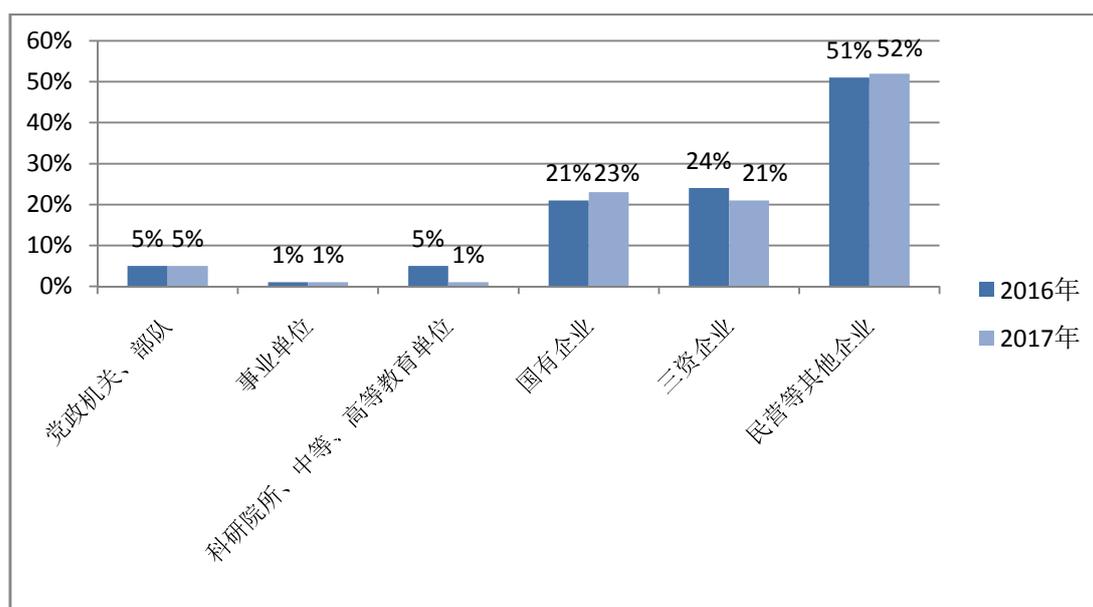


图 24：2016 年、2017 年招聘单位性质分布比较

由上图可以看出：民营等其他企业仍然是市场需求最旺盛的单位，招聘的单位数量较去年增加 1%，大型民营企业如华为、苏宁、雨润、海亮等单位均在我校招聘；受国家经济结构调整影响，三资企业招聘需求继续减少，招聘单位数较去年下降 3%。从近三年的数据来看，三资企业的招聘需求每年以 3-4% 的比例在减少、国有企业的招聘需求则每年以 3-5% 的比例在增长；党政机关、部队、事业单位对我校学生的招聘需求较为平稳，与去年基本持平。



(2) 就业市场单位行业分布情况

根据中华人民共和国国家统计局的国民经济行业分类，来我校招聘的用人单位基本涵盖大部分的行业类别，共计 20 个行业门类，96 个行业小类。其中，就业市场单位分布前十位的行业如下图：

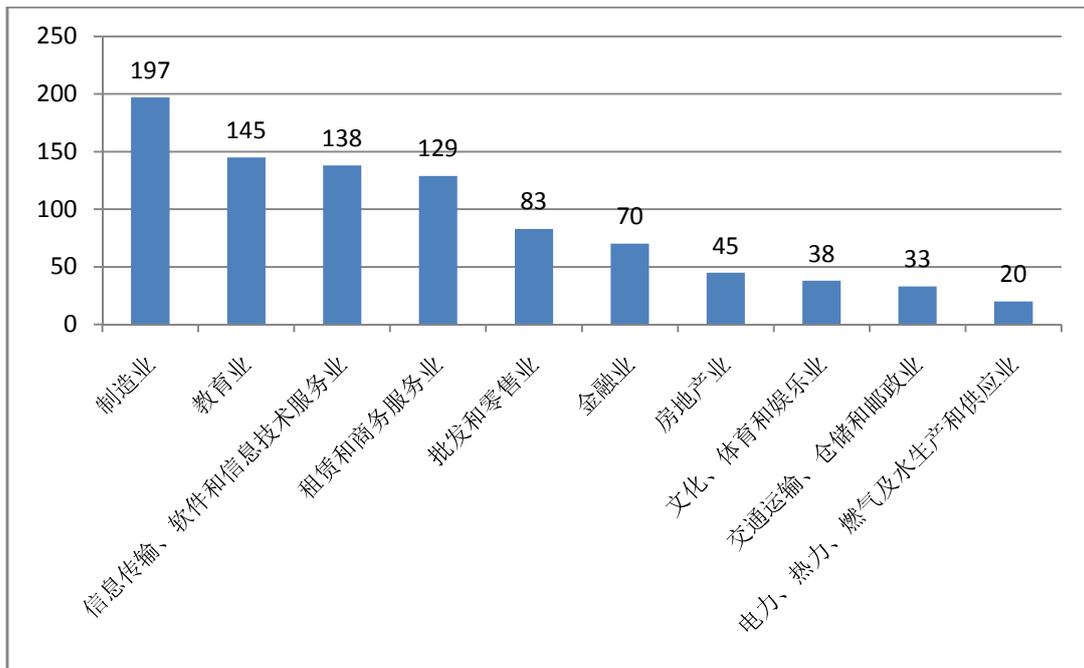


图 25：2017 年到我校招聘单位排名前十的行业

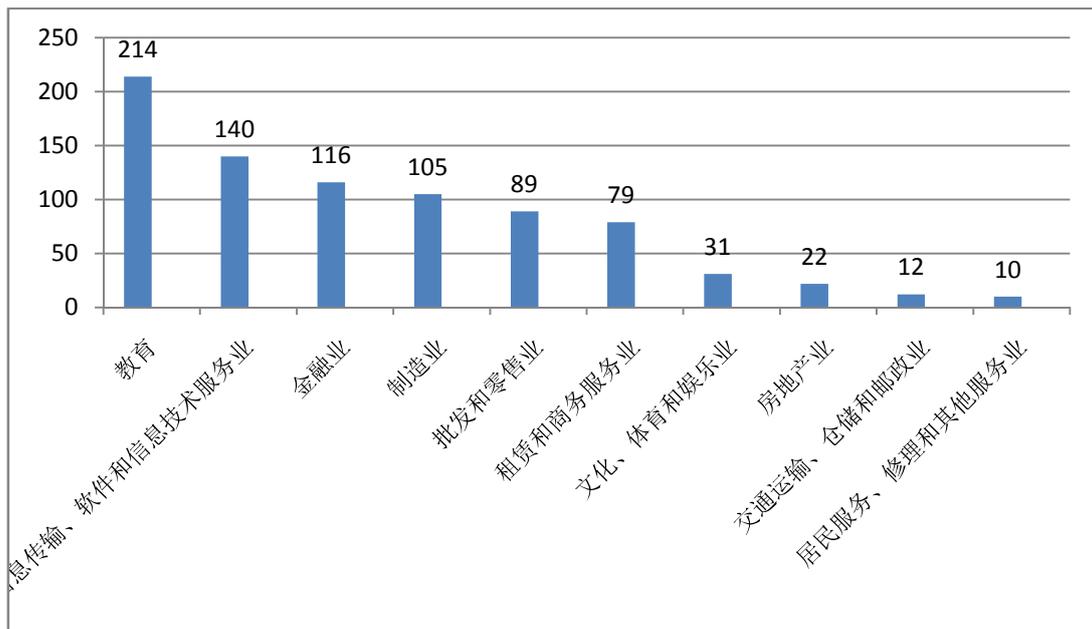


图 26：2016 年到我校招聘单位排名前十的行业

2017 年，到我校招聘单位的行业情况与往年相似，但招聘行业之间的排位发生变化，招聘行业排名前三由原来的教育、信息传输、软件和信息技术服务以及金融业，变为制造业、教育以及信息传输、软件和信息技术服务。来我校招聘的制造业，主要涉及化学原料与化学制品制造业、汽车制造业、纺织业、食品制造业，需求岗位主要包括海外市场开拓、海外销售等职位。教育业对我校的人才需求位列第二，以各类知名培训机构及知名中小学为招聘主力。信息传输、软件和信息技术服务业对我校的人才需求位列第三，主要涉及互联网和相关服务、软件和信息技术服务、电信、广播电视和卫星传输服务。

2. 就业市场单位岗位分布

我校 2017 年发布就业岗位 2580 个，共计涵盖 11 个职业大类。以下为我校招聘的主要岗位占比。

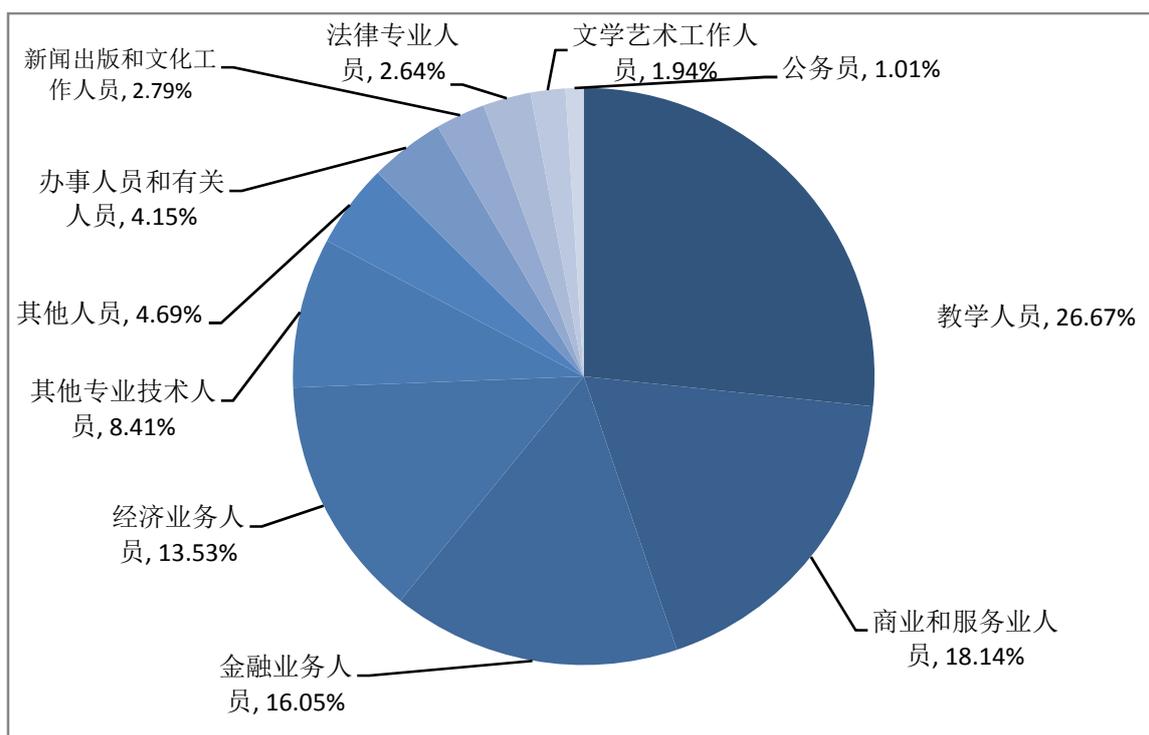


图 27：2017 年到我校招聘单位岗位分布

根据教育部就业统计职业类别标准,我校 2017 年就业市场需求职位情况如下:

表21: 2017年我校就业市场需求职位情况

职位类别	职位数量	所占比例
教学人员	688	27%
商业和服务业人员	468	18%
金融业务人员	414	16%
经济业务人员	349	14%
其他专业技术人员	217	8%
其他人员	121	5%
办事人员和有关人员	107	4%
新闻出版和文化工作人员	72	3%
法律专业人员	68	3%
文学艺术工作人员	50	2%
公务员	26	1%

我校就业市场岗位分布较为多元,基本涵盖市场需求。总体来看,2017 年就业市场对我校毕业生需求岗位以教学人员居首,主要涉及中小学英语、托福、雅思、非通用语教学等,这一方面受国内教育行业需求大量外语教育人才的影响,另一方面也与我校以语言见长的学科设置相关,来我校招聘的教育业单位虽对所招募人才的专业背景没有特定限制,但普遍对人才的外语水平提出了较高要求。其次,来我校招聘的需求岗位以商务服务业人员居多,主要是管理咨询、销售、市场、公关等,招聘岗位较多的还有经济、金融等,这一方面符合当前社会发展对人才储备的需求,另一方面体现了市场对我校学生懂语言、国际化、复合型人才培养质量的认可。此外,在国家“互联网+”战略的大背景下,2017 年在我校招聘的其他专业技术人员及其他人员(我校主要涉及互联网开发和应用、海外新媒体运营、管理培训生)岗位需求依然较多,小语种翻译、海外市场、国外客户关系等岗位均是用人单位来我校招募的热门职位。

3. 就业市场地区分布

我校 2017 年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下：

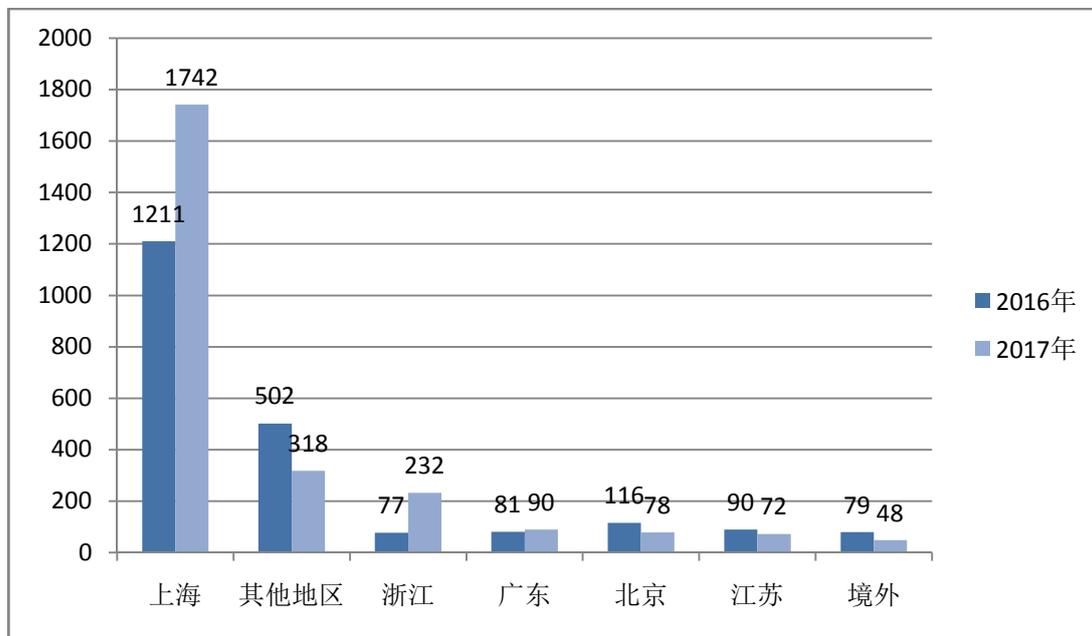


图 28：2016 年、2017 年到我校招聘岗位地区分布对比

2017 年，我校就业市场地区分布依旧以上海居多。浙江、广东、北京、江苏等经济发达地区对我校毕业生需求也较全国其他省市旺盛，特别是浙江省的招聘岗位，较去年有显著增长。我国其他地区的招聘需求量依然比较大，需求地区广泛，中部、西部地区的岗位数量较多，主要涉及福建福州、四川成都、湖北武汉、湖南长沙、辽宁大连、山东青岛、河南洛阳、陕西西安、安徽合肥、江西南昌、新疆乌鲁木齐、广西、云南、甘肃、河北等 24 个省、自治区、直辖市。中西部地区的就业岗位需求呈持续增长态势。

今年，招募我校毕业生前往海外及境外就业的国家和地区包括新加坡、日本、法国、美国、葡萄牙和我国的香港、澳门地区等，充分体现了招聘市场对我校多语种国际化人才的青睐。

（二）2017 年校园招聘情况概述

1. 招聘会、宣讲会情况

2017 年，我校继续坚持“引进来”与“走出去”相结合的原则，全面做好就业市场的服务与开拓工作。

2017 年，我校与兄弟高校联合主办松江大学城七校联合招聘会、松江大学园区 2017 届毕业生专场招聘会，并专门举办了“上海外国语大学 2017 年学生就业实习招聘会”。我校还组织学生参加了 2017 年内地高校港籍学生招聘会、2017 届高校毕业生春季招聘会暨少数民族毕业生招聘会、2017 年自贸区人才专场招聘会、上海市 2017 届高校毕业生秋季校园招聘会、新疆维吾尔自治区部分企事业单位专场招聘会等。

用人单位来校宣讲时间集中在 2016 年 9 月、10 月，2017 年 3 月、4 月密集进行，我校妥善安排、组织召开针对 2017 届本科毕业生的各类招聘宣讲会活动共计 122 场，针对 2017 届毕业研究生的各类招聘宣讲会活动共计 26 场，安排处理各类单位的招聘考试、面试 24 场，接待来访洽谈合作的用人单位 69 家。2017 年，我校重点配合外交部完成 2019 年外交人才选拔考试，接待中共中央对外联络部、外交部等国家部委以及地方党政机关宣讲、招录和政审等工作。

2. 用人单位接洽与走访情况

近年来，我校在全面加强加强与北京、长三角、珠三角等重点地区的政府部门、企事业合作交流的基础上，特别关注对西部就业市场的开拓，尤其注重对经济困难学生和少数民族学生的就业市场开拓。2017 年，我校专程走访了外交部、商务部、中共中央对外联络部、中国路桥工程有限责任公司、上海市人民政府外事办公室、上海市出入境边防检查总站、浙江省人民政府外事侨务办公室、浙江省国际投资促进中心、浙江省广播电视集团、浙江大华技术股份有限公司、杭州市外事办公室、海康威视数字技术股份有限公司、杭州梦想小镇、新华通讯社、云南省人民政府外事办公室、丽江市人民政府、新华网云南频道等，并与部分用人单位达成建设实习实践基地的合作意向。

此外，我校毕业生就业指导中心与院（系）积极联动，鼓励院（系）也主动

与市场对接，校院两级共同推进“多层次、广渠道、深对接”的市场开拓格局，多元丰富我校的就业市场结构。2017年，我校各院（系）共接洽来访用人单位 58 家，并走访了包括上海自贸区发展有限公司、上海市办公厅区政处、安永会计师事务所、中国银行上海分行、汇丰银行、上海市文广演艺（集团）有限公司、中国法国工商会、克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司、船井（上海）商务咨询有限公司、蓝海金融控股（上海）有限公司、硅谷创始人企业管理服务（上海）有限公司、视扬传媒、上海市三新学校、学而思培优、SAP 思爱普软件公司、善严教育科技有限公司（波士顿善恩教育）、GoPro 上海办公室、华诚律师事务所、景域集团、宁波银行上海分行、上海亚域动力工程有限公司、上海唯都市场营销策划股份有限公司、宁夏回族自治区人民政府外事（侨务）办公室、西安西咸新区管委会、浙江省外事侨务办公室亚非处、杭州海康威视数字技术股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司、浙江横店进出口有限公司、金杜律师事务所等在内的 29 家单位。

3. 重点用人单位的招聘情况

2017 年，中央直属机关部委在我校招聘的单位有：中共中央对外联络部、外交部、国家安全部等。招聘专业包括：英语、日语、阿拉伯语、朝鲜语、印尼语、印地语、泰语、俄语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语和希腊语等。

国家事业机构在我校招聘的单位有：新华社、中国国际广播电台、中央电视台外语频道、中国日报社等。招聘的专业包括：英语、阿拉伯语、朝鲜语、俄语、德语、法语、西班牙语和葡萄牙语等。

大型国有企业在我校招聘的单位有：中国路桥工程有限责任公司、中国远洋海运集团有限公司（中远海运集装箱运输有限公司、中远海运特种运输股份有限公司、青岛中远物流国际多式联运有限公司、中远海运港口有限公司）、中国电建集团国际工程有限公司、中国水利水电第十工程局有限公司、中国水利水电第十四工程局有限公司、中国重汽集团进出口有限公司、中国北方工业公司、中科建设开发总公司、中国电子科技集团第二十三研究所、中国建筑第六工程局有限公司桥梁公司、中国新兴进出口总公司、上海电气电站工程公司、东方国际集团、上海建工集团股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、上海汽车集团股份有



限公司、特变电工新疆天池能源有限责任公司等。招聘的专业包括英语、日语、阿拉伯语、朝鲜语、印尼语、印地语、泰语、俄语、德语、法语、西班牙语和葡萄牙语等。

此外，上海市公安局、上海市海关、上海出入境边防检查总站、广州市公安局、云南省人民政府外事侨务办公室等地方外事部门以及 8 个省市级政法机关也在我校开展了招聘工作。

以上重点单位对毕业生的综合素养要求较高，且岗位需求绝对数量较为有限，但非常青睐上外毕业生，充分体现出学校人才培养定位有效对接了国家战略需求。

五、 就业工作调研反馈情况

（一）用人单位调研反馈

1. 用人单位的用人需求指标

2017 年，我校通过大型招聘会、宣讲会、单位走访、邮件等形式对在我校招聘的用人单位进行了调研，共发放问卷 128 份，回收有效问卷 119 份。

调查显示，用人单位的招聘高峰一般在每年的 10-12 月及来年的 3-4 月。每年招聘人数在 10-50 人的单位数量最多，占总体单位数量的 48.74%。用人单位提供给本科毕业生的月薪，主要集中在 5000-8000 元这一区间内。用人单位在招聘过程中，最为看重学生的综合素质和学习能力、个人形象与性格、实习实践经历以及语言水平。此外，专业对口与学习成绩、学生干部经历，也是单位在同等条件下优先考虑的招聘指标。

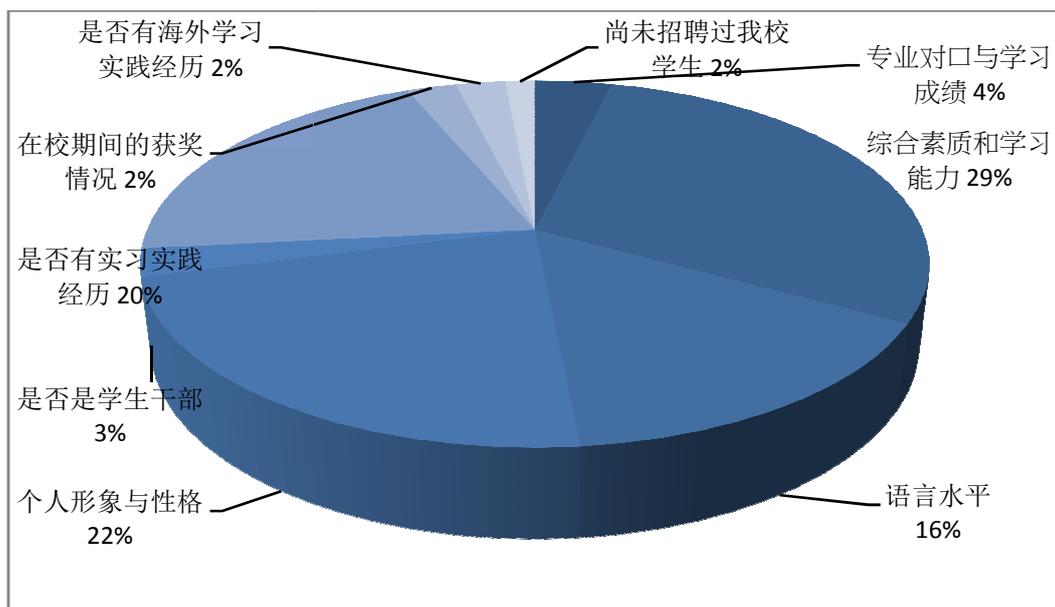


图 29：用人单位的招聘需求指标情况

2. 用人单位对我校学生的就业能力评价

用人单位从 15 个方面评价了我校学生的综合软实力。我校学生最获肯定的是学习能力、语言表达能力、人际沟通能力、文字表达能力，其次是执行力和工作态度。我校以语言学习为特色，用人单位对我校学生这些软实力的高度评价，说明了就业市场对我校人才培养特色的认可。

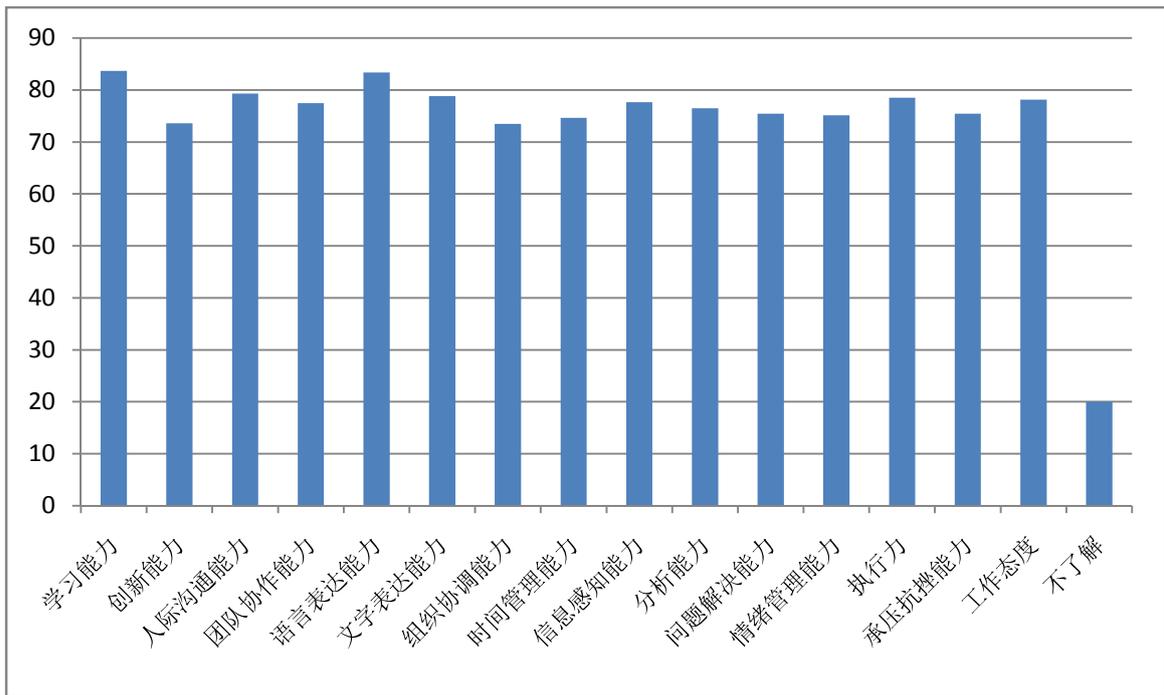


图 30：用人单位对我校学生综合软实力的评价

用人单位从6个方面对我校学生的专业知识与专业技能做出了评价。我校学生最获肯定的是英语水平，尽管目前各高校几乎都开设了英语专业，英语人才竞争激烈，但我校学生出色的英语能力仍然广受各用人单位的青睐。

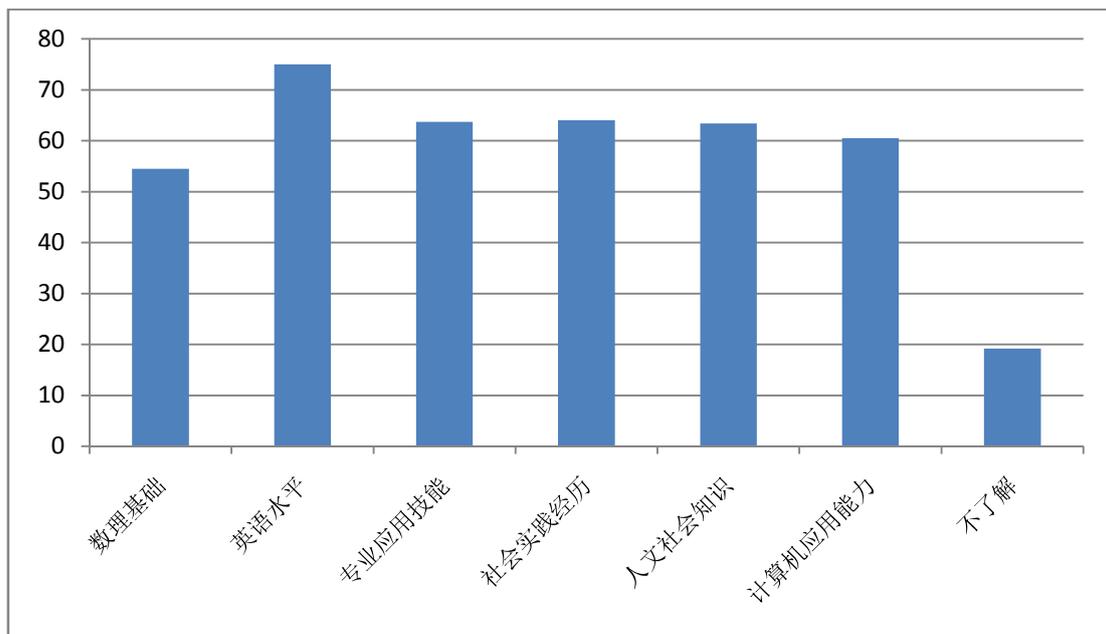


图 31：用人单位对我校学生专业知识与专业技能的评价

3. 用人单位满意度分析

回收的119份调查问卷中，绝大部分用人单位对于我校就业服务工作表示满意，对我校每年组织的就业、实习招聘会满意及非常满意达到了96.64%，同时也对我校在就业招聘的场地设施、宣传手段、现场组织等方面提出了想法和建议。90%参加招聘会的用人单位，表示愿意考虑通过企业高层讲座、企业HR工作坊、带学生参访企业等形式，与我校开展形式多样的生涯发展教育活动。

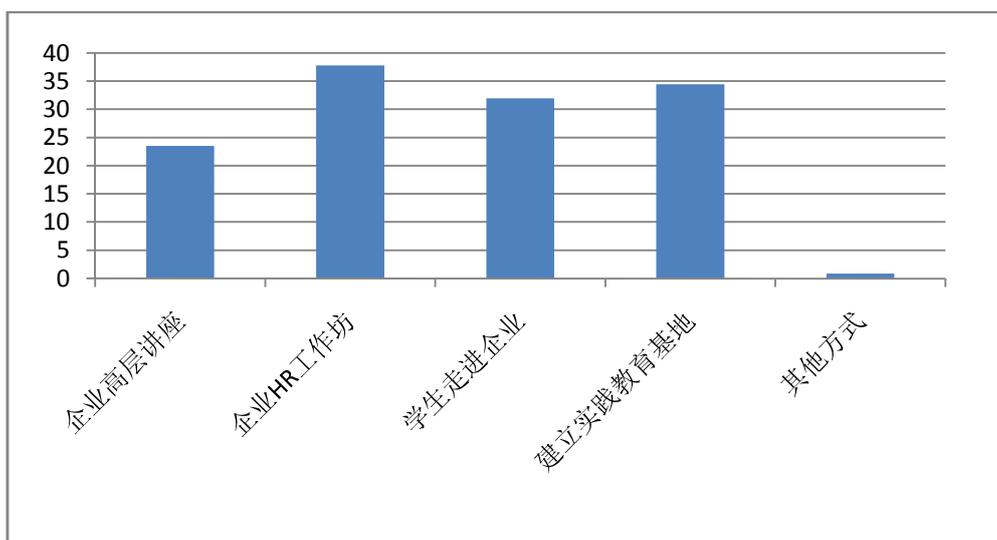


图 32：用人单位希望与我校进一步合作的情况

（二）学生就业反馈评价

2017 年，我校依然采用网络问卷的方式，就毕业生得到录取机会的数量、薪酬状况、就业满意度以及对学校就业工作满意度等方面，针对全校 2017 届本科毕业生进行了调查，回收有效问卷占毕业生总数的 91.47%。

1. 本科毕业生得到录取机会的数量分析

据统计，我校超过 30% 的本科毕业生在签约前得到了 2 个录取机会，5% 的本科毕业生得到 5 个以上录取机会，甚至有本科毕业生在签约前得到 8-10 个录取机会。

表22：2017届本科毕业生得到录取机会的数量统计

录取机会（个）	人数	占毕业生人数比
1	673	44.87%
2	277	18.47%
3	244	16.27%
4	78	5.20%
5	60	4.00%
6	20	1.33%
7	3	0.20%
8	3	0.20%
9	1	0.07%
10	3	0.20%

2. 本科毕业生薪酬状况分析

2017 年，我校 48.55% 的本科应届毕业生月薪水平达 6000 元以上，超过 16.31% 的应届毕业生月薪达 8000 元以上，月薪最高的本科毕业生达 17400 元。其中，月薪 6001-8000 元的学生多就职于商务服务业和金融业；月薪 8001-10000 元的学生多就职于教育和商务服务业；月薪 10001 元以上的学生，基本集中于信息传输、软件和信息技术服务业，主要是互联网服务领域。我校 2017 届本科毕业生人均薪酬水平为 6545 元，整体处于中等偏上水平。

表23：2017届本科毕业生薪酬水平统计

薪资（元）	人数	占就业学生人数比
4000 以下	119	15.04%
4001-6000	288	36.41%
6001-8000	255	32.24%
8001-10000	84	10.62%
10001 以上	45	5.69%

3. 本科毕业生就业满意度分析

据统计，44.48%的本科毕业生对自己的毕业去向表示非常满意，43.43%的毕业生比较满意，11.64%的毕业生一般满意，只有不到1%的毕业生对自己的毕业去向不满意。在选择就业的学生中，20.78%的毕业生对自己的就业状况表示非常满意，60.16%表示比较满意，1.86%表示不满意。总的来说，2017届本科毕业生对自身的就业状态大多认为满意，但也有部分学生表示还要继续寻找更心仪的工作。

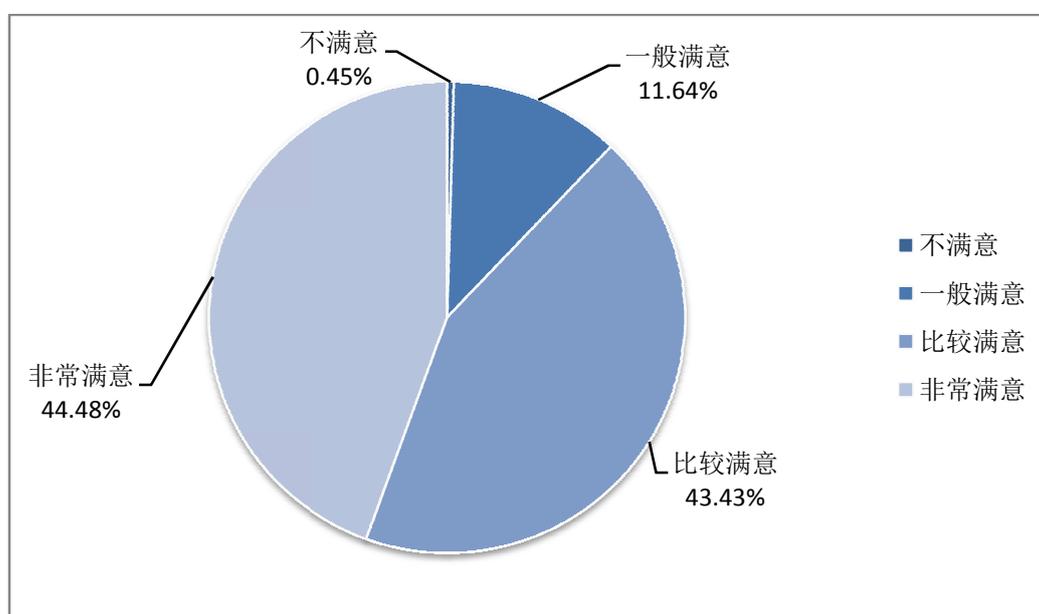


图 33：2017 届本科毕业生毕业去向满意度

4. 本科毕业生对学校就业工作的满意度分析

据统计，2017 届本科毕业生对我校职业发展教育和就业指导服务的整体评价较高，非常满意占 33.54%，满意占 62.68%。对我校就业服务工作的满意及非常满意的比例为 91.88%，非常满意占 43.2%。对我校发布的就业信息表示非常满意占 61%，满意占 32.06%。对我校职业（生涯）发展教育活动的开展情况（如就业指导公选课程、求职指导讲座及工作坊、企业参观等活动）满意程度均达到 50%以上。

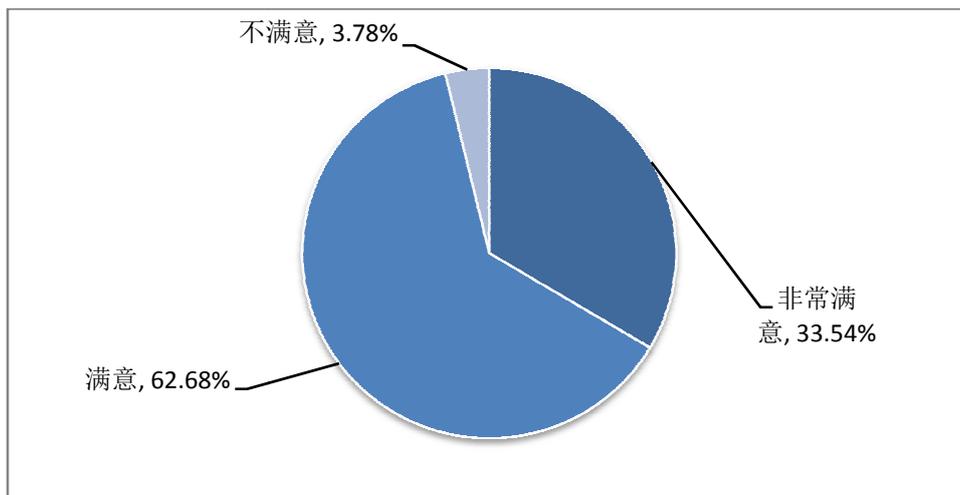


图 34：2017 届毕业生对学校就业工作的满意度

调查中，学生对学校加强职业咨询和个性化辅导的需求较大，同时也提出希望学校加强就业动员与就业形势分析，帮助他们实现顺利就业、优质就业。

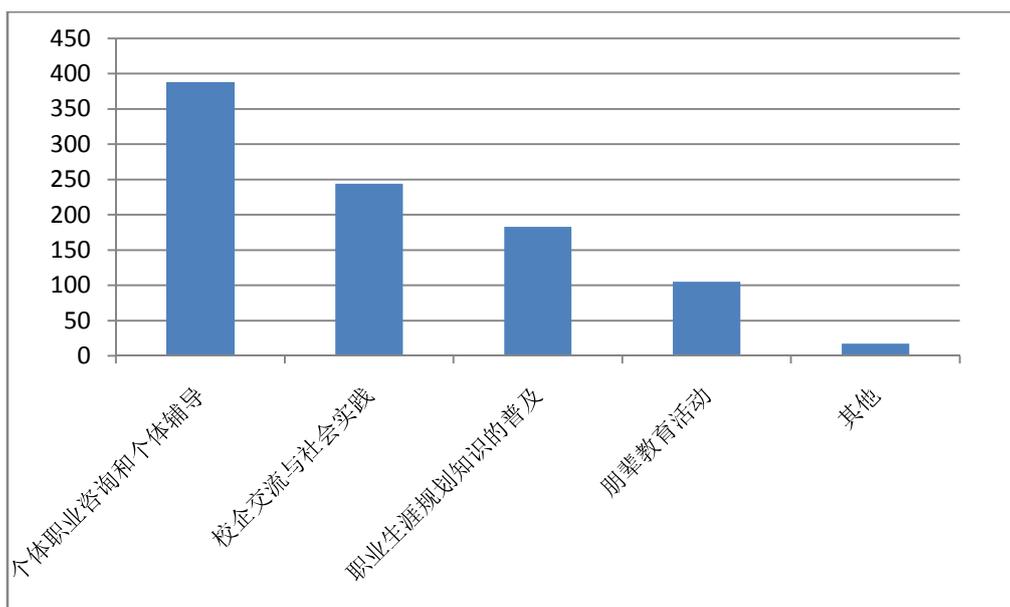


图 35：学生希望学校加强职业生涯规划发展教育活动情况

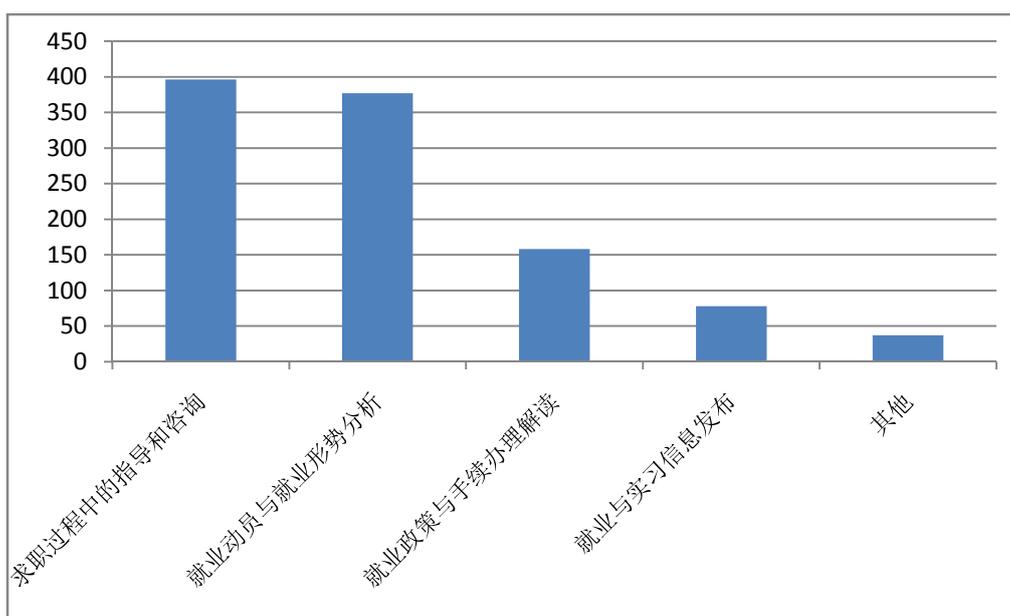


图 36: 学生希望学校加强就业指导的情况

5. 本科毕业生对大学学习的满意度分析

2017 届本科毕业生从自身在校所获得的专业技能、实践能力、思辨能力、人文素养、跨文化沟通能力和国际视野等角度做出了满意度评价。

绝大部分的学生对所学专业感到满意, 认为自己较好地掌握了所学专业的基本理论和基本技能。

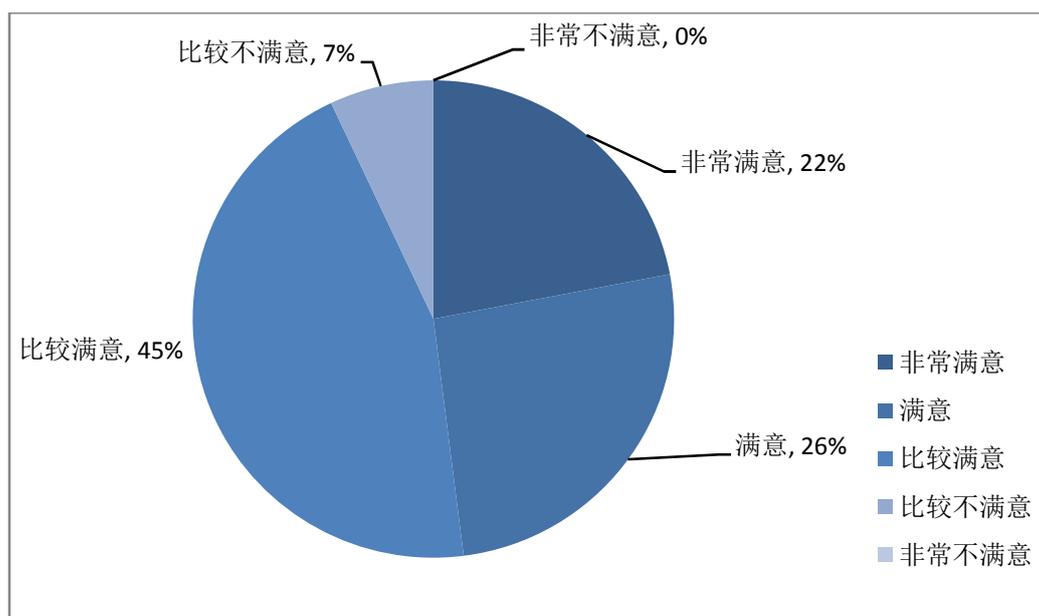


图 37: 2017 届本科毕业生对所学专业的满意度情况

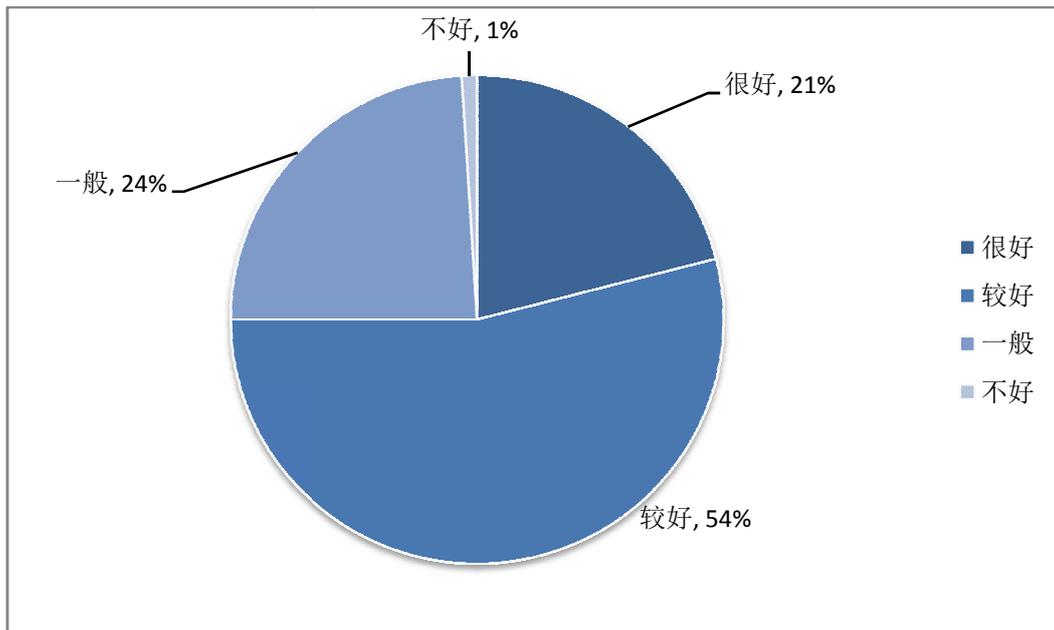


图 38：2017 届毕业生认为自身专业基本理论和技能的掌握情况

6. 学生视角下的素质和能力培养分析

2017 届毕业生从自身就业、求职的经历与视角，给出了他们认为大学期间核心能力培养的看法。

专业能力是 2017 届毕业生认为在大学期间最应当培养的能力，其次是解决问题的能力、沟通表达能力、人际交往能力、人文素养等。同时，心理素质也被学生普遍认为比较重要。

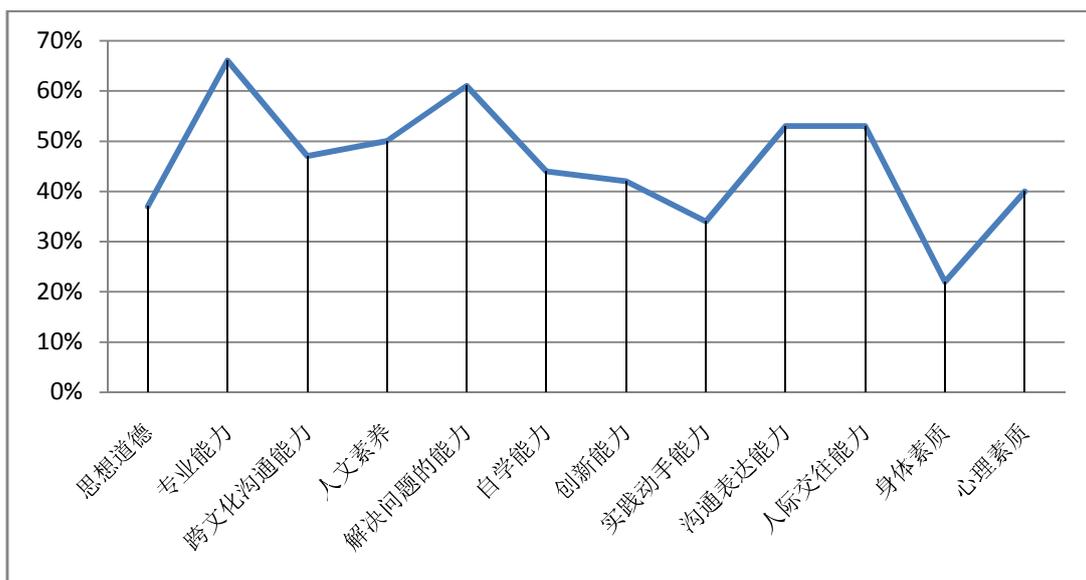


图 39：学生认为重要的素质和能力

学生在求职过程中，最受困扰的问题是不了解社会和就业市场、工作经验不足和求职方法技巧的欠缺。这三点均可以通过学校或学院举办的生涯指导系列课程、讲座等丰富多彩的校园文化活动得到补充。

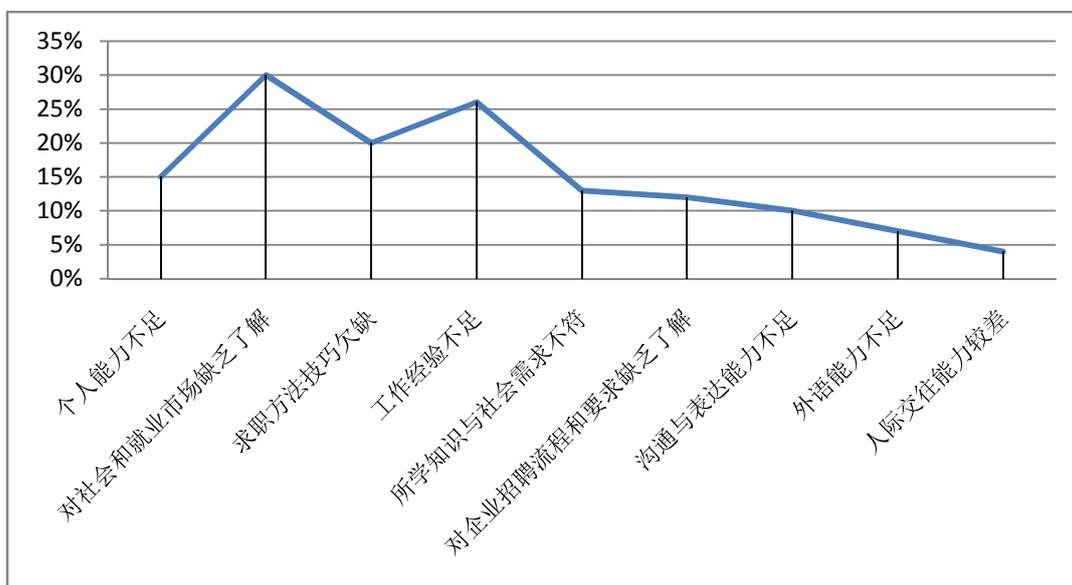


图 40：在求职过程中学生最困扰的问题

我校学生普遍认为学校良好的声誉、学生卓越的跨文化沟通能力和较强的语言表达能力是他们在求职过程中的突出优势所在。所学专业的专业性、符合社会需求，也是我校学生较有优势的方面。

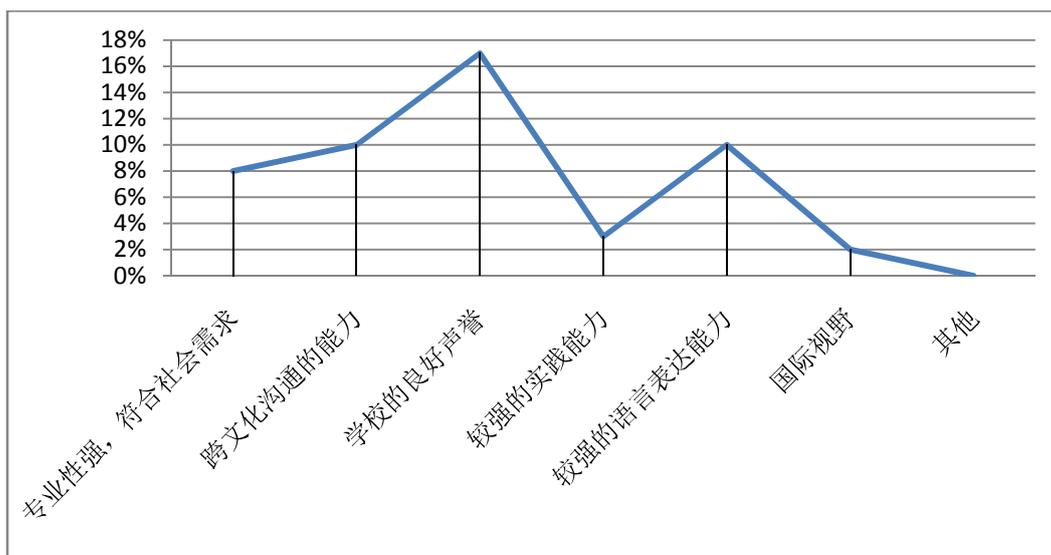


图 41：在求职过程中我校学生的优势体现

六、我校就业工作特色举措

（一）全员参与，合力推进就业工作

就业工作作为一项系统工程，上海外国语大学始终强调将就业工作融入育人工作各环节，在全校各层面构建起“全员参与、合力推进”的就业工作网络。目前，“人人促就业”的理念在全校上下深入人心，学校整体的就业工作机制日臻完善。一方面，学校建立了由校党政领导统帅、各相关职能部门、院（系）正职担任成员的就业工作委员会，各院（系）建立由院长、书记、副书记、辅导员组成的就业工作领导小组的多层面联动管理机制；另一方面，校学生处就业指导中心、校研究生院牵头，充分整合资源，群策群力，充分发挥院（系）、专业教师等各方优势，通过定期的校党政联席会、院（系）领导反馈制、就业工作总结汇报会以及不定期的各项就业专题研讨会等长效机制，鼓励全校教职员工全员参与、共同拓展毕业生推荐、实习就业岗位等多元渠道，合力推进就业工作的有效开展。

（二）完善就业体系，丰富就业管理服务内涵

我校根据用人单位需求实际，并结合毕业生的就业服务需求，充分挖掘新渠道、新平台、新方法，线上、线下双管齐下，确保就业信息传递的准确、及时。今年，为了能够更好地适应“互联网+”大背景下用户体验不断升级的时代需求，学校再次更新、改版学生就业信息网，全新上线“学生就业创业服务网”，确保毕业生及用人单位在线上的供需对接。同时，中心以“上外就业”微信公众号、“上研职团”、“上外研究生就业”微信公众平台为拓展，将信息平台的招聘信息、就业指导以及求职技巧等内容有效整合，实时推送。

为确保就业信息推送的效果和覆盖率，学校始终坚持校、院（系）二级同步发布制度，即相关就业服务信息除了立足学校就业信息网、微信公众平台等主流网络平台发布外，还通过院（系）层面，以即时信息的形式面向学生推送就业指导与服务相关信息，多层面实现就业服务信息的全覆盖，确保学生与就业服务信息的有效对接。此外，联合院（系）就业工作指导老师，通过开展毕业班辅导员例会，学生就业意愿调研、毕业生就业进展调查、困难生就业状况调查以及与院

(系)的深入座谈,调研追踪各院系的就业进展情况、困难学生就业情况,并与院(系)共同探讨提升毕业生就业质量的有效举措。同时,针对有就业困难的同学,学校还会提供简历修改、模拟面试、个别谈心、个体咨询等多种帮扶举措,从学生简历准备到信息提供,一对一地为学生提供职业生涯规划、就业形势、就业技巧等方面的指导帮助。

(三) 提前布局, 主动开拓就业市场

我校积极关注就业市场的形势和变化,主动对接就业市场对人才的需求,通过不定期的单位走访活动及邀请用人单位进校园、校企交流等活动,及时掌握就业市场的最新动态,并坚持在走访用人单位的过程中,重点调研用人单位的人才需求以及对我校毕业生人才培养质量的反馈意见,从而对学校的人才培养改革提供科学支持。此外,我校积极宣传各地人才引进政策,鼓励毕业生去基层、赴外地就业,努力为区域经济社会发展提供人才和智力支持;充分利用我校学科优势,同各地区、各行业、各类型用人单位开展战略合作,签订就业实习基地协议,不断扩大实习基地规模。今年共增加15家学生实习基地。

2017年,我校立足自身就业特点,在瞄准重点行业、重点单位和重点项目,拓展以上海为中心就业市场的同时,进一步加大了与外交部、商务部、新华社等国家重点部委的联络,并重点加强了与长三角地区涉及信息通信、高新技术服务等多个行业领域的互动往来,主动带领学生走进企业了解新兴产业、高新技术产业等领域,引导毕业生主动服务国家重要战略产业。同时,我校在原有工作基础上,进一步扩展了对西部就业市场的开发力度,主动对接宁夏、云南、新疆等西部省份的重点用人单位,重点挖掘西部地区就业市场信息,对接国家西部发展战略的同时,也为西部学生回乡就业的发展需求提供有效支持。

(四) 完善调研机制, 为学校人才培养提供数据参考

上外始终高度重视对就业数据的挖掘与分析,从毕业生、用人单位、校友等多维度开展就业调查研究,分析研判我校人才培养与社会需求发展的互动关系。每年,学校坚持应届毕业生的就业满意度调研机制,通过问卷设计了解毕业生对我校人才培养情况的现实反馈;坚持在毕业生中广泛开展求职意向调查、就业困难

毕业生需求调查,经济困难毕业生需求调查等,为提高就业工作的科学性和前瞻性提供数据支持;坚持开展用人单位调研机制,通过访谈、发放调查问卷等形式了解用人单位对我校毕业生评价、需求情况等信息;坚持举办毕业生代表座谈会,邀请校党政领导和相关职能部门领导现场听取即将离校的毕业生对于学校发展、人才培养过程中操作细节的想法与建议。今年,学校还在校友层面展开了大范围的校友就业质量追踪调研,全面了解校友当前就业的现实情况及对母校人才培养的建议,希望从市场需求状况、人才能力需求、毕业生就业能力、毕业生就业状况、未来用人需求的发展趋势等方面展开多层次、多维度的数据调研,从而寻找社会需求、学生现实需求及学校人才培养三者之间的发展平衡点,为学校招生设置、人才培养的创新提供参考。

(五) 全人发展, 凸显生涯发展教育工作特色

我校的生涯发展教育建设,坚持以人才培养为目标,立足实现学生全人发展的理念,秉持精细化发展的指导方针,在原有项目的基础上,不断创新、完善精而专的分类指导体系建设。

坚定培养学生服务国家的理想信念。新生入校伊始,学校便邀请外交部等资深外交官共同参与“开学典礼”,通过资深外交官在新生开学第一讲上的现身说法,引导新生及早根植报效祖国外交外事事业的远大理想。将开学第一周列为“砥砺青春,筑梦外交”主题教育活动周,通过丰富的外事外交讲座列表,面向全校学生展开关于祖国外交的对话。依托校内学生团体——外交英才俱乐部学生社团,提高学生对中国外交和国际形势的理解,培养新时代外交人才;通过“外交育苗工程”系列,讲座举办多期外事外交的主题讲座、沙龙讨论、模拟新闻发言人大赛等活动,模拟、培养锻炼学生在外事方面的实践能力。帮助外交英才俱乐部的同学与校内有关研究中心展开合作,共同参与国际关系领域专业教师的研究课题。积极开展以熟悉外交事业为目标的社会实践,每年遴选 30 多名的低年级同学到北京参访外交部、中联部、商务部、新华社、中国友协、大型国有银行等重点单位。工作中,我们还积极引导和鼓励毕业生赴基层就业,推出基层就业政策解读、基层就业校友采访和宣传活动,开展公务员考试培训等。

关注特需群体的就业成才。2017年，学校广泛调研少数民族学生、家庭经济困难学生有关自我职业规划、就业意愿等内容，并形成书面报告，为进一步加强相关工作提供数据参考。结合对中西部少数民族学生就业调研、走访的情况，创建“上外中西部就业”公众微信平台，向中西部少数民族学生推出就业实习资讯、就业指导、生涯教育等信息，开展中西部学生职业生涯指导工作坊，举办就业政策宣讲、求职技能辅导、教师资格证考试培训等活动。此外，今年重组咨询师团队，成立“Lighthouse 职业咨询室”，并邀请来自新疆维吾尔自治区的挂职老师担任咨询师，专门为中西部少数民族毕业生答疑解惑。

不断细分职业发展教育的内容建设。2017年，我校的职业发展教育活动在依托大学生职业发展协会、外交英才俱乐部、“上研职团”研究生职业发展组织等学生团体，广泛开展了立足“新生生涯规划启蒙教育月”、“职业发展服务月”、“就业动员教育月”、“文明离校教育月”四大主题框架基础下的职业发展教育类活动。同时，我校将学生的职业发展需求不断细分，对接国家发展需求，开展了“未来中学教师训练营”、“一带一路英才训练营”、“创业英才训练营”等多种活动。

（六）拓展视野，国际化人才培养卓有成效

上外将国际化办学视为核心发展战略，已先后与 56 个国家和地区的 370 多所大学、文教科科研机构和国际组织建立了合作关系，是全球首批与联合国总部及各分支机构、欧盟委员会、欧洲议会签署合作框架协议的高校。

我校一直致力于培养引导青年学子在多元文化环境中充分吸收世界高等教育的优秀成果与先进经验，以课程基础，努力推动学生具有至少两门外语能力、两种文化背景生活经历的复合型知识结构体系，同时也鼓励学生在国别区域全球知识领域中寻找自己的兴趣爱好，对国际事务、外事工作和对象国文化、国情有一定了解。我校 2017 届应届本科毕业生在学期间拥有出国（境）交流学习经历的人数占全体毕业生总数的比例达到 44.5%。59 个项目获得留学基金委优秀本科生国际交流项目立项，国家公派本科生（含攻读硕士学位学生）290 名，执行人数排名全国前列。有 81 名在读研究生获得国家留基委资助公派出国（境）开展学术研究、攻读合作学位等。特别在海外实践方面，我校通过多语种报道团、iSTEPs 海外实



习实训营等项目平台的拓展，已走出了自己的发展特色，通过专业学习、课外实践等多渠道培养学生参与全球对话的能力。

为加强全球治理和国际组织后备人才的培养，学校设立拔尖人才培养机制，建设“卓越学院”，从多语种翻译、国际组织人才培养、多语种国别区域研究三个方向，进一步加强了全球治理人才培养课程体系的构建，并加大了全球治理人才培养有关在出国实践、专项资金支持、实习平台等方面的建设力度，成立了毕业生赴国际组织实习任职工作领导小组，建立了学生国际组织发展协会。2017年1月1日至7月5日，我校共有24名同学先后通过学校与联合国的实习合作协议、国家留基委赴国际组织实习等项目赴外实习、工作。

七、未来发展与建议

新形势需要新作为,党的十九大报告已为新形势下的就业创业工作指明了大方向,我校的就业创业工作必须深刻认识党和国家的发展战略和就业新形势,积极应对就业创业工作过程中出现的现实问题,探索和创新就业创业工作理念形式,不断提升就业创业工作内涵。

一是要完善就业精准化服务。上海外国语大学始终坚持以学生为本,注重个性化、精细化的职业指导体系构建,学生整体满意度高。但从近几年的学生就业趋势来看,学生就业思维较为传统,毕业即就业的意愿有所下降。面对新形势,首先,我们将进一步依托校地合作、校企合作等平台,加深学生对于当前国家重点行业、重点单位的全方位认知,引导学生用自身专业优势担负起民族复兴的重任。其次,我校将进一步完善生涯发展教育体系的网格化建设,在广泛调研学生生涯发展的需求基础上,开展更为细分的生涯发展教育活动,特别要加强职业发展教育指导队伍建设,提升就业创业指导工作的精准有效性。

二是要加强就业工作对人才培养的反馈。招生、培养、就业、校友发展构成了人才培养的完整波谱,就业数据的详实反馈将有效推动学校教育教学改革的科学决策。上外将坚持高度重视毕业生就业数据反馈的工作传统,进一步完善对毕业生、用人单位和校友的就业数据挖掘与分析,特别是要形成对校友就业质量的长效跟踪调研机制,通过对毕业生职业生涯和社会需求发展的追踪,及时研判学校人才培养与社会需求发展的互动关系,促进学校的专业结构设置、人才培养质量的科学发展。

三是要加大创新创业教育实践和指导服务。上外创新创业教育工作已形成一定基础,下一步,将进一步整合创新创业资源,通过科创空间、创业指导站的建设、社会专业化力量的引入等,探索适合学校学生创业特点的创新创业实践指导模式。同时,学校还将进一步加强学生赴创业企业参访、实践、实习的通道建设,打通在校学生与创业企业、创业校友、创新创业平台之间的沟通路径,为有意愿创业的同学提供多元支持。



四是要加强与“一带一路”建设的对接。近年来，学校主动服务国家“一带一路”建设，着力推进“战略语言”建设，为国家和地方发展提供关键人才储备。从近三年来的就业情况来看，“一带一路”战略语种，无论是就业率和市场需求均呈现连年上升趋势。接下来，学校的就业指导工作将进一步围绕国家“一带一路”建设，以“一带一路英才训练营”为基础，积极拓展、对接国家经济发展战略重点单位的就业实习实践基地建设，加强学生对于“一带一路”战略行业的认知和服务国家“一带一路”的职业理想引导，同时也将重点做好就业市场有关“一带一路”毕业生需求的数据分析工作。