



学术学位 研究生核心课程指南 (一) (试行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社

出版说明

课程学习是保障研究生培养质量的必备环节,在研究生成长成才中具有全面、综合和基础性作用。为深入贯彻党的十九大关于实现高等教育内涵式发展的要求,落实《教育现代化2035》,加强研究生课程建设,提高研究生培养质量,国务院学位委员会第34次会议决定,组织专家编写《学术学位研究生核心课程指南(试行)》(以下简称《指南》)。目的是为各一级学科研究生课程建设和教学提供参考。

《指南》按一级学科编写,主要包括基础理论课和专业课,体现本学科的基础理论和专门知识,并与《一级学科博士、硕士学位基本要求(上册/下册)》《学位授予和人才培养一级学科简介》相衔接。

国务院学位委员会第七届学科评议组对《指南》编写工作高度重视,认真负责,广泛听取研究生培养单位、研究生导师和有关专家意见,以研究生成长成才为中心,结合各一级学科课程教学和人才培养特点,注重思维方法和能力培养,既考虑课程的基础性,又考虑课程的前沿性,在保证《指南》具有针对性、可执行性和指导性的同时,也为各单位特色培养留有空间。

《指南》是国务院学位委员会第七届学科评议组各位专家辛勤工作的成果,也是广大专家、学者和学位授予单位集体智慧的结晶。在此,谨向参加《指南》编写工作的所有专家、学者和单位表示诚挚的谢意。为贯彻落实刚刚召开的全国研究生教育会议精神,经研究决定,正式出版《指南》,供各培养单位加强课程建设参考。

由于《指南》是首次编写,难免有不足之处,欢迎广大读者批评指正。

国务院学位委员会办公室

2020年8月

0301 法学一级学科研究生核心课程指南 63

0302 政治学(博士研究生) 65

0303 政治学(硕士研究生) 68

0304 社会学 72

0305 社会工作 76

0306 民族学 80

0307 马克思主义理论 84

0308 中国语言文学一级学科研究生核心课程指南 88

0309 中国语言文学(博士研究生) 92

0310 中国语言文学(硕士研究生) 96

0311 新闻传播学 100

0312 新闻与传播学 104

0313 新闻学 108

0314 传播学 112

0315 广告学 116

0316 出版学 120

0317 编辑出版学 124

目 录

0101 哲学一级学科研究生核心课程指南	1
01 哲学经典研读	1
02 哲学基本问题与方法	2
03 哲学学科前沿问题	4
0201 理论经济学一级学科研究生核心课程指南	7
01 经典著作研读	7
02 《资本论》研究	11
03 中国特色社会主义政治经济学	13
04 高级宏观经济学	16
05 高级微观经济学	21
06 高级计量经济学	24
07 经济史	28
08 经济思想史	34
0202 应用经济学一级学科研究生核心课程指南	39
01 国民经济学	40
02 区域经济学	42
03 财政学	44
04 金融学	46
05 产业经济学	47
06 国际贸易学	50
07 劳动经济学	53
08 国民经济统计学	55
09 计量经济学	57
10 国防经济学	62
0301 法学一级学科研究生核心课程指南	65
01 法理学(博士研究生)	65
02 法学前沿	68
03 法理学(硕士研究生)	72
04 宪法学	75
05 民法学	78
06 刑法学	81
0302 政治学一级学科研究生核心课程指南	84
01 政治学基础理论研究	84
02 中国政府与政治研究	86
03 国际政治理论研究	88

0303 社会学一级学科研究生核心课程指南	90
01 社会学理论	90
02 社会学研究方法	92
03 应用社会学	95
0304 民族学一级学科研究生核心课程指南	99
01 民族理论与政策	99
02 民族学名著导读	102
03 民族学理论	104
04 民族学前沿专题	107
05 民族学研究方法	110
06 人类学专题	113
07 世界民族问题	116
08 西方民族学史	118
09 中国民族史研究	121
10 中国民族学史	123
0305 马克思主义理论一级学科研究生核心课程指南	127
01 马克思主义经典著作研读	127
02 马克思主义理论前沿问题	130
03 马克思主义研究方法	133
04 思想政治理论课教学与研究	135
05 马克思主义经典著作导读	138
06 马克思主义基本原理专题研究	141
07 马克思主义发展史	144
0306 公安学一级学科研究生核心课程指南	148
01 公安学通论	148
02 警察法学通论	149
03 全球安全治理研究	151
04 公安管理学研究	152
05 侦查学研究	153
06 治安学研究	155
07 犯罪学研究	156
08 禁毒学研究	158
09 经济犯罪侦查研究	159
0401 教育学一级学科研究生核心课程指南	161
01 教育基本理论	161
02 中外教育史	164
03 教育研究方法	167
0402 心理学一级学科研究生核心课程指南	172
01 心理学研究进展	172
02 心理学研究方法 with 统计	173
03 心理学科研写作与学术交流	175

0403 体育学一级学科研究生核心课程指南	177
01 体育原理	177
02 体育科学研究方法高级教程	178
03 运动训练学高级教程	180
04 体育社会学高级教程	183
05 体育运动心理学高级教程	185
06 运动生理学高级教程	187
07 体育管理学高级教程	190
0501 中国语言文学一级学科研究生核心课程指南	192
01 文学研究的观念方法与史科学	192
02 语言学研究的观念方法与语科学	193
03 中国语言文学研究的前沿与热点问题	195
04 中国语言文学经典文献导读	197
0502 外国语言文学一级学科研究生核心课程指南	199
01 翻译学概论	199
02 翻译研究方法	201
03 外国语言学理论	203
04 外国语言学研究方法	204
05 外国文学理论	206
06 外国文学研究方法	208
0503 新闻传播学一级学科研究生核心课程指南	211
01 新闻传播学文献选读	211
02 新闻传播学研究方法	216
03 媒介、技术与社会变迁	222
04 新闻传播史	226
05 新闻理论研究	229
06 新闻传播学研究方法	231
0601 考古学一级学科研究生核心课程指南	237
01 考古学理论与考古学史	237
02 断代考古	238
03 田野考古学	240
04 专门考古	242
05 科技考古	244
06 考古学前沿动态	246
0602 中国史一级学科研究生核心课程指南	248
01 中国史理论与学术前沿	248
02 中国史研究的理论与方法	250
03 中国历史文献与史科学	252
04 中国史研究前沿	255
0603 世界史一级学科研究生核心课程指南	258
01 世界史研究导论	258

02	世界史重要问题研究	260
03	世界史研究的理论与方法	261
04	世界史基本问题研究	263
05	外国史学名著研读	264
0701	数学一级学科研究生核心课程指南	267
01	微分几何	267
02	复几何	268
03	拓扑学	271
04	代数学	273
05	数论	274
06	泛函分析	275
07	科学计算	277
08	微分方程	279
09	组合数学	283
10	运筹学	284
11	控制理论	287
12	概率论与数理统计	290
0702	物理学一级学科研究生核心课程指南	295
01	高等量子力学	295
02	群论	298
03	现代物理实验	301
04	高等统计物理	303
05	高等电动力学	305
06	量子场论	307
07	广义相对论	308
08	量子多体理论	311
09	固体理论	313
10	凝聚态物理学导论	316
11	介观物理	318
12	粒子物理基础	319
13	原子核理论	321
14	核与粒子物理实验探测与分析	322
15	高等原子分子物理	323
16	原子分子光谱学	325
17	高等光学	326
18	非线性光学	329
19	声学原理	331
20	固体声学	333
21	等离子体基础理论	335
22	等离子体实验与诊断	338
23	激光等离子体物理	343

100	24	计算物理	344
100	25	量子光学	347
0703		化学一级学科研究生核心课程指南	350
0703	01	分子光谱学	350
0703	02	高等仪器分析	352
0703	03	高等无机化学	354
0703	04	高等有机化学	357
0703	05	高等有机合成	359
0703	06	高等分离分析	364
0703	07	高等高分子化学	365
0703	08	高分子凝聚态物理	368
0703	09	化学生物学	371
0703	10	化学动力学	373
0703	11	先进材料化学	377
0703	12	高等结构化学	380
0703	13	量子化学	382
0704		天文学一级学科研究生核心课程指南	385
0704	01	天文观测与数据处理	385
0704	02	天体测量学	386
0704	03	广义相对论	389
0704	04	现代天体力学	391
0704	05	天体物理辐射过程	394
0704	06	恒星结构与演化	396
0704	07	星系宇宙学	398
0705		地理学一级学科研究生核心课程指南	401
0705	01	高等自然地理学	401
0705	02	人文地理学研究方法	403
0705	03	遥感科学与技术	409
0705	04	高等地图学	411
0705	05	地理信息科学	414
0705	06	全球变化科学	419
0705	07	国土空间规划理论与实践	422
0705	08	高等经济地理学	425
0705	09	地理计算方法	428
0705	10	GIS 程序与设计	432
0705	11	地理学野外工作方法	436
0706		大气科学一级学科研究生核心课程指南	438
0706	01	理论和计算地球流体力学	438
0706	02	高等大气物理学	441
0706	03	物理气候学	444
0706	04	高等天气学	447

0202 应用经济学一级学科研究生核心课程指南

执笔专家：

《国民经济学》	辽宁大学林木西教授
《区域经济学》	南开大学郝寿义教授
《财政学》	中国人民大学郭庆旺教授
《金融学》	中国人民大学吴晓球教授、瞿强教授
《产业经济学》	西安交通大学冯根福教授、杨秀云教授
《国际贸易学》	对外经贸大学林桂军教授
《劳动经济学》	中国人民大学曾湘泉教授
《国民经济统计学》	北京师范大学邱东教授 东北财经大学蒋萍教授 厦门大学杨灿教授 天津财经大学肖红叶教授
《计量经济学》	西南财经大学史代敏教授
《国防经济学》	中央财经大学陈波教授

参与征求意见和增补专家

学科评议组全体成员：

第一召集人：中国人民银行陈雨露副行长

第二召集人：对外经贸大学林桂军教授

清华大学白重恩教授
上海财经大学丛树海教授
西安交通大学冯根福教授
哈尔滨商业大学曲振涛教授
东北财经大学吕炜教授
国家发展改革委朱之鑫原副主任
复旦大学孙立坚教授
中央财经大学李俊生教授
天津财经大学肖红叶教授
中国人民大学吴晓球教授
财政部余蔚平副部长
中国社会科学院张宇燕研究员
北京交通大学张秋生教授
西南财经大学张桥云教授
辽宁大学林木西教授

厦门大学郑振龙教授

中国人民大学庄毓敏教授、郑新业教授、赵锡军教授、张成思教授、谭松涛教授、许光建教授、赵忠教授、李静萍教授、张可云教授、魏楚教授和王孝松教授等。

意见汇总和统稿工作：

中国人民大学贾俊雪教授

01 国民经济学

一、课程概述

本课程研究对象即所谓的“国民经济系统”是一个巨系统,是政府与市场共同构成的复合系统,是由多部门、多地区、多环节相互联系而组成的网络系统,是由物质产品再生产、人口再生产、自然生态环境再生产、精神文化再生产构成的综合系统,是开放的和动态的系统。

国民经济学课程内容包括“四个层次”与“七个部分”。其中“四个层次”主要指国民经济学的思想、理论、实践与研究方法四个层次的知识,主要体现国民经济学课程的知识与方法、理论与实践、传承与创新的课程设置理念,层层递进,系统完整地展现本课程体系与各个内容之间的内在逻辑性;“七个部分”主要指国民经济学的研究对象与方法、国民经济学思想与原理、国民经济系统、国民经济运行、国民经济发展战略、国民经济发展规划以及国民经济管理等内容,具体体现“四个层次”的整体设计思想。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学。

三、课程目标

本课程学习的主要目标是使研究生掌握国民经济学思想、理论与方法,培养研究生发现、分析与解决国民经济运行实际问题的能力,具备从事相关工作的基本素养。具体目标:一是熟练掌握国民经济学思想、理论与方法演进及前沿动态,具备对国民经济学基本理论与方法进行深入探究的创新能力;二是掌握国民经济战略、规划与政策制定与实施的基本知识,具备对国民经济进行观察分析与提供政策建议的能力;三是拥有在综合经济管理部门、行业管理部门、经济研究部门、企事业单位从事规划、分析、预测、研究开发和管理工作的能力;四是具备在高校、科研机构从事教学科研工作的能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

本课程按照传统与现代相结合、知识与能力相结合、传承与创新相结合、共性与个性相结合的原则,坚持以学生为中心,以学促教,教学相长,深入开展探究式、个性化、参与式教学。

六、课程内容

1. 国民经济学的研究对象与方法

主要内容:一是国民经济学的建立与发展,包括国民经济学学科的缘起及其在中国的发展等;二是国民经济学的研究对象,即国民经济系统运行及其规律;三是国民经济学的研究方法,包括理论分析、数量分析、结构分析和比较分析等。

2. 国民经济学的思想与原理

主要内容:一是政府与市场的关系;二是政府、市场双重约束下的国民经济发展等和以民为本的发展;三是国民经济管理过程中的系统论、控制论和协同论等的综合运用。

3. 国民经济系统

主要内容:一是国民经济系统概论,包括国民经济系统的构成、性质、功能与运行机制;二是国民经济系统结构,包括产业结构、区域结构与城乡结构;三是国民经济系统环境,包括经济、社会、人口、资源、国际环境及其协调性。

4. 国民经济运行

主要内容:一是国民经济运行总体分析;二是国民经济运行的需求动力与需求管理;三是国民经济运行的供给推力与结构改革;四是国民经济运行的周期波动。

5. 国民经济发展战略

主要内容:一是国民经济发展战略的内涵、特征与功能;二是国民经济发展战略体系与模式;三是国民经济发展战略选择与制定。

6. 国民经济发展规划

主要内容:一是国民经济发展规划的特征与功能;二是国民经济规划体系与指标体系;三是国民经济规划编制。

7. 国民经济管理

主要内容:一是国民经济管理目标;二是国民经济监测预警与综合评价;三是国民经济宏观调控;四是国民经济预期管理;五是国民经济微观规制。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

02 区域经济学

一、课程概述

区域经济学是研究经济活动区域分布与协调以及与此相关的区域决策的学科。区域经济学作为区域经济学专业研究生的核心课程,旨在以马克思主义理论和方法为指导,借鉴国际前沿理论,紧密结合中国区域经济发展的独特特征与重大现实需求;系统讲授区域经济学理论体系,力求详尽地阐释区域经济理论与政策研究相结合的研究方法,使学生形成对区域经济学独特理论与中国实践应用的系统认识。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学。

三、课程目标

一是全面掌握区域经济学的基本理论以及国内外研究前沿。二是深入认知中国区域经济发展的演进过程和发展规律,运用区域经济学理论解释中国区域经济现象。三是掌握区域经济学的研究范式和方法,具有独立的区域经济分析和研究能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

采用教师讲授、学生研读与课堂讨论相结合的授课方式。教师对主要课程内容进行系统讲授,学生在课前应按照授课教师要求阅读前沿文献或进行相关案例分析,课堂上可根据各部分授课内容的需要,采用分组与集中方式对前沿文献或区域经济问题进行课堂讨论。

采用多媒体展示、微信群讨论和慕课等现代信息技术教学手段。教师可采用视频方式增强学生对国内外区域经济发展现状的认知,采用慕课方式对部分关键理论进行阐释、拓展学生获取专业知识的途径,采用微信群形式从课前到课后的全过程授课交流模式,激发学生的学习热情。

六、课程内容

课程内容由基本内容和扩展内容两部分组成,各高校可根据实际情况灵活掌握。

1. 基本内容

(1) 导论

主要内容:区域经济学的基本概念、研究内容和发展脉络,明确区域经济学学科的独特属性以及与其他相关学科的关系,重点阐明中国特色的区域经济学理论框架和中国区域经济面临的重大

大问题,突出区域经济学的理论和现实意义。

(2) 区位与区位分析

主要内容:作为区域最基本的空间单元和区域经济细胞的区位的内涵、特征,区位的影响因素,对经典区位理论进行评析。

(3) 集聚经济

主要内容:集聚经济的相关概念、微观基础以及识别,对集聚经济微观基础的理论建模和实证检验方法进行系统介绍。

(4) 区域经济发展

主要内容:区域经济发展的内涵、区域经济发展机制。

(5) 区域产业发展

主要内容:区域产业结构的演变规律、区域产业选择、区域产业布局、产业结构的多样化与专业化发展。

(6) 区域空间结构

主要内容:城市群的空间结构、城市规模分布等相关理论与实践。

(7) 区际关系

主要内容:区域分工与贸易、区域合作与竞争以及区域协调发展等相关理论。

(8) 区域差异与城乡统筹

主要内容:二元结构理论与城镇化、乡村经济与扶贫开发,统筹区域、城乡协调发展的主要模式等内容。

(9) 区域经济与政策

主要内容:区域经济运行机制、区域发展战略、区域经济调控的两个手段——区域经济与区域政策。

(10) 区域经济发展的典型案例分析

主要内容:国内外典型区域发展案例,组织学生进行研讨。

本板块的重点是系统讲授集聚经济、区域经济增长与区域发展、区域产业发展、区域空间结构、区域关系等相关理论体系。难点是如何把握区域经济学的分析方法、区域经济发展的微观基础和内在动力、区域经济政策的理论体系与中国区域发展现实问题相结合。

2. 扩展内容

(1) 区域经济理论前沿

主要内容:区域经济理论发展的最新进展。

(2) 区域分析方法

主要内容:空间统计 GIS 应用、空间计量、区域投入产出以及可计算一般均衡模型等方法。

(3) 区位论

主要内容:农业区位论、工业区位论、中心地理论、市场区位论及其他区位论的背景、内容、意义与局限。

(4) 中国区域经济专题

主要内容:针对区域协调发展、城市化与城市发展等中国区域经济发展的重大问题进行专题性讲授。

本板块的重点为掌握前沿区域经济学理论与方法,难点在于深刻认识中国区域经济发展与区域政策的历史演进、现状与问题,对中国区域经济发展的趋势和区域经济政策体系的改革方向进行系统思考。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

03 财政学

一、课程概述

财政学是以政府经济活动为研究对象的经济科学,也称为公共经济学或公共部门经济学。利用经济学的理论与研究方法,探讨财政收支及相关政府行为的成因及影响,使研究生了解政府在国民经济中的作用,掌握研究公共部门经济现象的主要分析工具,深化对我国财政实践与改革的认识。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学。

三、课程目标

掌握财政学规范分析和实证分析所需的技能与方法,在精读核心文献的基础上扩展阅读数量与范围,提高研究能力和学术论文写作能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

结合国内外学科最新研究动态与研究成果,教师授课与学生文献解读结合;在教学方法上结合多媒体课件、视频材料、经济学实验等手段,引导学生参与式学习、研究型学习。

六、课程内容

1. 财政与国家治理

主要内容:国家理论、市场失灵、公共物品的有效提供、政府管制、公共秩序和政府失灵等。

2. 财政支出效率

主要内容:财政支出的配置效率,包括公共物品的政府提供、私人提供与公私合作等;财政支出的制度效率,包括支出预算管理、成本收益分析与绩效评估等。

3. 财政支出公平

主要内容:社会保障、医疗、教育等社会性支出的理论与实践,比较各国社会性支出规模与结构上的差异及其福利效应。

4. 税收的经济效应

主要内容:税收归宿理论、超额负担理论、个人所得税对劳动供给和储蓄决策的影响、企业所得税的经济效应、税收与经济增长、税收与收入分配等。

5. 税收制度优化

主要内容:最优商品税理论、最优所得税理论与各国税制改革实践,特别是这些理论对于我国税制改革的借鉴与参考意义。

6. 财政政策效应

主要内容:财政态势、财政政策的乘数效应和非凯恩斯效应、李嘉图等价定理、财政政策的价格水平理论等。

7. 财政可持续性

主要内容:多马负债模型、政府跨期预算约束、财政反应函数、地方债务问题等。

8. 财政分权

主要内容:蒂布特模型、奥茨分权定理与第二代财政分权理论及相关经验研究;各国的财政分权实践,特别是我国财政分权的发展历程与特点。

9. 财政学的学科交叉

主要内容:行为财政学、财政社会学、财政政治学、财政地理学、财政史学等。

10. 中国财政问题专题

主要内容:中国财政改革过程、央地财政体制、中国税制改革、地方政府债务等问题。

以上共计 10 个专题,前 8 个专题 14 讲左右,后 2 个专题 4 讲左右。其中,教师授课部分以讲解经典文献、梳理文献的后续发展为主,为学生在此基础上进行扩展阅读奠定基础。考虑到研究生层次的教学侧重培养学生的科研能力,建议其中 40% 的时间用于学生的参与式学习,如由学生讲解和讨论某一领域的最新进展。此部分文献既可由教师指定,也可让学生自选。教师通过提问、作业等形式培养学生的自主学习能力。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占 40%~50%,考试考核(期末考试等)占 50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

04 金融学

一、课程概述

本课程涵盖传统的货币银行学和现代金融经济学,系统介绍现代货币金融基础理论、金融市场结构、以商业银行为代表的金融机构管理、货币政策、金融危机与金融监管。本课程避免与专业课程内容重复,侧重强调金融是一个系统,各子系统之间是相互联系的,而且金融本质上属于服务业,需要分析金融体系与实际经济之间的互动关系。本课程借鉴成熟市场经济国家的经验教训和理论进展,同时,也讨论中国金融发展过程中独特的历史背景和现实问题。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学。

三、课程目标

一是全面掌握现代金融学的基本理论体系和政策框架,以及国内外研究前沿。二是系统了解中国金融体系演进过程和发展规律。三是能够利用现代金融理论和研究范式与方法,分析解释中国现实中的金融问题。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

采用教师讲授、学生研读与课堂讨论相结合的授课方式。教师对主要课程内容进行系统讲授,学生在课前应按照授课教师要求阅读前沿文献或进行相关案例分析,课堂上可根据各部分授课内容的需要,采用分组与集中方式对前沿文献和现实金融问题进行课堂讨论。

六、课程内容

课程内容分为三大部分,即金融体系、货币金融理论、金融与经济的联系,可根据实际情况予以适当调整。

1. 导论

主要内容:货币金融学的发展脉络和主要研究内容,说明金融是一个复杂的系统,其中货币、信贷、资本市场等子系统是相互影响的,而且,金融体系与实际经济活动也是相互影响的。解释金融学研究方法论特征。

2. 金融体系

主要内容:金融体系的基本类型与比较;分析金融体系演变的基本动力(竞争、管制与科技发展);讨论金融体系的演变趋势。

3. 金融体系中的商业银行

主要内容:商业银行的理论发展;成本解释、流动性保险(DD模型)、银行与市场的互动;商业银行业务创新与风险管理;银行资本的重要性。

4. 金融体系中的金融市场

主要内容:货币市场与资本市场的结构与功能;货币市场与资本市场的联系;全球金融市场的互动关系。

5. 货币理论

主要内容:货币的历史演变与规律;比较分析几种主流的货币理论;货币供应机制;货币供求的均衡、失衡及影响。

6. 金融分析基本原理

主要内容:现代金融分析的基本原理。(1)货币时间价值(利率)。利率期限结构的理论与模型;(2)估值问题。资本资产定价模型、套利定价模型、基于消费的资本资产定价模型。(3)风险管理。资产组合、衍生品定价;特殊分析与系统风险;有效市场理论及挑战(行为金融)。

7. 货币金融与宏观经济

主要内容:宏观经济分析框架及问题;传统经济周期理论与金融经济周期的比较;金融摩擦的宏观经济效应。

8. 货币政策

主要内容:货币政策理念与政策效果;不同的货币政策传导机制;开放经济中的货币政策;物价稳定与系统稳定的关系(如何应对资产价格波动)。

9. 金融危机与金融监管

主要内容:金融危机的类型;金融体系的脆弱性与金融安全网;系统风险与宏观审慎监管。

10. 专题

根据授课进度和教师的偏好,可以增加若干专题内容,如国际金融的相关内容(国际货币体系演变与问题、汇率理论与实际、一国对外经济金融联系对国内政策的约束等);国内外最新理论动态或典型金融业务案例。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

05 产业经济学

一、课程概述

产业经济学是研究社会经济中各产业内部企业与企业之间的垄断与竞争关系、产业与产业

之间的技术与经济联系、产业的演化规律及方向、政府在产业发展与演进过程中的作用的一门学科。它对形成合理的产业政策、促进产业的协调发展和进步具有极其重要的作用。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学和博弈论。

三、课程目标

通过讲授企业理论、产业组织理论、产业结构理论及其相应的产业政策,培养研究生全面扎实地掌握产业经济分析的理论和方法,具备对现实产业经济问题进行调查研究、设计方案以及进行实证检验的思维和 analysis 能力,为进一步学习应用经济学领域内的其他学科打下良好的基础。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

借助 PPT、视频和微课等多媒体手段,综合采用理论授课、案例研究、启发式讨论等多种方式,进行教学活动。

鼓励博士生广泛阅读最新国内外文献,并通过课程论文形式加深学生对产业经济学理论和经验研究方法的理解与掌握。

六、课程内容

1. 导论

主要内容:产业的含义、产业的分类、产业演进及其与经济的关系;厘清产业经济学各部分内容之间的联系与区别;掌握产业经济学研究的基本方法。

2. 企业理论

主要内容:交易成本与企业边界的关系;企业目标和委托代理理论;企业形态及不同类型的企业结构;企业在产业中的作用。

3. 产业组织

(1) 产业组织理论

主要内容:产业组织的定义与理论渊源;产业组织理论的形成、发展过程;各学派的主要观点和演变。

(2) 不完全竞争

主要内容:不完全竞争市场的需求曲线、不同类型的市场结构及其特征;市场结构测度方法及其影响因素;市场势力及其福利效应;垄断企业的垄断目标、定价行为和福利损失。

(3) 价格歧视

主要内容:价格歧视的动机和可行性条件;多产品垄断和逆弹性法则的三级价格歧视理论及其应用;二级价格歧视的定价策略。

(4) 价格竞争

主要内容:基于产业差异化的短期价格竞争;伯川德悖论及解决办法;寡头垄断下的企业重复博弈和合谋行为。

(5) 产品差异化

主要内容:产品差异化的类型、来源;产业差异化的特征方法;霍特林模型、产品定位模型和圆形城市模型。

(6) 广告

主要内容:广告的类型及对消费者的影响机制;广告强度与产品类型的关系;广告对产品差异化、市场结构、价格和市场壁垒的影响;垄断者对搜寻品的质量选择;重复购买和声誉对厂商提供经验品质量信息的激励;广告宣传与信息性产品差异化。

(7) 研发与专利

主要内容:技术创新的私人与社会激励;垄断情形中研究开发企业的创新激励,专利竞赛下的创新成本及最优专利宽度和沉睡专利;新技术扩散速度的决定机制。

(8) 进入与退出

主要内容:古典空间差异化模型与企业的进入决策;沉没成本与进入壁垒;斯坦克尔伯格模型与进入遏制、进入容纳和退出引诱;不对称信息重复价格竞争模型。

(9) 纵向关系

主要内容:零售商之间的竞争;投资的外部性;转售价格限制;生产商之间的竞争;纵向约束与合谋;纵向约束的后果。

(10) 网络与标准竞争

主要内容:具有网络外部性商品的需求曲线,平台经济的用途外部性和成员外部性;网络外部性与标准选择、技术进步与标准化、兼容性与标准竞争之间的关系;网络经济条件下政府与市场、市场与企业的边界。

4. 产业结构

(1) 产业结构理论

主要内容:产业结构理论的形成、发展过程和研究内容,重点阐述产业结构理论在当代的新进展;简要介绍基于动态一般均衡模型的多部门增长理论。

(2) 产业结构和产业政策的研究方法

主要内容:研究产业结构和产业政策问题的前沿方法,包括偏离一份额分析,校准一数值实验方法,投入产出和产业关联分析,计量经济学方法等。

(3) 产业结构变迁

主要内容:产业结构变迁规律的现代解释,重点阐述现代形式的库兹涅茨定律。包括(但不限于)从需求侧的恩格尔效应对产业结构变迁的解释,从供给侧的鲍莫尔效应对产业结构变迁的解释,以及引入开放经济和要素市场扭曲后对产业结构变迁的解释。上述解释应建立在多部门动态一般均衡模型的基础之上。

(4) 产业结构升级

主要内容:产业结构升级理论研究的新动态。如现代二元经济模型和大推动工业化模型,收入分配与大推动工业化,农业发展与产业结构升级等。

(5) 产业结构与宏观经济

主要内容:产业结构变迁对宏观经济各变量的影响机制。包括(但不限于)产业结构变迁对经济发展、区域收入差距、总劳动生产率、工作时间、经济周期和工资不平等的影响。

(6) 产业结构趋同化

主要内容:中国区域产业结构趋同化的特征事实,中国的分权化改革,财政分权理论,晋升激励假说,财政激励假说,基于晋升激励假说和财政激励假说对中国区域产业趋同化的解释。

(7) 产业集聚

主要内容:产业集聚的内涵,产业集聚的类型、测度和形成原因,各学派对产业集聚的解释,产业集聚对创新和经济增长的影响,新产业区的产业集聚等。

5. 产业政策

(1) 产业政策的理论依据

主要内容:产业政策的内涵,选择性产业政策与功能性产业政策,传统市场失灵理论,市场协调失灵理论,结构动态演化理论,产业政策研究的新动态。

(2) 产业政策效果的评估

主要内容:各种可以精确评估产业政策效果的方法。包括(但不限于)倍差法,断点回归,合成控制法,工具变量法,分位数回归,倾向得分匹配法等。

(3) 反垄断政策

主要内容:美国和欧洲反垄断的发展历史和现状;欧美重点监管的各类企业垄断行为;我国的反垄断体系,包括我国的反垄断法相关规定和竞争监管机构设置;反垄断法对市场支配地位、合并和共谋行为的适用;反垄断政策的社会福利分析;反垄断与竞争政策的中国实践。

(4) 产业规制政策

主要内容:产业规制理论的演化;政府规制的目标、分类和执行机构;政府对自然垄断产业规制的原因和典型行业的规制手段;自然垄断产业放松规制的原因和主要国家的实践;产业规制政策效果评估;自然垄断产业规制的中国实践。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

06 国际贸易学

一、课程概述

国际贸易学是以经济学的一般理论为基础,研究商品、服务和要素跨国(境)交易和流动的学科。国际贸易学是国际贸易学专业研究生的核心课程,本课程旨在以马克思主义理论和方法

为指导,在我国全面开放新阶段和深化改革的背景下,紧密结合我国改革开放和发展中的独特现象与重大现实需求,使用数理模型,结合经典学术论文系统讲授国际贸易的基础理论体系,介绍国际前沿理论在中国和全球经济的现实环境中的应用;详尽地阐释国际贸易的研究方法,实现理论与政策相互结合,使学生形成对国际贸易学理论与中国实践应用的系统认识。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学和国际贸易理论与政策。

三、课程目标

一是全面掌握国际贸易学的基本理论以及国内外研究前沿。二是深入认知中国对外贸易和投资的发展进程和政策沿革,认识中国对外贸易和投资在全球经济框架中的地位和作用,以及面临的机遇和挑战。全面了解运用国际贸易学理论解释中国对外贸易和投资现象的方法,对国际经贸问题能做出正确的价值判断和严谨的学术判断。三是掌握国际贸易学的研究范式和方法,具有独立的分析和研究国际经贸问题的能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

采用教师讲授、学生研读、课堂讨论和研究实践相结合的授课方式。教师对主要理论体系进行系统讲授,学生在课前应按照授课教师要求阅读前沿文献、政策法规、统计数据或进行相关案例分析,课堂上可根据各部分授课内容的需要,采用分组与集中方式对前沿文献或国际经济学问题进行课堂讨论、展示与报告。

增加课堂学生参与环节,增强学生的主体地位。学生分组进行相关内容的学术文献、政策或案例的课堂探讨,在此过程中提高学生对前沿理论的了解程度,以及对现实问题的分析能力。

采用多媒体展示、微信群讨论、慕课等现代信息技术教学手段。教师可采用视频方式增强学生对国内外国际经济发展现状的认知,采用慕课方式对部分关键理论进行阐释、拓展学生获取专业知识的途径,采用微信群形成从课前到课后的全过程授课交流模式,激发学生的学习热情。

采取课堂教学和课下学术研讨相结合的方式。鼓励学生积极参与国际经济学讲座、报告和会议,以及课题研究。可作为考核的一部分纳入最终考评。

六、课程内容

课程内容由国际贸易理论、国际贸易政策和扩展内容三部分组成。

1. 国际贸易理论

(1) 导论

主要内容:回顾国际贸易学的基本概念和主要研究内容,介绍国际贸易经典理论的发展脉络,展示在国际贸易和投资数据中呈现出的一些重要特征。同时,结合近期的相关研究,介绍中

国在国际贸易学科上所面临的重大问题和相关发现,以提升学生学习的理论和现实意义。

(2) 李嘉图模型

主要内容:基于劳动生产率的比较优势理论。李嘉图模型是古典贸易理论中的一个重要的组成部分。该理论可以用于解释贸易模式、社会福利和要素真实收益的变动。

鉴于此指南是面向硕士及博士层次的课程,建议重点讲授 Dornbusch, Fischer and Samuelson (1997)的基于多产品的比较优势模型和 Eaton and Kortum (2002)的包含多国家/多产品的比较优势模型。

(3) 赫克歇尔—俄林模型

主要内容:新古典贸易理论中的另一个重要分支——赫克歇尔—俄林模型。该模型从国家资源禀赋差异和各行业对生产要素需求差异的角度,为贸易模式提出新的解释。

建议重点讲授基于两个国家—两个产品—两种要素的赫克歇尔—俄林模型以及该模型引出的四大定理。重点讲授文章为 Jones (1965)的一般均衡分析模型。

(4) 基于同质性企业的垄断竞争模型和重力模型

主要内容:基于规模收益递增的垄断竞争模型。作为新贸易理论,该理论能够解释产业内贸易存在的原因。重点讲授 Krugman (1980),并推导出重力模型。重力模型是国际贸易实证研究的重要基石,建议同时介绍从需求侧推导重力模型的 Armington 模型 (Anderson 1979)。

(5) 基于异质性企业的垄断竞争模型和重力模型

主要内容:新新贸易理论的 Chaney-Melitz 模型,重点讲授 Melitz (2003) 模型。该模型基于企业生产率差异解释了企业贸易行为的差异。同时考虑介绍 Arkolakis, Costinot and Rodriguez-Clare (2012)关于贸易福利的定理;同时建议根据 Head and Mayer (2014)综合介绍重力模型。

在讲授 Chaney-Melitz 模型的基础上,可进一步扩展到 Melitz and Ottaviano (2008) 和 Helpman, Melitz and Yeaple (2004) 两个模型。

(6) 基于中间产品和服务外包的国际贸易模型

主要内容:纵向生产链接是当前国际贸易领域仍在迅速发展的议题,可考虑讲授基于中间产品外包的 Feenstra and Hanson (1996, 1997) 和服务外包的 Grossman and Rossi-Hansberg (2008) 的模型。

2. 国际贸易政策

(1) 贸易福利和区域贸易协定

主要内容:关税部分变动对社会福利的影响 (Ju and Krishna 2000), WTO 的基本原则 Bagwell and Staiger (1997, 2002), 以及自由贸易区的福利分析。

(2) 进口关税和倾销

主要内容:进口关税在不同市场结构和进口国大小的情况下,对社会福利的影响,注意强调贸易条件在福利分析中的地位;讲授倾销长期存在的理论机制 (Brander and Krugman 1983; Weinstein, 1992) 和影响。

(3) 进口配额和出口补贴

主要内容:从福利变动的角度讲授进口配额与关税等价的条件。重点讲授在非完全竞争的市场结构下进口配额所带来的不同影响 (Bhagwati, 1965) 和进口配额对于产品质量的影响 (Feenstra 1988)。在出口补贴方面,可以考虑讲授出口补贴存在的机制 (Itoh and Kiyono,

1987)。

(4) 贸易政策的政治经济学

主要内容:政府和利益集团互动、最终决定贸易政策的机制,重点介绍 Grossman and Helpman(1994, 1995)的“Protection for Sale”模型。

3. 扩展内容

(1) 国际贸易理论前沿

主要内容:国际贸易理论发展的最新进展。

(2) 全球价值链专题

主要内容:基于投入产出以及可计算一般均衡模型等方法在国际贸易、投资和移民问题上的计算和应用,使学生初步掌握全球价值链核算的原理和方法,熟悉世界投入产出数据库(WIOD)的数据结构。

(3) 中国对外贸易专题

主要内容:中国对外贸易的发展、贸易和投资政策的历史演进、现状与问题。建议至少讲授两个具体专题。

第一,中国改革开放以来,对外贸易和投资的发展实践,重点考察特殊性和对世界经济的贡献。

第二,中美贸易摩擦的成因、影响和应对,由此对国际贸易政策、国际经济关系进行综合考察。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

07 劳动经济学

一、课程概述

劳动经济学是研究劳动力要素配置与劳动力市场如何运行的学科,是经济学的一个重要分支。劳动经济学是劳动经济学及相关专业的专业基础课,为本专业的学生提供当代劳动经济学的基本理论和分析工具。它涉及的领域非常广泛,包括劳动需求、劳动供给、工作时间决定、人力资本投资、劳动力流动、工资与劳动力成本、就业与失业、劳动力市场歧视、收入不平等和劳动力市场制度及政策评估等主题。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学和计量经济学。

三、课程目标

通过本门课程的学习,使学生掌握劳动经济学基本理论和方法,运用所学理论和方法分析并解释劳动力市场现象,解决劳动经济、劳动关系、人力资源管理和社会保障中的实践问题。课程注重基本理论模型构建与实证方法训练,培养学生运用理论分析和实证研究方法解决中国现实问题的能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

本课程采用板书与多媒体课件相结合的方式进行课堂教学,并辅以“线上+线下”相结合的主题讨论。

六、课程内容

课程内容由基本内容和扩展内容两部分组成,各高校可根据实际情况灵活掌握。

1. 基本内容

基本内容主要包括劳动经济学中的经典理论与主要的实证研究方法。

(1) 导论:劳动经济学的发展演变与方法

主要内容:劳动经济学的基本概念、研究内容和发展脉络,明确劳动经济学科的独特属性以及与其他相关学科的关系。具体讲授劳动经济学的演变及其研究对象、研究方法和前沿研究领域。

(2) 劳动经济学实证方法

主要内容:劳动经济研究主要实证方法及其最新进展,并结合研究实例讲授主要方法的应用。

(3) 劳动需求

主要内容:静态劳动需求理论和动态劳动需求理论,以及如何使用实证方法研究劳动需求。

(4) 劳动供给

主要内容:消费闲暇选择模型、家庭联合劳动供给模型、时间分配与家庭生产理论、生命周期中的劳动供给决策,以及劳动供给的实证分析。

(5) 教育和人力资本

主要内容:人力资本投资形式、传统人力资本理论、新人力资本理论、教育信号模型,以及教育回报率的估计方法与主要结果。

(6) 工作搜寻与失业

主要内容:工作搜寻基础理论、均衡搜寻模型和最优失业保险理论,以及工作搜寻的实证分析方法与主要结果;全球失业概况、失业的测量、古典失业理论与凯恩斯失业理论、新古典失业理论,以及劳动力市场功能障碍与失业。

(7) 工资理论

主要内容:完全竞争和补偿性工资差别、买方垄断下的工资和就业、信息不完全和激励工资理论,以及激励工资理论的实证方法与证据。

(8) 劳动力市场歧视

主要内容:劳动力市场中歧视现象、劳动力市场歧视理论、劳动力市场歧视测量,以及劳动力市场歧视的检验方法和主要结果。

(9) 劳动力流动

主要内容:劳动力流动的典型性事实、劳动力流动决策分析、新劳动力迁移理论、劳动力流动对流出地和流入地的影响,以及劳动力流动的实证分析方法和主要结果。

(10) 收入分配

主要内容:收入不平等的度量、全球收入不平等变化的趋势、收入不平等变化的成因分析、代际收入不平等,以及收入不平等的实证分析方法和主要结果。

(11) 劳动力市场制度与政策

主要内容:劳动力市场制度与政策分类,最低工资、就业保护、税收政策、工会制度等对劳动力市场的影响,以及劳动力市场政策评估方法和主要结果。

2. 扩展内容

扩展内容主要包括:劳动经济学领域发展的最新进展,大数据、机器学习等新领域和新方法在劳动力市场研究中的应用,以及中国特色劳动力市场理论探讨。

(1) 劳动经济前沿问题

主要内容:人工智能技术进步、全球化和不平等的基本事实;人工智能对劳动力市场的影响理论探讨;全球化与不同国家收入不平等、失业;人工智能技术进步、全球化和不平等、就业极化的实证分析。

(2) 劳动经济最新分析方法

主要内容:计量经济学前沿方法概述;大数据、机器学习以及实验经济学等在劳动力市场研究中的应用。

(3) 中国特色劳动力市场理论探讨

主要内容:结合中国劳动力市场,研究和探讨中国劳动力流动、劳动力市场歧视、收入分配、就业和失业,以及劳动力市场规制和政策特点等。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

08 国民经济统计学

一、课程概述

国民经济统计学是研究国民经济总体与各部门经济活动及其关系的数量化测度学科,是经

济理论与政策研究的基础。本课程在经济测度、比较、核算基本方法(“如何做的问题”),及其基本依据(初步解答“为什么这么做的问题”)的基础上,侧重经济测度、国际比较、国民核算的逻辑过程,包括各量化方法的假设及其影响,方法的适用性边界(隐含缺陷)及其改进,方法的比较及其选择等。从而结合社会经济发展要求,将经济测度、比较、核算的原理原则系统优化。并通过系统梳理自国势学和政治算术以来,及至 SNA 和福利测度的经济统计学说源流,梳理解读国民经济统计学与经济学诸分支理论、社会认知科学、计量经济学、数理统计学等相关学科的关系,培养学生形成对国民经济统计学理论与实践创新的系统认识。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学和统计史。

三、课程目标

一是系统掌握国民经济统计学的基本理论以及国内外研究前沿;培养学生将经济学和社会认知科学等理论方法与经济测度、国际比较与国民核算打通并结合的逻辑能力。二是及时追踪国内外国民经济统计的新课题,应用国民经济统计的基本原理提出新的统计测度与核算方法。三是培养学生系统运用并科学加工统计基础数据,深入分析和认知现实宏观经济运行及其数量规律,从而得出逻辑自洽、并与经济现实相宜的理论与对策研究的能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

采取课堂讲授、学生研读、课堂讨论相结合的方式。教师对主要课程内容进行系统讲授,学生应完成前沿文献的研读,教师组织学生针对新的国民经济统计问题进行课堂讨论。鼓励学生运用本课程的理论和方法论研究现实经济问题,进行经济统计等领域的理论方法创新。

六、课程内容

课程内容由基本内容和扩展内容两部分组成,其中,扩展内容可以动态调整。

1. 基本内容

课程基本内容按照研究对象即国民经济运行总体过程(存量、流量及其平衡关系)展开。

(1) 国民经济资源统计

主要内容:人口与劳动力统计、资源与环境统计、R&D 统计等。

(2) 国民经济总量统计

主要内容:GDP 统计(含地区 GDP 统计和季度 GDP 统计)、国民总收入统计、福利测度等。

(3) 国民经济过程统计

主要内容:收入分配统计、消费统计、投资统计、货币与金融统计、财政统计等。

(4) 国民经济动态统计

主要内容:价格统计、经济周期统计和景气统计等。

(5) 国民经济结构统计

主要内容:产业与市场结构统计、消费结构统计、区域结构统计等。

(6) 国际经济统计

主要内容:国际收支统计、国际经济比较、国际竞争力评价等。

(7) 国民经济核算

主要内容:国民经济账户、投入产出核算、社会核算矩阵、资金流量核算、资产负债核算、国际收支平衡表以及核算卫星账户等。

2. 扩展内容

可以扩展的教学内容包括但不限于如下主题。

(1) 高质量发展统计

(2) 全要素生产率核算

(3) 数字经济统计

(4) 贫困统计

(5) 金融风险与金融稳健统计

(6) 贸易增加值与全球价值链统计

(7) 自然资源资产负债核算

(8) 国民经济统计分析方法

(9) 国民经济统计数据质量研究

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

09 计量经济学

一、课程概述

计量经济学是经济类研究生必修核心基础课程,它以介绍、研究计量经济学理论与方法,辅以相应的数学证明推导和统计推断结果,建立计量经济模型并以此刻画、分析、检验及预测现实经济问题和经济现象为主要内容。作为一门集理论性、方法性和应用性于一体的课程,其目的在于培养和训练研究生对不确定经济现象背后的数量规律的认识和发现能力,特别是实证分析应用能力。它是应用经济学一级学科下核心课程之一,是其他专业课程的基础,对于运用数量分析方法分析解决实际经济问题,增强研究能力等方面起到重要作用。

二、先修课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计、高等数学和线性代数。

三、课程目标

1. 本课程侧重于传授计量经济学方法在经济问题研究中的应用技能,涉及一些近现代计量经济学理论方法。主要讲授:建立计量经济模型的基本理论与方法;如何基于相关经济理论和实际观察数据,针对所研究的问题运用计量经济工具;通过计量经济模型,解释经济问题中各变量之间的关系,学习怎样分析经济现象内在规律性,通过建立计量经济模型,预测其未来发展趋势;对相关经济理论的适用性和经济政策的有效性进行检验与评价的初步知识。

2. 培养具有从事创新性研究的初步能力,能够运用所学方法对实际经济问题进行判断与分析,特别是具有撰写并发表有一定质量的毕业论文和学术论文的能力。能正确对现实中的经济问题进行抽象概括,在对经济问题进行详尽分析的基础上使用计量经济学模型研究现实经济问题。

3. 能够逻辑清晰地运用计量经济学理论评价他人撰写的实证论文,并进行修改和完善。

4. 能熟练运用相关的计量经济学与统计学软件,对现实的经济和管理问题进行模型求解并能解释相关输出结果的经济学含义与统计学含义。

5. 精通口头陈述的能力、撰写简单研究报告的能力、满足计量经济学应用所需的计算机技能、运用互联网进行文献检索能力。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

课堂讲授、实验教学和课程论文三结合。以课堂讲授为主,坚持重思想、重方法、重应用的教学思想;实验教学为辅,确保上机实习课时,在教师指导下学习计算机软件,完成课堂讲授内容的计算机实验,培养学生动手能力,帮助学生理解、消化、评价所学内容;学生自己动手撰写课程论文,要求每个学生结合自己专业与课程学习内容,在老师的指导下自己选题,由学生自己融会贯通、综合运用知识点,去体验计量经济学方法的实际应用。

六、课程内容

1. 导论

(1) 计量经济学的作用和意义

(2) 经典计量经济学概述

(3) 非经典计量经济学概述

主要内容:计量经济学的基本框架;计量经济学的发展历程。

2. 经典线性回归模型回顾

(1) 多元线性回归模型

- (2) 多重共线性
- (3) 异方差
- (4) 自相关
- (5) 设定误差识别与检验

主要内容:总体回归函数与样本回归函数的区别与联系;对 OLS 估计基本假定的认识;回归系数的区间估计和假设检验;多重共线检验的基本思想;异方差检验的基本思想与加权最小二乘法;DW 检验与 Breusch-Godfrey 检验;变量设定误差的认识;设定误差检验的基本思想,如 DW 检验、LM 检验、RESET 检验;变量测量误差及其检验的基本思想。

■ 难点:对 OLS 估计基本假定的认识;OLS 估计的数学性质和统计性质;个别值的点估计与区间估计;多重共线后果产生的原因;White 检验与 ARCH 检验思想的异同;Cochrane-Orcutt 迭代法的每一步的作用理解;模型设定误差与基本假定违反的关系;设定误差对参数估计量无偏性、有效性、一致性的影响。

3. 渐近理论

- (1) 为何需要大样本理论
- (2) 随机收敛
- (3) 大数定律
- (4) 中心极限定理
- (5) 统计量的大样本性质

4. 极大似然估计法

- (1) 极大似然估计

主要内容:极大似然估计的历史与思想;线性回归模型回归系数的极大似然估计以及扰动项方差的极大似然估计;极大似然估计量的统计性质:无偏性,一致性,有效性;案例与软件操作。

- (2) 线性约束 F 检验

主要内容:线性约束的例子与一般形式;约束模型与无约束模型;线性约束检验统计量的构造与分布;线性约束 F 检验的特殊情况(F 检验和 t 检验);案例与软件操作。

- (3) 三大检验

主要内容:线性约束 F 检验的局限;Wald 检验;似然比检验;拉格朗日乘数检验;三大检验的关系和各自的优缺点;案例与软件操作。

- (4) 求导函数与数量方法

主要内容:求导函数(Score function);费雪信息矩阵与估计值有效性;牛顿法(Newton-Raphson)

■ 重点:极大似然估计的基本思想与条件;极大似然估计量与最小二乘估计量的比较;线性约束 F 检验的思想与条件;线性约束 F 检验与 F 检验,t 检验的关系;三大检验与约束 F 检验之间的关系;三大检验在实证分析中的选择。

■ 难点:极大似然估计量的推导;线性约束 F 检验统计量的推导;三大检验之间的关系和渐近等价性。

5. 广义最小二乘估计法

(1) 自相关和异方差的后果

(2) 自相关和异方差的检验

(3) 自相关和异方差的处理

6. 工具变量, 2SLS 与 GMM

(1) 矩估计法

(2) 工具变量法作为一种矩估计

(3) 二阶段最小二乘法

(4) GMM 的假定和推导

(5) GMM 的大样本性质

(6) 如何获得工具变量

7. 非参数与半参数估计

(1) 非参数密度估计及其应用

主要内容:非参数密度估计简介,非参数核密度估计的统计性质,其他非参数密度估计方法,光滑参数的选取,应用案例。

(2) 非参数回归估计及其应用

主要内容:非参数回归模型简介,非参数回归函数 N—W 核估计,核函数估计的基本统计性质,其他非参数回归估计方法,光滑参数的选择,应用案例

■ 重点:光滑参数的选取;非参数回归函数 N—W 核估计。

■ 难点:非参数核密度估计的统计性质;核函数估计的基本统计性质。

8. 贝叶斯估计简介

(1) 贝叶斯估计的思想

(2) 贝叶斯定理

(3) 基于后验分布的统计推断

(4) 先验分布的选择

(5) 多元回归的贝叶斯分析

(6) 马尔科夫链蒙特卡罗法

9. 二值选择模型

(1) 虚拟变量

(2) 虚拟解释变量模型

主要内容:加法方式设置虚拟变量,乘法方式设置虚拟变量,交互效应。

(3) 虚拟被解释变量模型

主要内容:线性概率模型(LPM)的局限性;二项选择模型的一般形式,及其与线性概率模型的区别;Logit 模型和 Probit 模型的模型设定形式;二项选择模型的参数估计方法:MLE;二项选择模型的模型检验方法:Wald 检验、LR 检验和拟合优度检验(伪 R 方);Logit 模型和 Probit 模型的应用:参数经济意义分析及模型预测;广义线性模型(GLM);有序多项选择模型

■ 重点:虚拟解释变量的设置、加法方式、乘法方式;二项选择模型的模型设定、参数估计方法、模型检验与模型应用。

■ 难点:虚拟变量陷阱、虚拟解释变量系数的经济意义解释;二项选择模型与线性概率模型的

区别、极大似然估计量的统计性质、伪 R 方的定义和使用；Logit 模型和 Probit 模型的参数经济意义分析（结构分析）、* 广义线性模型、* 有序多项选择模型。

10. 平稳时间序列模型

(1) 时间序列分析的基本概念

主要内容：随机过程、时间序列；严格平稳、宽（弱）平稳；白噪声、随机游走、单位根过程；趋势平稳与差分平稳。

(2) 平稳与非平稳的检验

主要内容：相关图检验法；单位根检验法：ADF 及 PP 检验。

(3) 单变量时间序列建模

主要内容：单变量时间序列建模的思想及步骤；ARMA 结构及识别；ARIMA 模型建模思路

(4) GARCH 类波动性建模

主要内容：ARCH 模型结构、检验及建模思路；GARCH 模型结构、检验及建模思路；GARCH 模型与 ARMA 模型的区别与联系。

(5) 协整及误差修正模型

主要内容：伪回归的概念及原因；协整的概念及条件；协整的 EG 两步法检验及 JJ 检验；误差修正模型及建模过程。

(6) * 多变量向量自回归 (VAR) 模型

主要内容：VAR 模型的概念及适用条件；脉冲响应函数概念及作用。

■ 重点：弱平稳、单位根过程概念；单位根过程的 ADF 检验；AR、MA 及 ARMA 的识别；伪回归的原因及协整的条件；协整的 EG 两步法检验、建立误差修正模型。

■ 难点：趋势平稳与差分平稳的异同；t 检验及 DF 检验的异同；协整的概念及检验可靠性。

11. 面板数据模型初步

(1) 面板数据模型分类

(2) 固定效应模型

(3) 随机效应模型

(4) 数据模型设定检验方法

(5) 加总偏误

(6) 案例分析

■ 重点：掌握面板数据模型的类型及特点；固定效应模型与随机效应模型的异同；Chow 检验、Hausman 检验作用及原理；实证分析中，变截距面板数据模型的检验步骤。

■ 难点：在面板数据模型中，如何有效控制除个体效应外其他不随时点变化因素的影响；梳理变截距面板数据模型的检验步骤；在经济类文献中，解释为何少有文献在实证分析中进行模型设定检验，而是直接将模型设定为固定效应变截距面板数据模型。

12. 空间计量经济学

(1) 空间统计与空间计量的基本内容

主要内容：空间数据分析起源；空间数据分析应用；空间数据分析步骤；空间计量经济学发展概述。

(2) 空间数据性质

主要内容:空间自相关性;空间异质性;空间权重矩阵。

(3) 空间统计分析

主要内容:常用探索性空间数据分析方法;空间自相关检验。

(4) 空间计量学常用模型

主要内容:空间常系数模型和空间变系数模型。

- 重点:空间计量模型的估计;空间计量模型的权重选择;直接效应与间接效应。
- 难点:空间权重的选择;空间自相关与时间序列自相关的区别;空间变系数模型;空间计量模型的估计。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、上机实验、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。

10 国防经济学

一、课程概述

国防经济学是一门运用经济学的框架和方法,研究国防、恐怖主义与和平问题的学科,是国防经济专业研究生的基础课程。其宗旨是以马克思主义理论为指导,借鉴当代全球研究成果,以最大化配置国防资源,为国家和平发展和人类命运共同体建设服务。课程系统讲授国防经济学的基本原理、分析框架、军事支出和军事生产、武器贸易和军备控制、军备竞赛理论,以及军事支出、创新与军民融合等内容等,并结合新时期我国面临的重大需求进行专题研讨。

二、先修课程

政治经济学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学。

三、课程目标

通过学习,学生能系统掌握国防经济学的核心概念、分析框架、主要内容和实证研究技能,并能对国防经济中的各类问题进行理论分析,实证评估,能为学术研究积累、企业战略制定和政府决策制定服务。

四、适用对象

硕士和博士研究生。

五、授课方式

课程将采用课堂讲授、讨论与学生阅读并复制经典论文相结合的方式。

六、课程内容

国防经济学课程内容包括核心内容和进阶前沿内容两部分,各高校可根据实际情况灵活掌握。

1. 核心内容

(1) 导论

主要内容:国防经济学的基本概念、研究内容、理论演进及其发展背景,重点阐明国防经济学与经济学、军事学、政治学、国家安全学的关系,突出其跨学科特性,强调构建有中国特色国防经济学理论体系的理论与现实意义。

(2) 国防支出

主要内容:国防支出的概念、规模与结构,影响国防支出的主要因素,国防支出与经济增长的关系。

(3) 国防科技工业

主要内容:国防科技工业的构成、发展历史,当今世界国防科技工业发展现状、特点及趋势,国防科技工业生产和研发投入的成本与收益分析。

(4) 国民经济动员

主要内容:国民经济动员的含义及战略意义、国民经济动员的对象、影响国民经济动员效率的主要因素,国民经济动员管理与应急管理一体化建设。

(5) 国防采办

主要内容:国防采办制度的基本理论,世界主要国家国防采办制度与政策改革,国防采办激励模型。

(6) 国际军火贸易

主要内容:国际军火贸易结构、存在的动因及相关分析模型,国际军火贸易管制制度及影响。

(7) 军备竞赛与裁军

主要内容:军备竞赛与裁军的概念、影响及发生的背景,军备竞赛与裁军的理论与实证分析模型。

■重点:系统讲授国防经济的基本理论体系、国防支出与经济增长关系、世界国防科技工业格局及竞争力、国民经济动员的主要影响因素、国际军火贸易结构与管制、军备竞赛理论与实证分析等。

■难点:如何把握国防经济学的分析方法、将国防经济学的理论体系与中国国防经济发展的现实相结合,突出中国特色。

2. 进阶前沿内容

(1) 军民融合

主要内容:军民融合的基本含义及战略意义,世界主要国家军民融合发展的经验与教训,中

国推进军民融合深度发展的战略与策略。

(2) 经济战

主要内容:经济战的概念、发生的原因,经济战的作用与影响,主要案例分析。

(3) 恐怖主义经济学

主要内容:恐怖主义活动给地区或国家经济造成的影响,识别恐怖主义的根源、特征并研究应对措施。

(4) 海外经济利益保护

主要内容:海外经济利益的概念、包含的主要内容,海外经济利益可能面临的风险与损失,大国保护海外经济利益的措施与手段。

(5) 军事支出的投资性质与中国军事支出

主要内容:军事支出的性质,国际大国的军事支出的阶段性,中国军事支出的合理性以及未来展望。

■重点:应用国防经济学的基本概念、框架来研究评估代表性国家国防战略与政策,进一步拓展学科发展主题和研究思路,并能对重大理论和现实问题从实证角度进行评估。

七、考核要求

考核方式为课堂考核与考试考核相结合,课堂考核(课堂讨论、上机实验、论文汇报等)占40%~50%,考试考核(期末考试等)占50%~60%。最终考核成绩实行百分制。