

新闻学（国际新闻方向）辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：培养既熟练掌握外语、又精通国际新闻业务的复合型人才，为国内外报刊、通讯社、广播电台、电视台、网络媒体等新闻单位提供高端国际传播专门人才(包括驻外记者)，能独立运用外国语从事国际新闻采访、写作、编辑及翻译以及与国际新闻与传播相关的工作。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生，符合三年平均绩点达到 2.0 以上等条件可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非新闻学专业学生。

招生人数：150 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询 教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.oaa.shisu.edu.cn>）的“重要通知”和“人才培养”栏目下属的“辅修专业”。

《国际新闻概论》（3学时，中文）

本课程将着重讲述国际新闻的概念和基本原则，介绍国际新闻传播的相关知识以及新闻传播的运动过程及其规律。本课程还将我国国际新闻事业的发展历程，探讨全球化和信息化社会变革背景下的中外国际新闻媒体的现状和发展趋势，在讲课过程中，重点突出国际新闻理论与新闻实践的有机结合，并重点介绍国内外国际新闻业界和学界的最新动态和变化，以及这些变化和趋势对同学作为一名“全球国际新闻人”提出的新要求和挑战以及由此带来的新机会。本课程希望不仅能帮助同学初步掌握国际新闻学的基本知识，也能为提升学生的媒介素养和综合应变能力打下基础。

《英语新闻作品分析》（3学时，英语）

本课程使用英文授课，通过分析英美报刊中的新闻报道，帮助学生了解新闻报道的体裁、报道的结构、报道的重点以及新闻报道的语言特点与风格等。该课程为基础课程，为学生进一步学习英文新闻采访与写作奠定基础。

《新闻采访与写作》（4学时，中文）

新闻采访写作课程是新闻学专业集合新闻采访与写作、通讯采访与写作于一体的课程。新闻采访，是新闻工作的主要组成部分，是新闻写作的基础、前提和保证。新闻写作是新闻工作中采访的后一道程序，也是新闻编辑的前一道程序，成为连接贯穿整个新闻工作的重要环节。本课程的教学任务是：介绍新闻采访的技巧与要领，对消息和通讯的写作进行训练。

《国际新闻编译》（3学时，双语）

本课程是为国际新闻专业学生开设的一门应用型的新闻业务核心课程，旨在指导学生在消化吸收新闻采集、新闻写作等基本理论与知识的基础上，熟悉国际新闻编辑业务的特征、分析新闻语言的典型现象、甄别国际新闻编辑中的常见问题并探讨相关对策，从而夯实学生的理论素养和动手能力。教学过程注重知识的传授与运用相结合，学生自主学习和教师课堂讲解相结合。主要教学内容包括：(1)国际新闻编辑的原则与要求；(2)新闻标题的特点与编译；(3)英汉标题的比较与互译；(4)新闻语句的简洁度与“新闻味”；(5)国际新闻编辑典型错误例析；(6)纸

媒新闻 vs. 广电新闻：改写与编辑；(7)新闻稿件的修改：改稿要求、环节与技巧；(8)新闻图片的选取和文字说明的编辑与改写。

《初级英语新闻采访与写作》(4 学时, 英语)

本课程是国际新闻专业的基础课。主要教授学生基本的新闻采访与写作知识, 该课程注重实践能力的培养, 学生需要进行实地采访, 并使用英文写作新闻稿。

《高级英语新闻采访与写作》(4 学时, 英语)

本课程重点训练学生英语特写写作能力, 该课程是国际新闻专业的重要实践课程之一。英语特写是常见于英文报纸杂志的一种主要文体。与英语新闻相比, 特写更加强调描写等写作技巧和原创性。因此, 特写写作对学生的英语语言能力要求较高。在这门课中, 学生将阅读评析大量优秀特写作品, 并进行大量实践, 学习并掌握如何采写英语特写。经过本课程的学习, 学生将具备基本的英语特写的采访与写作的能力。

《国际传播》(3 学时, 双语)

本课程首先要介绍国际媒体、国际信息流和全球媒体体系的现状、特征和相关的热点话题。本课程将突出传播技术的发展历程以及传播技术对全球传播和国际媒体的影响。本课程还将采用比较研究的视野来考察中国国际性的媒体和我国的传媒制度之间的关联以及与国际媒体体系的异同及热点话题。

本课程采用教师与学生互动的方式, 帮助学生建立完善的知识体系, 以教师课堂讲授为主, 全程使用多媒体手段(PPT、音响素材、视频素材等)提升课堂效果; 为加强学生的独立思考和实践活动, 阶段性开展学生课堂讨论和国际媒体调查项目(包括搜寻资料、采访相关的国际媒体记者站); 为加强与国际媒体及国际学者的互动, 在可能的条件下聘请国际媒体驻沪记者和国际传播访问学者到课堂进行讲座。

《国际新闻编辑与制作》(双语, 3 学时)

国际新闻编辑与制作课程主要包括新闻摄影技术、对新闻报道的编辑与制作

专业知识的讲授以及实际制作能力的训练。

《广播电视与新媒体节目制作》（3学时，双语）

广播电视与新媒体节目制作是一门实践性较强的课程，主要教授节目的策划、脚本的创作、视频和音频制作、流媒体制作等相关节目制作技术和基本流程。教学方法为教师讲授与学生实际操作学习相结合。学生在学习完本课程后能基本掌握广播电视与新媒体节目制作实践的基本方法。

《国际问题前沿》（3学时，双语）

《国际问题前沿》旨在帮助学生拓宽国际与跨文化视野，初步建立国际关系认知框架，提高认知国际事务的敏感度，为学生在今后用国际视野处理中国外宣工作打下一定基础。课程介绍国际关系理论的基本流派，初步建立国际关系认知框架；梳理现当代国际关系发展脉络；着重突出国际问题前沿板块内容。课程以本校教师讲课、外请专家讲座、学生讨论和课堂报告、提交学习心得等几种方式进行。

《新闻道德与法规》（3学时，双语）

《新闻道德与法规》是国际新闻专业的重要理论课程之一。这门课讲授我国新闻传播法纲要和我国新闻工作者的基本道德规范。在这门课中，鼓励学生结合新闻实践，积极参与课堂讨论。学生将了解并掌握我国新闻传播法律法规的基本纲要和经典案例。而且学生将理解并掌握我国新闻工作的基本道德规范。通过这门课的学习，学生将具备与新闻职业有关的基本法律知识和道德观念。

《中外新闻史》（3学时，双语）

该课程旨在介绍中国以及世界各国新闻事业（包括印刷报刊、广播电视、网络媒介）的产生、发展与演进的历史，其中将重点讲授中国以及英、美等传媒业特别发达的国家的大众媒介的主流价值观、运作机制及其新闻业务

《数据分析与新闻报道》（3学时，双语）

在大数据时代，新闻报道日益离不开对数据的解读与分析。本课程介绍在

新闻报道中如何解读数据、甄别数据、报道各类数据。

《媒介经营管理》（3学时，中文）

《媒介经营管理》是一门向学生介绍我国现代媒介活动和经营现状的主要课程，通过这门课程，有助于学生较为深入地理解在市场经济条件下我国媒体的运营和管理。通过教学使学生了解我国媒体的宏观制度环境与市场环境，认识媒介经营管理的原理和生产流程，理解媒介的经营管理现状和实战经验，从而能够从本质上把握现代媒体的特征。本课程强调与我国媒体发展现实的贴近性，突出教学内容的实用性，让学生在系统理论学习和典型案例解析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力及素质。该课程具有跨学科的性质，它综合了新闻传播学、管理学、经济学多学科的知识和方法，能够有力地拓展学生的视野。

《新闻传播学研究方法》（3学时，双语）

《新闻传播学研究方法》面向新闻传播专业的高年级学生，课程主要介绍新闻传播学的主要研究方法，涉及内容分析、调查等方法以及论文写作的规范、要求等。