

## 2017 级东华大学 辅修专业学士学位招生信息一览表

专业名称	开设校区	开课时间	学科类别	每学分收费	页码
国际经济与贸易	松江校区	周三晚、周日白天	经济	200 元	<a href="#">1-5</a>
金融学	松江校区	周三晚、周日白天	经济	200 元	<a href="#">6-9</a>
会计学	延安路校区	周五晚、周日白天	管理	200 元	<a href="#">10-13</a>
数字媒体艺术	延安路校区	周五晚、周日白天	艺术	360 元	<a href="#">14-17</a>
英语	松江校区	周三晚、周日白天	文学	200 元	<a href="#">19-21</a>
日语	松江校区	周三晚、周日白天	文学	200 元	<a href="#">22-25</a>
公共关系学	松江校区	周三晚、周日白天	管理	200 元	<a href="#">26-30</a>

### 注意事项:

- 1、外校同学按主修学校要求进行报名，报主修学校教务处审核后，由主修学校统一报我校进行择优录取，并于 **6 月 5 日** 以后登陆主修学校教务网、西南片联合办学服务网或东华大学主页查看录取结果和缴费注册事宜。
- 2、学院咨询 国际经济与贸易、金融学、会计学：严老师 62373621；公共关系学：王老师 15821760568 英语、日语：莫老师 67792243；数字媒体艺术：施老师 62373989 。
- 3、教务处咨询电话：施老师 67792064

东华大学教务处  
18.4.16

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 国际经济与贸易

专业名称：国际经济与贸易 开设校区：松江校区 咨询电话：62373621 严老师

### 1、教学目标：

本专业注重培养德、智、体全面发展的，能在跨国公司、外经贸企业、各类涉外企业、政府机关、学校及科研单位从事外贸经营、对外经济合作、外贸企业管理等涉外经济活动的高级专门人才。通过本专业的教学、实习，学生应具备以下几方面的知识和能力：掌握经济学基本理论，熟悉国家有关法律和方针政策；掌握国际贸易的基本理论、方法和操作实务；掌握分析国际市场经营环境的工具；能独立进行各类外贸业务；熟练的英语听说读写能力；掌握计算机操作和在外贸业务中的应用技术。

### 2、学分要求：60 学分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非国际经济与贸易专业学生。

### 4、招生人数：120 人

### 5、开班时间：2018 年秋季

### 6、上课时间：周三晚、周日全天

### 7、收费标准：200 元/学分

### 8、教学计划

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	微观经济学	3	48	3					
2	货币银行学	3	48	3					
3	国际贸易	3	48	3					
4	宏观经济学	3	48		3				
5	进出口实务	3	48		3				
6	财政学	3	48		3				
7	国际金融	3	48			3			
8	国际服务贸易	2	32			2			
9	跨国经营理论与实务	2	32			2			
10	经济法基础	3	48			3			
11	国际结算与单证实务	3	48				3		
12	纺织商品及商检概论	3	48				3		
13	国际商法	3	32				3		
14	专业实习	4	64				4		
15	外贸函电	3	48					3	
16	国际市场营销	3	32					3	
17	国际经济学	3	48					3	
18	外贸案例分析	2	32						2
19	学位论文	8	96						8
合计		60	960	9	9	10	13	9	10

课程名称：微观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：微观经济学是经济类、管理类学生的专业基础课。通过学好这门课程，为将来的专业课学习打下坚实的经济理论基础。微观经济学被称为供求“十字架”上的经济学，主要研究经济资源的配置问题。它以单个经济单位（消费者、厂商）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为及其相应的经济变量的决定，以及市场经济条件下市场的供给与需求和均衡价格的决定。内容主要包括引言、市场如何运行、家庭选择、企业与市场、资源市场等。

课程名称：货币银行学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：系统阐述货币银行的基本理论及其运动规律，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握；介绍世界上货币银行理论的最新研究成果和实务运作机制的最新发展，使学生掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。立足中国实际，努力反映金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的货币银行问题。

课程名称：国际贸易

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：是国际经济与贸易专业的基础理论课程，介绍国际分工理论、国际贸易政策及措施、世界贸易组织和国际贸易协定、区域经济一体化等内容。目的是使学生了解国际贸易的基本理论和贸易政策与措施的含义及效应，掌握对国际贸易发展规律进行分析所必须的基本知识，融汇经济理论，加强对国际贸易现实问题的分析。本课程的重点放在商品贸易，对于服务贸易、国际资本流动、跨国经营等内容只作简略的介绍。

课程名称：财政学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：财政学以政府资金运动为主要对象，重点研究财政收入、财政支出、财政政策等问题。财政学在中国财政学界被称为国家财政，即从国家为主体而进行的分配活动。在西方经济学界，财政被称为公共财政。两者既有联系也有区别。联系在于财政是国家集中分配部分剩余产品用于满足一般的社会需要而形成的分配活动和分配关系。通过政府的财政政策与工具，以非市场机制的方式去克服和纠正市场机制自身的弱点。区别在于财政活动范围和职能有所不同。从上个世纪 60 年代开始，财政学研究的重点是财政体制、财政政策以及财政政策与货币政策的配合与协调。现代财政学的研究对象远超过收入、支出管理的范围，而扩大到公共经济领域，研究怎样通过财政体制和政策来消除通货膨胀，失业和衰退，以实现经济稳定，宏观平衡等宏观经济政策目标。

课程名称：宏观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：宏观经济学以整个国民经济为考察对象，研究总体经济问题、经济资源的利用问题以及相应的经济变量的总量的决定及其相互关系。内容主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及财政与货币政策理论等。通过学好这门课程，指导学生掌握宏观经济学的基本原理和分析方法，通过案例分析使学生巩固所学知识，培养学生应用宏观经济原理分析国民经济运转状况的能力。

课程名称：进出口实务

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：进出口实务课程是国际经济与贸易专业的一门主要必修课程。该课程以我国对外贸易方针为指导，根据我国进出口贸易的实际需要及最新的发展情况，阐明进出口业务的基本知识、基本程序。通过本课程的教学，要求学生掌握进出口贸易的操作技能，掌握国际贸易术语、国际货物买卖合同基本条款的内容、意义和订立方法，熟悉交易磋商和合同订立、履行的具体环节，并有选择的介绍相关的国际贸易惯例和必要的法律知识。

课程名称：国际金融

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：阐述的是国际金融学科的一般规律、国际金融学的基本理论，介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象、掌握国际金融的基本概念，初步了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济方面的专业课程打下坚实的基础。学习《国际金融》课程也可以更好地完善学生的知识结构，开阔视野，提高学生从事宏观经济工作的综合素质。

课程名称：国际服务贸易

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：国际服务贸易是当今国际贸易的重要组成部分和发展趋势，它是一门年轻却又很有发展前途的学科。目前有关服务贸易的研究主要围绕服务贸易制度的建立、完善和国内市场的开放而展开，本课程的任务是使学生在掌握国际贸易理论和政策的基础上进一步了解国际服务贸易的基本原理，从而丰富和加深对国际贸易的认识，要求了解服务和服务业的特点和内涵；掌握国际服务贸易的现状、特点、主要理论和政策；了解服务贸易总协定的基本内容和中国服务业、服务贸易的总体发展现状与趋势。

课程名称：经济法基础

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：课程以阐述我国现行经济法为主，涉及与经济法相关的基本法学理论和法学知识，较系统讲述民法通则、合同法、公司法、担保法、商标法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等内容。该课程特别注重基本原理掌握与实践结合运用，通过本课程学习，能提高学生的法律意识及运用法律知识分析实际问题的能力。

课程名称：国际结算与单证实务

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：国际结算与单证实务是国际经济与贸易专业的一门必修课。该课程以有关国际惯例为指导，根据国际惯例的最新发展以及我国进出口贸易的实际需要，阐明进出口业务中支付与结算的基本知识以及结算单据的缮制方法，进一步了解国际贸易中的支付方式及其特点，具备一定的分析信用证能力，掌握缮制不同条件下的结算单据的基本知识与技能，巩固和加深其他外贸专业课程中所学的知识。教学中要求学生能观察相当数量的单据和信用证，对照国际惯例对给定的条款进行分析，积极参与课堂讨论并且认真完成主要单据的操练。

课程名称：外贸函电

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程围绕对外经贸活动的开展而进行，介绍外经贸函电的阅读与撰写，为学生将来从事外经贸工作打下基础。课程首先系统地介绍外贸函电的各种表现形式，其次围绕外贸洽谈流程介绍洽谈过程中的函电，并具体介绍了外经贸活动中常见术语和条款。教学中还将结合实践中所出现的各类商务英语培训和考试，适当介绍相关考试，如外销员英语考试、剑桥商务英语考试等。该课程是一门综合运用外经贸知识的课程，注重培养学生外经贸英语的运用能力。通过学习本课程，学生可以系统地了解外贸函电的阅读和撰写，具有熟练阅读和撰写外贸函电的能力，并了解当前商务英语培训和考试的现状。

课程名称：纺织商品及商检概论

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：通过纺织商品学课程的教学，使学生初步掌握纺织商品的基本原理和基本知识，了解纺织品、服装的基本生产过程，明确纺织商品的质量要求和质量指标，初步掌握纺织原料的基本种类和特性，了解机织产品、针织产品、非织造布、服装的生产过程和生产要求，熟悉各类不同纺织商品及服装的种类、特性、特点、质量标准，了解各种纺织品服装的洗涤、保养、运输、储藏的要求等。熟悉和了解进出口商品质量的监督管理及商品检验的工作程序和检验方法，使学生在今后的对外经济贸易工作、市场营销工作中，具有一定的纺织品专业知识，为纺织服装的进出口贸易、纺织服装的市场营销工作打下基础。

课程名称：国际商法

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：国际商事法律研究课程涉及国际商事方面的国际商事公约、国际商事惯例和主要国家的民商法。企业要在现代国际贸易中争取主动，必须知悉和掌握国际商法方面的有关知识。通过学习这门课程，学生不仅能较全面了解与掌握国际商法的内容，国际商法的基本原理，掌握国际商事方面的有关法律、

惯例和判例；并能增强法律意识，运用其基本原理，提高分析、解决问题的实际能力。

课程名称：跨国经营理论与实务

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：在经济全球化的发展浪潮下，跨国公司日益发展和壮大，在世界经济中发挥着越来越重要的作用；中国企业目前也处在从本土到世界，从国内经营走向跨国经营的过程中。结合这一发展趋势，本课程主要讲述跨国公司经营与管理中的基本规律和发展战略，包括国际商务活动的概况、国际化的影响因素及国际化的发展过程、国际市场营销战略、跨国公司组织结构发展战略、跨国公司人力资源发展战略、跨国公司经营与管理中的文化管理、汇率管理、伦理等内容。希望通过教与学的互动，让学生了解和掌握跨国经营与管理的相关知识和实践。

课程名称：外贸案例分析

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：外贸实际业务中，有很多是需要经验来指导的，但通常情况下，老业务员工作非常繁忙，而且有的时候因为竞争关系，有些经验不愿意拿来教授他人。外贸人因此在成长过程中要走很多的弯路。《外贸案例》这门课突出国际贸易的疑难环节，精选合同、结算、纠纷等方面的典型案例，注重解决问题的方法，有助于提升学生运用外贸理论解决实际问题的能力

课程名称：国际市场营销

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程在掌握市场营销学的基本原理和方法的基础上，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性，即在特定的市场营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品、定价、、地点、促销为主要决策内容的市场营销管理过程及其客观规律性。同时强调本课程的研究的范围和领域是国际市场，以及在国际市场上所采取的策略与国内市场的不同特点，通过本课程的教学，使学生能够掌握国际市场的特点及开拓国际市场的方法和策略。

课程名称：国际经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：以西方经济学的一般理论为基础，研究国际经济活动和国际经济关系，是一般西方经济理论在国际经济活动范围中的应用与延伸，是经济学体系的有机组成部分。本书主要阐述了以下内容：国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、国际金融制度分析、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡、国际经济一体化的过程以及国际经济秩序，等等；涵盖了国际经济学大纲的全部内容，并对国际经济中的新现象、新事物、新的研究成果给予了关注。

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 金融学

专业名称：金融学      开设校区：松江校区      咨询电话：62373621 严老师

### 1、教学目标：

培养面向社会主义现代化经济建设的、掌握现代经济理论和金融学的专业知识与业务技能的高层次复合型人才，培养的金融人才应具备从事银行、证券、保险以及国际金融事务的基本能力和素质，知识面宽、跨学科、适应性强。

### 2、学分要求：60 学分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非金融学专业学生。

### 4、招生人数：120 人

### 5、开班时间：2018 年秋季

### 6、上课时间：周三晚、周日全天

### 7、收费标准：200 元/学分

### 8、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时							
				三	四	五	六	七	八		
1	微观经济学	3	48	3							
2	国际贸易	3	48	3							
3	会计学	4	64	4							
4	货币银行学	3	48		3						
35	宏观经济学	3	48		3						
6	国际结算与单证实务	3	48		3						
7	商业银行模拟	1	16		1						
8	商业银行经营与管理	3	48			3					
9	国际金融	3	48			3					
10	应用统计学	3	48			3					
11	外汇模拟	1	16			1					
12	国际银行学	3	48				3				
13	金融工程	3	48				3				
14	证券投资学	3	48				3				
15	证券投资模拟	1	16				1				
16	投资银行学	3	48					3			
17	公司金融	3	48					3			
18	经济法	3	48					3			
19	保险学	3	48						3		
20	学位论文	8	128							8	
总计		60	960	10	10	10	10	9	11		

课程名称：微观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：微观经济学是经济类、管理类学生的专业基础课。通过学好这门课程，为将来的专业课学习打下坚实的经济学理论基础。微观经济学被称为供求“十字架”上的经济学，主要研究经济资源的配置问题。它以单个经济单位（消费者、厂商）为考察对象，研究单个经济单位的经济行为及其相应的经济变量的决定，以及市场经济条件下市场的供给与需求和均衡价格的决定。内容主要包括引言、市场如何运行、家庭选择、企业与市场、资源市场等。

课程名称：货币银行学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：系统阐述货币银行的基本理论及其运动规律，使学生对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴有较系统的掌握；介绍世界上货币银行理论的最新研究成果和实务运作机制的最新发展，使学生掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。立足中国实际，努力反映金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济中的货币银行问题。

课程名称：国际贸易

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：是国际经济与贸易专业的基础理论课程，介绍国际分工理论、国际贸易政策及措施、世界贸易组织和国际贸易协定、区域经济一体化等内容。目的是使学生了解国际贸易的基本理论和贸易政策与措施的含义及效应，掌握对国际贸易发展规律进行分析所必须的基本知识，融汇经济理论，加强对国际贸易现实问题的分析。本课程的重点放在商品贸易，对于服务贸易、国际资本流动、跨国经营等内容只作简略的介绍。

课程名称：财政学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：财政学以政府资金运动为主要对象，重点研究财政收入、财政支出、财政政策等问题。财政学在中国财政学界被称为国家财政，即从国家为主体而进行的分配活动。在西方经济学界，财政被称为公共财政。两者既有联系也有区别。联系在于财政是国家集中分配部分剩余产品用于满足一般的社会需要而形成的分配活动和分配关系。通过政府的财政政策与工具，以非市场机制的方式去克服和纠正市场机制自身的弱点。区别在于财政活动范围和职能有所不同。从上个世纪 60 年代开始，财政学研究的重点是财政体制、财政政策以及财政政策与货币政策的配合与协调。现代财政学的研究对象远超过收入、支出管理的范围，而扩大到公共经济领域，研究怎样通过财政体制和政策来消除通货膨胀，失业和衰退，以实现经济稳定，宏观平衡等宏观经济政策目标。

课程名称：宏观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：宏观经济学以整个国民经济为考察对象，研究总体经济问题、经济资源的利用问题以及相应的经济变量的总量的决定及其相互关系。内容主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及财政与货币政策理论等。通过学好这门课程，指导学



生掌握宏观经济学的基本原理和分析方法，通过案例分析使学生巩固所学知识，培养学生应用宏观经济原理分析国民经济运转状况的能力。

课程名称：商业银行经营管理

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍商业银行管理与经营理论与实务。内容包括对商业银行的经营环境、经营方针、经营目标等总体性论述；商业银行经营管理理论的分析；商业银行运作实务，包括资产业务，负债业务，中间业务，国际业务。

课程名称：国际金融

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍国际金融的基本理论、国际金融业务、国际金融管理。主要内容包括：国际金融理论、国际收支、外汇管理、外汇交易、汇率、国际储备、贸易融资、国际货币制度、国际证券投资等。

课程名称：应用统计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程主要是介绍基础的统计知识，从应用的角度讲解统计理论和方法的基本知识，让学生掌握统计学的基础理论和基础知识，培养和锻炼学生应用统计方法的基本技能，为后续课程打好基础。同学们必须掌握概率论和数理统计的基本理论和知识，才能修读应用统计学。课程主要内容：统计数据的描述；概率与概率分布；抽样与抽样估计；参数估计；假设检验；方差分析与试验设计；相关与回归分析；时间序列分析；时间序列分析；统计决策；

课程名称：会计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程以我国现行会计准则为依据，讲授会计学的基本概念、方法和原则。主要包括三个部分：财务报告、会计报表要素和管理会计基本概念和方法。财务报告部分介绍资产负债表、利润表和现金流量表的功能、编制原理以及会计报表分析的基本方法，财务会计的基本概念和原则以及记账原理也在本部分介绍。会计报表要素部分主要介绍其确认、计量和报告的原则和方法，主线是资产负债表要素，利润表要素则是通过资产负债表要素介绍，或者在财务报告中介绍，如收入和费用的确认等。管理会计部分主要介绍成本会计、预算管理和长期投资分析三个内容，如成本的分类、计算及其运用的基本方法等

课程名称：金融工程

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：金融工程学是近年来兴起的一门较新的金融类学科，国内外很多一流院校已把它开为必修课，也有很多学校专门开设了金融工程学的硕士点。本课程主要内容围绕对远期、期货、互换、期权的有关理论进行，向学生讲述金融资产定价的基本思想与方法，使学生了解金融工程的内涵、利用金融衍生产品对抗金融风险。本课程不仅适用于金融专业的高年级学生，由于本课程针对的是规避金融(价格)风险的内容，同样适用于将来要与价格风险打交道的国际贸易、财会专业的学生。

课程名称：证券投资学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍证券投资的基本理论。内容包括证券投资对象，证券发行市场与流通市场，证券交易，投资分析及共同基金的运作与管理。

课程名称：国际结算与单证实务

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：国际结算与单证实务是国际经济与贸易专业的一门必修课。该课程以有关国际惯例为指导，根据国际惯例的最新发展以及我国进出口贸易的实际需要，阐明进出口业务中支付与结算的基本知识以及结算单据的缮制方法，进一步了解国际贸易中的支付方式及其特点，具备一定的分析信用证能力，掌握缮制不同条件下的结算单据的基本知识与技能，巩固和加深其他外贸专业课程中所学的知识。教学中要求学生能观察相当数量的单据和信用证，对照国际惯例对给定的条款进行分析，积极参与课堂讨论并且认真完成主要单据的操练。

课程名称：投资银行学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程介绍投资银行的组织管理与业务实务。内容包括：投资银行的组织与管理；资本市场与投资工具；投资银行的业务，包括证券市场、企业并购、基金管理、项目融资以及金融工程等以及运作过程；投资银行业务案例分析；投资银行的监管；投资银行的发展。

课程名称：公司金融

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程将以价值分析为主线，以公司金融所涉及的三个主要内容即企业的长期投资决策、长期融资决策以及资本资产定价模型、资产组合理论、有效资本市场假说理论为基础进行建设。将重点突出企业价值评估的思想，为企业融资决策提供依据。具体包括公司财务报表分析及财务业绩评价；讲述公司的资本预算决策，包括价值评估的基本原理、公司债券和股票的定价原理、如何分析项目的现金流量以及如何考虑时间价值与风险报酬等；讲述资本资产定价模型和资产组合理论；讨论公司的长期融资决策与股利政策，包括权益融资和债务融资的基本方式、资本成本与资本结构的确定、股利分配政策以及期权等金融衍生产品在公司金融中的应用；将增加公司金融实验软件及操作；以培养学生的实物操作经验。

课程名称：保险学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程在着重介绍保险学制度的基础上，紧密联系实际。主要包括：保险的基本保理：本质、职能、保险合同。保险的基础知识：保险的发展史、保险法规、保险市场。保险经营管理：保险的费率、理赔、展业、投资、财务以及风险管理。保险的主要类别和险别。

课程名称：经济法

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：课程以阐述我国现行经济法为主，涉及与经济法相关的基本法学理论和法学知识，较系统讲述民法通则、合同法、公司法、担保法、商标法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等内容。该课程特别注重基本原理掌握与实践结合运用，通过本课程学习，能提高学生的法律意识及运用法律知识分析实际问题的能力。

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 会计学

专业名称：会计学      开设校区：延安路校区      咨询电话：62373621      严老师

### 1、教学目标：

参照会计专业本科教学大纲，培养具有管理、经济和会计学等方面知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才，使学生达到国家重点大学会计本科专业的毕业要求，使学生成为既具有本专业知识又具有相当高的会计基本技能和理论的高级复合型人才。本课程对学生的涉外会计和注册会计师方面的训练有相当的要求。

### 2、学分要求：60 学分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非会计和财务管理专业学生。

### 4、招生人数：120 人

### 5、开班时间：2018 年秋季

### 6、上课时间：周五晚、周日全天

### 7、收费标准：200 元/学分

### 8、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	现代管理学	3	48	3					
2	微观经济学	3	48	3					
3	会计学	4	64	4					
4	市场营销学	3	48		3				
5	组织行为学	3	48		3				
6	中级财务会计	4	64		4				
7	国际贸易	2	32			2			
8	财务管理	4	64			4			
9	国际金融	2	32			2			
10	成本会计	3	48			3			
11	企业战略管理	2	32				2		
12	管理会计	3	48				3		
13	税法	3	48				3		
14	专业实习	4	64				4		
15	人力资源管理	2	32					2	
16	审计学	3	48					3	
17	高级财务会计	2	32					2	
18	项目评估	2	32						2
19	学位论文	8	128						8
	合计	60	960	10	10	11	12	7	10

课程名称：现代管理学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：管理学是人类近代史上发展最迅猛，对社会经济发展影响最为重大的一门学科。对管理的空前重视，已成为中国社会变革中最为持久的热点。对管理的重视刺激了对高质量管理人才的需求，对管理人才的需求又推动了管理教育的蓬勃发展。本课程的学习对学生将来不论从事大企业、小企业、国有企业、民营企业、或政府机关等工作都有非常大的帮助，因此是经济管理类学生的必修课程。本课程主要包括总论、决策篇、组织篇、领导篇、控制篇、创新篇。

课程名称：微观经济学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：微观经济学被称为供求“十字架”上的经济学，又称为价格理论。它以单个经济单位为考察对象，研究单个经济单位的经济行为及其相应的经济变量的单项数值的决定，以及市场经济条件下市场的供给与需求和均衡价格的决定。内容主要包括引言、市场如何运行、家庭选择、企业与市场、资源市场等。总之，微观经济学研究的是经济资源的配置问题。

课程名称：会计学

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：系统传授基础会计知识，训练基本会计技能（填制凭证、过账、登账、编制报表），培养学生运用会计知识进行手工操作的能力，同时指导学生的学习方法，培养他们的会计逻辑思维，为进入高年级学习打下扎实的基础。以教材为中心，侧重基本知识和操作的训练。

课程名称：企业战略管理

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：“战略”原是军事术语，是指指导战争全局的谋划。企业战略是对企业总体的、全局的、长远的、重大问题的谋划和设计。该课程以企业战略管理过程为主线，分别研究战略分析、战略规划、战略评价、战略实施等主要内容。战略管理课程涵盖企业总体战略、经营单位战略和职能战略等战略层次，对增长战略、稳定战略、撤退战略等战略形态进行考察。

课程名称：市场营销学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。市场营销学的研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性，即，在特定的市场营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品（Product）、定价（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）为主要决策内容的市场营销管理过程及其客观规律性。

课程名称：组织行为学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：课程在对组织行为学的起源与发展进行概述的基础上，从个体心理、群体心理与组织心理等三个层面剖析了心理对管理的影响。由浅入深地讲述组织行为学的产生与发展、个体心理与管理（感觉、知觉、决策、个性、态度、学习等）、群体心理与管理（群体与团队、沟通等）、组织与管理（组织文化与变革等）。该课程注重解决实际问题能力的培养。通过学习这门课程，学生可以比较全面地了解组织行为学的核心概念、理念与实际应用。

课程名称：人力资源管理

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课程将采用互动式教学，以教师讲授为主，提高学生参与与思考的比重，结合课堂讨论与案例分析。通过课外小组作业，熟悉掌握重点内容，注重学生发现问题和分析问题能力的培养。课程选用英文教材，英文 PPT，英文考卷。课程的基本要求：较为全面系统地掌握人力资源管理实践的基本概念与技能，具备一定的分析与解决实际管理问题的能力。同时要求学生能够阅读理解原版教材的能力。

课程名称：中级财务会计

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：通过我国《企业会计制度》为主要内容的学习，系统掌握一般企业特别是工业企业的核算方法，对个各会计要素的确认、计量、记录、报告和披露能比较熟练掌握。

课程名称：国际贸易

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：国际贸易是国际贸易的基础理论课程，介绍国际分工理论、国际贸易政策及措施、国际贸易协定和世界贸易组织概况。

课程名称：财务管理

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：《财务管理》是一门理论和实践相结合的课程，旨在引导学生在掌握了一定的融资、投资和经营的专门知识，为企业的会计核算和管理打下坚实的基础。

课程名称：国际金融

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：《国际金融》是金融、财税、国际贸易、保险类各专业的基础理论课，是金融、国际贸易专业的必修课以及相关专业的选修课。《国际金融》阐述的是国际金融学科的最一般规律、国际金融学的基本理论，介绍国际金融的基本业务和基础知识。入了解本国和外国的环境、国情和民族特点，吸取别人的经验和教训，努力探索建立具有中国特色的社会主义金融新体制。

课程名称：成本会计

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《成本会计》是会计专业基础阶段的一门必修课，旨在帮助学生掌握对会计成本的掌握。认识成本核算在整个会计核算的重要性。

课程名称：管理会计

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《管理会计》是会计专业由低年纪向高年级转向的一门必修课程，旨在完成一、二年级会计必修课程的基础上使学生进一步掌握成本管理和企业管理的基本知识和基本技能。

课程名称：税法

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《税法》鉴于我国税法对会计的影响，学习税法对加强会计核算和会计运用能力的培养有极其重要的作用。本课程主要要求学生掌握我国税法的体系和主要内容。

课程名称：专业实习

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：《会计专业实习》通过在会计事务所、企业财务部门等实习工作，要求学生掌握对会计实践工作有一定认识。

课程名称：审计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《审计学》是会计专业高年级的一门理论课程，旨在完成基础阶段各门课程学习的基础上学习审计理论，使学生对现代审计知识有一个概貌的了解，以提高他们对会计的认识，并能运用审计学来检测会计信息的质量。

课程名称：项目评估

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：《项目评估》是会计专业高年级的一门理论和实践相结合的课程。其目标是在学

生掌握一定的会计学和经济学包括税法和经济的基础上掌握我国项目（资产）评估的主要内容和相关法规。

课程名称：高级财务会计

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：《高级财务会计》主要要求学生掌握合并会计的基本知识和基本技能，并要求学生掌握除了合并会计以外的特殊行业和特殊业务的基本知识和基本技能，包括物价变动会计、所得税会计、分支机构会计、合伙会计、外汇会计等等。

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 数字媒体艺术

专业名称：数字媒体艺术      开设校区：延安路校区      咨询电话：62373989 李老師

### 1、教学目标：

根据数字媒体艺术专业教学大纲，结合辅修学生的多学科基础的特点，主要面向交互界面设计以及视频短片创作方向，培养掌握计算机技术与艺术设计两方面结合的复合型人才，尤其欢迎有一定计算机知识的同学前来辅修。

### 2、学分要求：60分

3、修读要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非艺术类专业学生（本校人文学院媒体专业除外）

### 4、招生人数：60人

### 5、开班时间：2018年秋季

### 6、上课时间：周五晚，周日全天

### 7、收费标准：360元/学分

### 8、教学计划

序号	课程名称	学分	学时	各学期学分					
				三	四	五	六	七	八
1	设计素描与速写	4	64	4					
2	设计色彩应用	4	64	4					
3	数字媒体艺术概论	2	32	2					
4	数码摄影	2	32		2				
5	矢量图形技术与构成	3	48		3				
6	计算机图像处理技术	3	48		3				
7	图形设计	3	48		3				
8	字体与编排	3	48			3			
9	影视编导	3	48			3			
10	信息图形设计	2	32			2			
11	数码摄像	2	32			2			
12	影视后期剪辑与合成	3	48				3		
13	交互界面设计	4	64				4		
14	数码插画	3	48				3		
15	三维电脑图形基础	4	64					4	
16	电脑游戏美术设计	3	48					3	
17	移动媒体设计	3	48					3	
18	毕业设计	5	80						5
19	学位论文	4	64						4
合计		60	960	10	11	10	10	10	9

课程名称：**设计素描与速写**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课程主要培养学生的造型能力和表现力，尤其对于原来没有美术基础的同学来说是提高审美素养的第一步。素描主要以单色线条和块面来塑造形象的绘画方式，是造型艺术的基础学科，设计素描是将素描表现形式与设计相结合的分支，主要为设计创意服务。速写是快速绘制的素描，更强调形的动势，通过素描和速写的学习，有助于艺术创造思维的开启，从而掌握从事艺术设计创造和进行动态设计所必备的基础技能，为平面构图和动态视频创作提供支撑。

采用教材：《素描艺术》[美]伯纳德·奈特 浙江美术出版社出版  
《从素描走向设计》许江 浙江美术出版社出版

课程名称：**设计色彩应用**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：色彩有着它的客观规律和基本原理。学习、认识与运用色彩的基本原理是艺术设计专业的必修课。本课程主要通过色彩绘画和色彩构成的基础训练，使学生了解色彩的属性、色彩心理学，以及在设计中如何选择合适的色调并进行搭配。

使用教材：《中国美术学院精品课程·基础篇：色彩静物》王小明 湖北美术出版社  
《配色设计原理》[日]奥博斯科编辑部编

课程名称：**数字媒体艺术概论**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：通过本课程的学习，让学生从科学和艺术发展的角度，对数字媒体艺术的发展历史和现状、数字媒体艺术和创意产业的关系、数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别有所了解，让学生掌握对数字艺术、数字媒体和信息设计的相关知识，了解数字艺术作品的构思、创作和发表、展示、交流的整体过程。

采用教材：《数字媒体艺术概论（第3版）》李四达 清华大学出版社

课程名称：**数码摄影**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：摄影可以是独立的一门艺术，也可以为其它艺术创作提供素材来源。摄影是图形创作中一个相当重要的分支，快速又高效。设计作品中使用的摄影图片如果质量很高很有创意，则会对该作品本身增色不少。本课程主要介绍照相机的使用方法，和基本的数码摄影曝光和构图理论，学会拍摄静态、动态的对象，以及使用灯具进行广告静物拍摄的方法。

使用教材：主教材：《单反摄影实拍圣经》王玉琦、赵丽华 著 中国水利水电出版社  
辅助教材：  
《美国摄影用光教程(第4版)》[美] Fil Hunter、Steven Biver、Paul Fuqua 著 人民邮电出版社  
《摄影构图与图像语言》[德] 科拉·巴尼克、格奥尔格·巴尼克著 北京科学技术出版社

课程名称：**矢量图形技术与构成**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程是另一门计算机设计软件课，但结合了设计思维训练。主要学习矢量图



形软件的使用方法，以及矢量绘图技术，并通过平面构成训练的形式表达出来。与Photoshop作为位图处理软件不同，矢量图形软件在设计中的作用也非常大，未来可以用于界面排版，文字处理、图标制作和插画等工作。

使用教材：主教材《The Adobe Illustrator CS6/CC WOW! Book》 [美]斯得渥 著 中国青年出版社

课程名称：**计算机图像处理技术**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程是针对数字媒体艺术专业一年级开设，主要学习 Photoshop 软件的使用方法，以及后期图像处理技术和数字绘画技术，从而为未来进行界面设计、影像处理等工作打好技术基础。

采用教材：《Photoshop CS6 数码照片专业处理技法》 [美] Scott Kelby 人民邮电出版社

辅助教材：《ADOBE PHOTOSHOP CS 基础教程》 作者 ADOBE 公司 北京希望出版社

课程名称：**图形设计**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：图形设计能力是数字媒体艺术专业的核心能力之一，这种能力的培养将影响学生今后在各视觉媒体设计领域的创作。通过该课程的学习能够使学生掌握图形创意的基本思维方法和一般表现方法，了解图形语言传递的高效价值和运用实例。该课程在辅修计划中应涵盖符号与 Logo 设计内容。

采用教材：《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社

课程名称：**字体与编排**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：字体是信息传达设计的基础，通过选择合适的字体或者通过对字体进行改造加工可以增强信息的表达能力和趣味性。编排是利用文本和图形在版面上进行合理的布局以增加信息传达的有效性和便捷性。这门课程主要为网页设计和其它界面设计服务。

采用教材：《超越平凡的平面设计 版式设计原理与应用》 [美] 麦克韦德 (John McWade) 著 人民邮电出版社

课程名称：**影视编导**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本章介绍影视艺术概论和影视编导的基础知识，它以电影的艺术为中心，触及电影艺术本性，艺术方法，艺术逻辑等完整艺术理论框架。本课程通过对影视艺术历史、视听语言、剧本写作的理论介绍，结合国内外优秀影视作品的赏析，分析影视短片在编剧、艺术特点、拍摄手法、蒙太奇、制作技术、音效等方面的艺术魅力，使学生提高对影视作品的鉴赏能力，掌握创作视频短片的基本方法。

采用教材：《电影学院 037: 电影语言的语法》丹尼艾尔·阿里洪 (Daniel Arijon) 北京联合出版公司

课程名称：**信息图形设计**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：信息图形是信息化时代的一个独立的图形学科，主要基于大数据，将抽象的信息视觉化，让人一看就懂，通过新颖的形式，让人眼前一亮，跨越语言障碍，能够高效传播！本课程主要学习图解(Diagram)、图表(Chart)、表格(Table)、统计图(Graph)、地图(Map)和图形符号(Pictogram)的设计理论和方法，需要矢量绘图的技术基础。

使用教材：《图解力 跟顶级设计师学作信息图》[日] 木村博之 著 人民邮电出版社

课程名称：**数码摄像**

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：创作视频必然需要学会采集视频技术，摄像与摄影一样，是动态图形创作必不可少的基本工具，但又有其自身的特点和技术要求。本课程会学习高清格式的基础知识、压缩和彩色空间的基本原理，以及拍摄技术，更重要的是可以学会用动态视频讲故事的思维能力。通过该课程可以为后续剪辑与特效合成提供原始素材。

使用教材：《拍摄者（第2版）：用高清摄像机讲故事》[美] Barry Braverman 著 人民邮电出版社

课程名称：**视频后期剪辑与合成**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程主要学习视频剪辑和特效合成软件技术，并使用数码摄像课程拍摄的素材，运用影视编导课学到的理论知识，基于一个主题制作一个短视频。

采用教材：《剪辑圣经：剪辑你的电影和视频（第2版）》[美] Gael Chandler 电子工业出版社  
《Adobe Premiere Pro CC 经典教程》[美] Adobe 公司 著 人民邮电出版社

课程名称：**交互界面设计**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：交互设计主要研究用户在使用界面时的习惯与心理，是研究如何让交互类产品变得好用的理论。需要学习信息结构组织和交互行为分析，学生应该掌握绘制信息结构图和交互线框图的方法和技术。界面设计是在交互设计的基础，利用视觉传达的手段将页面设计得美观独特的理论和应用知识。是前面字体、图形、色彩、编排等视觉语言在数字界面这一特殊的载体上进行综合创作的特定应用知识，需要 Photoshop 软件基础。

使用教材：《交互设计》[英] Jamie Steane 著 电子工业出版社  
《界面设计》[英] David Wood 著 电子工业出版社

课程名称：**数码插画 Digital Illustration**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：数码插画是数字媒体艺术的综合性高阶课程，着重培养学生的插画创作能力。本课程的基础是素描、速写与色彩绘画训练，利用数码摄影的素材，综合使用位图、矢量绘图软件、三维图形软件和影视特效软件进行创作，设计出具有商业应用价值的静态或者动态插画。课程内容包括：位图插画、矢量插画、动态

插画等。

使用教材：《插画设计基础教程(第2版)》[英] Lawrence Zeegen 著 大连理工大学出版社

课程名称：**三维电脑图形基础**

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：本课是通过电脑三维软件基础建模与渲染知识的实践，运用到三维图形创作领域，促成对三维图形造型方法的理解和实际运用。未来可以运用到动漫游戏角色设计、CG 插画、视频特效等领域。

使用教材：教师指定

课程名称：**电脑游戏美术设计**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：游戏是交互设计领域最热门也是最具有综合学科知识的行业应用，本课程以三维电脑图形课程为基础，主要学习三维游戏角色、场景的建模、贴图与渲染方法。学生需要前期掌握好一定的绘画基础。

使用教材：自编教材

课程名称：**移动媒体设计**

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：移动媒体设计是交互设计和界面设计在移动设备中的具体表现，由于交互方式的不同以及移动互联网时代的到来，移动媒体设计已经成了非常重要的一门学科。学生主要要学习移动交互方式和小屏幕上信息导航的方法，以及使用适当的软件进行原型测试的技术。

使用教材：《移动交互设计精髓：设计完美的移动用户界面》[美] Cameron Banga, Josh Weinhold 著 电子工业出版社

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 英 语

专业名称: 英语

开设校区: 松江校区

咨询电话: 67792243 莫老师

- 1、 教学目标: 本专业考虑学生未来的工作需要和参加大学英语四、六级及托福雅思等通用英语能力考试的要求, 学生将在辅修英语的学习过程中接受英语的听、说、读、写、译等多方面的技能训练, 多门课程由**外籍专家及富有经验的教师**授课, 致力于培养具有坚实英语语言基础和良好语言运用能力的英语人才。本专业还注重英语国家社会文化知识及语言学文学素养的提升, 注重学生的语言实践能力, 优秀学生将有机会参加**上海国际电影节电视节志愿者**等实践项目及赴美进行为期一个暑假的**访学**。通过大量国际交流实践真正提高学生语言应用能力和国际交往能力。
- 2、 学分要求: 60 分
- 3、 修读要求: 主修专业学有余力, 对英语感兴趣的学生
- 4、 招生人数: 200 人
- 5、 开班时间: 2018 年秋季
- 6、 上课时间: 松江校区: 周三晚上、周日全天
- 7、 收费标准: 200 元/学分
- 8、 教学计划

序号	课程名称	学分	学时	各 学 期 周 学 时					
				三	四	五	六	七	八
1	综合英语 1-2	8	128	4	4				
2	英语视听说	6	96	3	3				
3	英语口语	2	32	2					
4	英美文化	2	32	2					
5	阅读与欣赏	2	32		2				
6	英语语法	2	32		2				
7	高级英语 1-2	8	128			4	4		
8	英语写作	2	32			2			
9	英美报刊选读	2	32			2			
10	英汉翻译	2	32			2			
11	汉英翻译	2	32				2		
12	Presentation Skills 1-2	4	32				2	2	
13	语言学概论	2	32				2		
14	英美文学	4	64					4	
15	笔译实践	4	64					4	
16	学位论文	8							8
合计		<b>60</b>	<b>960</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

课程名称: 综合英语 Integrated English

学时学分: 8 学分, 128 学时

课程简介: 传授系统的基础语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构、语言功能 / 意念等), 训练基本语言技能(听说读写), 培养学生初步运用英语进行交际的能力, 指导学生学习方法, 培养逻辑思维的能力。精读课的特点在于所使用的语言材料是系统的、精选的, 技能的训练是综合的。

采用教材: 《综合教程》 何兆熊主编 上海外语教育出版社

课程名称: 阅读与欣赏 Reading and Appreciation

学时学分: 2 学分, 32 学时

课程简介: 课程基本内容包括英文报纸、杂志、小说、散文、科普读物等各种阅读材料, 要求学生通过本课程学习, 掌握阅读技巧、提高阅读速度、增强阅读理解能力, 了解英语国家文化。

采用教材: 自编

课程名称: 英语视听说 Audio-visual-oral English

学时学分: 6 学分, 96 学时

课程简介: 该教程旨在帮助学生增强在语篇水平上的理解能力; 提高学生对所听材料的分析、归纳、判断和推理能力; 全面培养学生听的能力和口头表达能力。其内容涉及语言学习、校园生活、今日科技、文化、体育、娱乐、日常生活及名人轶事。

采用教材: 《英语听力教程》 张民伦主编 高等教育出版社

课程名称: 英美文化 British and American Culture

学时学分: 2 学分, 32 学时

课程简介: 旨在帮助学生扩大英语文化知识面, 了解英语国家的历史、经济、政治、文化传统、风俗习惯和社会生活及宗教等方面的概况。

采用教材: 自编

课程名称: 英美报刊选读 Selected Readings in British and American Newspapers and Periodicals

学时学分: 2 学分, 32 学时

课程简介: 该课程以帮助学生掌握英文报刊阅读的基本功---新闻词语和背景知识为首要任务。通过学习这门课程, 培养学生达到以下目标: 扩大词汇量; 了解当代英美社会概况; 了解新闻语言特点; 重要报刊杂志的编排及发展等。

采用教材: 《英美报刊文章阅读》 周学艺主编 北京大学出版社

课程名称: 英美文学 British and American Literature

学时学分: 4 学分, 64 学时

课程简介: 本课程以介绍英美文学发展史为主线, 穿插介绍、讨论主要文学流派、作者以及经典作品, 要求学生通过系统学习英国文学的概况, 阅读和分析一定数量的英国文学经典作品, 促进学生语言基本功和人文素质的提高, 增强学生对英国文学和文化, 乃至西方文学和文化的理解。

采用教材: 《新编英国文学选读(上、下)》, 罗经国编著, 北京大学出版社, 1996年5月  
《美国文学简史》 第二版 常耀信 主编 南开大学出版社

课程名称：英语语法 English Grammar

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：通过系统讲解语法课程和大量练习，使学生掌握系统的基本英语语法，并能在综合运用中做到概念清楚、形式正确。

采用教材：自编

课程名称：英语写作 English Writing

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：培养学生实际运用语言的能力，使学生能够较全面地了解各种体裁的写作方面的知识，并熟练写出各种合格的文章，为毕业论文写作做好准备。

采用教材：《英语写作手册》丁往道 外语教学与研究出版社，2003

课程名称：英汉翻译 English-Chinese Translation

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：本课通过大量英译汉实践，从词、句、段、篇全面讲授英汉翻译的种种技巧和方法。

采用教材：自编

课程名称：汉英翻译 Chinese-English Translation

学时学分：2 学分，32 学时

课程简介：通过大量汉译英实践，从词、句、段、篇全面讲授汉英翻译的种种技巧和方法

采用教材：自编

课程名称：口笔译实践 Translation and Interpretation Practice

学时学分：4 学分，64 学时

课程简介：学生在教师的指导下在翻译实训平台系统上进行大量的英汉及汉英的口译学习及训练，掌握两种语言及言语符号的口头转换技能，以及各项交际技能综合运用能力。

采用教材：自编

课程名称：语言学概论 An Introduction to Linguistics

学时学分：8 学分，128 学时

课程简介：语言学概论是英语专业的一门重要专业基础课，是英语专业学生从宏观上了解语言系统的窗口，同时对学生从语言理论高度认识各种语言知识间的有机联系有很大的帮助。

采用教材：自编

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 日 语

专业名称：日语

开设校区：松江校区

咨询电话：67792243 莫老师

### 1、教学目标：

东华大学的日语辅修专业在课程设置上注重考虑学生的就业需要与能力考试的应考想法，主要学习日语语言、日本概况、文学文化、经济商务等课程。主干课程由浅入深，不同课程之间内容上互相辅助，且衔接紧密。学生在学习期间将能接受良好的日语听、说、读、写、译等全方位的训练，打下坚实的语言基础。完成全部课程，将能达到日语中高级水平（大致相当于日本语能力考试 N2 或 N3 级的水准）。

### 2、学分要求：60

3、学生要求：能够协调主修专业学习，有强烈日语学习意欲的学生

4、招生人数：200 人

5、开班时间：2018 年秋季

6、上课时间：松江校区：周三晚上、周日全天

7、收费标准：200 元/学分

### 8、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	基础日语(1)	10	160	10					
2	基础日语(2)	8	128		8				
3	日语视听基础	2	32		2				
4	中级日语(1)	8	128			6			
5	日语语法概论	2	32			2			
6	日语综合视听（1）	2	32			2			
7	中级日语(2)	6	96				6		
8	日语泛读	2	32				2		
9	日语综合视听（2）	2	32				2		
10	高级日语	6	96					6	
11	日汉翻译	3	32					2	
12	综合商务日语	3	32					2	
13	学位论文	8							8
合计		60	960	10	10	10	10	10	10

**课程名称：**基础日语（1-2）

**学时学分：**18 学分，288 学时

**课程简介：**本课程为日语专业低年级学生开设，旨在引导零起点的学生系统地掌握日语的发音，文字，词汇，基本语法，句型等，以听说为主，读写为辅，通过不断地模仿与练习逐步提高学生的日常交际能力，为进一步的学习打下坚实的基础。

**采用教材：**《新版标准日本语 初级上下》 人民教育出版社

《日语语音教程》 凌蓉编著 上海外语教育出版社

**课程名称：**中级日语（1-2）

**学时学分：**14 学分，224 学时

**课程简介：**该课程以短文、会话等实用文的形式，系统地讲授日语的文字、词汇、语法、句型、功能意念等方面的内容，以读、写为主，听、说为辅，通过不断地模仿与练习逐步提高学生的日语水平和日语交际能力。同时，在日本文化、风俗习惯的背景下透视学校、家庭、社会等，以提高对日本的认识及日语的综合能力。另外，为了为学生们备战日语能力考试打下坚实的基础，本课程还将根据“出题基准”对授课内容进行必要补充。

**采用教材：**《新版标准日本语 中级上下》 人民教育出版社

**课程名称：**高级日语

**学时学分：**6 学分，96 学时

**课程简介：**承接中级课程，进一步拓展日语词汇与常用语法、句型以及功能用语，辨析近义词与类义句型，深化学生的日语知识体系。同时，引导学生理解日本的文化思维模式，提高日语的综合表达能力。在确保课程目标的前提下，结合日语能力考试的类型题目帮助学生理解、复习相关内容。

**采用教材：**《新版标准日本语 高级》 人民教育出版社

**课程名称：**日语泛读

**学时学分：**2 学分，32 学时

**课程简介：**该课程课堂上使用大量原版著作作为阅读教材，配合大量相关练习，以提高学生的阅读速度及理解能力，扩大知识面和词汇量，增强语感，建筑合理的知识结构。同时复习和巩固已学过的词汇和基本的语法项目，培养和提高学生的分析篇章结构的逻辑思维能力。考虑学生们备战日语能力考试，本课程针对日本语能力考试 N2、N3 级的读解部分。



**采用教材：**《新编日语泛读教程第一册》 皮细庚 著，华东师范大学出版社

**课程名称：**日语视听基础

**学时学分：**2 学分，32 学时

**课程简介：**该课程是日语视听（1）（2）的前期课程，结合《基础日语》语音阶段的知识与第一学期掌握的语法内容进行反复练习，深化语音知识，纠正学生的发音问题，使之掌握基础视听能力。同时，引导学生形成良好的学习模式，通过视频了解日本社会文化与新闻报道，学以致用，联系实际语境巩固知识体系，从而为日语视听（1）（2）课程奠定基础。

**采用教材：**《日本语听力教室 入门篇》 李燕等主编 大连理工大学出版社

**课程名称：**日语综合视听（1-2）

**学时学分：**4 学分，64 学时

**课程简介：**听力课程目的及任务是进一步提高学生综合听力能力，听力内容涉及到日语语言文化，传统艺术，宗教思想，教育礼仪习俗，衣食住行，社会问题等。课程启发学生用日语思考解答问题，培养学生的日语实际应用能力，使之产生近似本能、脱口而出的日语语感，为将来的更深一步学习打下牢固的日语基础。另外，该课程介绍基本的听力技巧，经过严格的、专门的训练使学生掌握基本的听力技巧与能力。为学生备战日语能力考试做好准备。

会话课程比较全面地讲解各种情景的日语基本口语。注重练习每情景题目句型，实现情景会话上的自如运用。为了使学生们能够说出自然的日语来、首先应学习必要的口语规则和规律。达到能够听懂日语自然语速的对话，根据人与人之间不同的关系，进行恰如其分的对话。学生们在享受自由使用语言进行对话的过程中，自然说出真正纯正的日语来。

**采用教材：**《新大学日语听力与会话 1、2（修订版）》徐曙主编 高等教育出版社出版

**辅助教材：**《N2 听力：新日语能力考试考前对策》 佐佐木仁子著 世界图书出版公司

《N3 听力：新日语能力考试考前对策》 佐佐木仁子著 世界图书出版公司

**课程名称：**综合商务日语

**学时学分：**2 学分，32 学时

**课程简介：**至今所学的日语是否可以在社会上或商务工作上得心应手地运用。学习好商务日语，了解商界各种业务实践中的独特的日语式的表达，格式，日本式的习惯，规矩，礼节是形势的需要。本课程以日本企业环境为背景，在了解国际贸易实务理论的基础上，按商业程序学习商务日语文书和会话。

**采用教材：**《地道商务日语会话》 前川智著 华东理工大学出版社  
《外贸函电日语》 刘金举主编 北京语言大学出版社

**课程名称：**日语语法概论

**学时学分：**2 学分，36 学时

**课程简介：**本课程为日语二专专业的必修课程，将从日语词汇、日语语法等系统讲解日语词汇的词性、助词、助动词、用言的活用变化、语态、时态等。具体结合《基础日语》的相关知识点展开说明，帮助学生总结、复习知识点，从而串联起各个语法点与词汇知识，初步形成系统的知识体系，提高语言的实际运用能力。通过对日语与汉语的对比分析，向学生介绍研究语言的基本方法，从而为《中级日语》等课程学习奠定扎实的知识基础。

**采用教材：**《简明标准日语语法》 顾明耀编著 高等教育出版社

**辅助教材：**《新篇日语语法概论》 皮细庚编著 上海外语教育出版社

**课程名称：**日汉翻译

**学时学分：**2 学分，32 学时

**课程简介：**通过讲授口译基本理论、口译背景知识以及对学生进行口译基本技巧的训练，使学生初步掌握口译程序和基本技巧。通过クイック・レスポンス、シャドウイング、リプロダクション、リテンション、スラッシュ・リーディング、サイト・トランスレーション、サマライゼーション、ノートテイキング等基础练习，培养学生进行自我训练的能力。在每课一个主题的实践训练的同时注重培养学生关心时事的信息意识，积累知识，掌握文献检索、资料查询的基本方法；以期提高学生的逻辑思维能力、语言组织能力和双语表达能力，提高学生跨文化交际的能力和中和、日两种语言互译的能力，为进入下一阶段高级口译训练打下扎实的基础。

**采用教材：**主教材 自编教材

**辅助教材** 《同传捷径----日语高级口译实战演练教程 1 》 陆留弟著 华东师范大学出版社 2005 年第一版

# 东华大学辅修专业学士学位教学计划

## 公共关系学

专业名称：公共关系学    开设校区：松江校区    咨询电话：15821760568    王老师

### 1、教学目标：

本专业创办于2001年，为国内首批、华东地区首家公关本科专业。专业秉承“全球化视野，本土化运作”的理念，关注国际先进的教学内容和方法，结合我国社会组织机构和行业市场对公共关系人才的需求，不断充实内容，完善课程体系，重视专业素养和实践能力的修炼与提升，努力培养具备相当知识底蕴、良好沟通传播能力、较强的创意、策划与实施才能的、受社会欢迎的公共关系专业人才。本专业以东华大学人文学院传播系师资为主体，依托上海市卓越新闻传播人才培养基地和东华大学时尚传播研究中心，具有扎实的科研水平和丰富的教学经验。

2、学分要求：60 学分

3、修读要求：主修专业学有余力的学生

4、招生人数：200 人左右

5、开班时间：2018 年秋季

6、上课时间：松江校区：周三晚、周日全天

7、收费标准：200 元/学分

### 8、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期学分					
				三	四	五	六	七	八
1	公共关系专业导论	1	16	1					
2	公共关系学	3	48	3					
3	传播统计学	3	48			3			
4	传播学概论	3	48	3					
5	社会心理学	3	48			3			
6	广告学	3	48		3				
7	公关策划学	3	48				3		
8	公关实务与案例分析	3	48		3				
9	礼仪学	3	48			3			
10	公关语言学	3	48		3				
11	公共关系专业英语	3	48				3		
12	公关伦理学	3	48	3					
13	新闻发言人理论与实践	3	48			3			
14	公共关系写作	3	48	3					
15	公司专题片编导与制作	3	48				3		
16	危机公关与风险管理	3	48					3	
17	社会化媒体	3	48					3	
18	公关调查与评估	3	48		3				
19	学位论文	8							8
合计		60	960	13	12	12	9	6	8

课程名称：公共关系专业导论

学时学分：1 学分，16 学时

课程简介：公共关系是一种通过提供专业服务技术满足客户的公共关系需求（信息传播、关系协调、形象管理），以获取经营利润的服务形式。它通过调查、策划、实施、评估以及咨询等一系列专业服务手段来实现，是现代服务业产业链上的重要环节。公共关系专业导论介绍公共关系专业与职业、理论和实践的发展现状，公共关系行业与市场的人才需求，职业素质和实务能力的养成，帮助学生树立正确的职业目标，建构科学的学习方法，以开拓视野，踏实学习，积极投身于具有广阔市场前景的专业发展中去。

采用教材：《当代公共关系》郭惠民编著复旦大学出版社

课程名称：公共关系学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程是关于公共关系对组织与其相关公众之间传播管理的理论与实务基本介绍。内容包括公共关系学科框架，职业与行业的产生发展历史沿革，公共关系从业人员的行为规范与职业道德，公共关系的构成要素及职能作用，公共关系活动和过程的类型与机构人才的素质要求，训练专业理论与实务技能的有机结合，是公共关系专业的基础理论课程。

采用教材：《公共关系学》廖为建主编高等教育出版社

课程名称：传播统计学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：传播统计学是理解调研报告、读懂定量研究文献、从事定量研究的基础。本课程的任务和目标是让学生能够独立解读公关营销类的市场调研报告、为企业和品牌设计调研方案，并对数据进行整理与呈现。

采用教材：《社会研究中的基础统计学》，杰克·莱文和詹姆斯·艾伦·福克斯著，王卫东（译），中国人民大学出版社

课程名称：传播学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：随着全球化与本土化的发展，我国信息化进程十分迅速，报纸、广播、电视、电影、期刊等传统大众传播媒介的普及程度越来越高，卫星通信、因特网等新的信息传播技术发展日新月异。在信息的接触、收集、处理与传播成为个人、团体、组织最基本工作的今天，传播学成为全社会范围内普及与应用的基础知识。本课程运用辩证唯物主义与历史唯物主义的原理对信息的传播进行科学的阐述与分析，对现代人类社会中的人际传播、群体传播、组织传播、大众传播领域内的主要问题进行较为全面的阐述、分析与梳理，从而勾画出传播学的基本理论框架，为公共关系专业学生建构一定的理论基础。

采用教材：《传播学教程》郭庆光著 中国人民大学出版社

课程名称：社会心理学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：社会心理学用科学的方法研究对人和社会情境、社会事件的解读，研究社会影响力对他人以及人际关系群体关系的作用实质，研究社会认知、行为，态度的形成和改变的一门科学，它可以帮助公共关系专业的学生理解和建构信息传播、关系协调、品牌形象管理的社会心理基础，可以促进健康的生活方式，理解媒体对公

众态度的影响和测量，掌握和谐处理人际冲突的策略方法等等。

采用教材：《社会心理学》 时蓉华著 华东师范大学出版社

课程名称：广告学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本学科将研究广告的历史发展及其规律、研究广告的基本范畴与理论、研究广告的传播规律与管理运作机制、SP, CIS 和品牌策划的规律与技巧和现代广告的管理等相关问题。重在提高学生分析广告现象，进行广告策划、广告创意和广告文案和广告管理的综合能力。

采用教材：《广告学》 樊志育 上海人民出版社

课程名称：公共关系策划学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：策划学是一门帮助学生进行思维训练的课程。它不仅要教会学生进行问题思考，更要教会学生针对特定的目标和条件，进行整体的战略与策略谋划和执行，为专业课的学习奠定理论思维和操作方法基础。

采用教材：《新编现代策划学》 田长广编著北京大学出版社

课程名称：公关实务与案例分析

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程为公共关系专业的学科基础课程，一般安排在三年级时学习。从如何界定基本概念开始到在不同的环境中如何进行实践，逐步了解公共关系。了解指导这一实践的理论原则和过程。了解最新的实务信息和策划范例。

采用教材：《自编讲义》

课程名称：礼仪学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：礼仪是一门综合性较强的行为科学。在公共关系的人际交往中，礼仪不仅可以有效地体现一个人的教养、风度和魅力，还体现出一个人对社会的认知水准、个人学识、修养和价值。通过本课程的学习，可以使公共关系专业的学生学礼、懂礼、守礼和用礼，以充实自己，完善形象，改进自己的人际关系，实现自身在社会中的存在价值。

采用教材：《跟我学礼仪》 李惠中著 中国商业出版社

课程名称：公关语言学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：《“公关语言学”》是一门理论与实践相结合的课程，本课程从语言运用的基本知识与理论出发，全面介绍公关人员在公关实务活动中应具备的基本语言素养及应掌握的基本语言技能，以提高公关人员在交流与沟通中的播讲魅力，促使他们以准确得体的语言赢得公关活动的成功。

采用教材：李熙宗《公关语言教程》，复旦大学出版社 2008 年 8 月第 1 版

课程名称：公共关系专业英语

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程从实用的角度出发，教授与公关公司各环节工作密切相关的英语。旨在让

学生掌握进入公关公司工作所需的英语会话、阅读、听力和写作能力，能用英文应对公关公司工作的各个环节。

采用教材：Public Relations: A Practical Guide to the Basics, Philip Henslowe, Clays Ltd

课程名称：公关伦理学

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：公关伦理学研究公共关系领域内从业人员的道德现象，包括公共关系从业人员必须认识、运用、坚持的道德规范，以及在公共关系实践活动中基本伦理原则的运用、公共关系这一职业的特定的道德准则等。本课程采用案例分析、情景模拟、系统研究等方法，通过对公共关系与道德结合的可能性、必然性以及结合的机制和途径的共同讨论，让学生了解和掌握公共关系实践活动中应当遵循的基本伦理准则。

采用教材：公共关系伦理，杨芳编著，华东师范大学出版社 2014 年 6 月第一版

课程名称：新闻发言人理论与实践

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：课程通过学习新闻发言人的基本内涵、基本方法，引导学生了解新闻发言人的理论、案例与实践，并进行一定程度上的模拟训练。

采用教材：《视觉文化传播》，苏状著，南京师范大学出版社

课程名称：公共关系写作

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本学科通过讲练结合的方式，通过大强度的训练，要求学生在短时间内熟练掌握各种公共关系文案的写作方式与写作特点。

采用教材：《实用公共关系写作》【美】道格·纽瑟姆鲍勃·卡雷尔著机械工业出版社

课程名称：公司专题片编导与制作

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：系统研究公司专题片的理论，掌握公司专题片制作的策划、创意、文案以及视觉策略和方法，并配合相关案例和项目进行实际训练和操作。

采用教材：《品牌传播学》余明阳，朱纪达，肖俊菘著，上海交通大学出版社

课程名称：危机公关

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：灾害时代的企业与个人，在面临各种各样的生存与发展问题时，危机公共关系与管理是一门必修课程。本课程介绍危机公共关系与预警管理的基本理论与方法，并通过大量危机管理对风险问题的应对案例，使公共关系专业的学生树立灾害性时代的公共关系生存理念与方法。

采用教材：《风险问题与危机管理》北京大学出版社

课程名称：社会化媒体

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：本课程建议学生主动参与到案例的收集、整理和分析过程中来，并模拟运用社会

化媒体进行产品和服务的公关推广。

采用教材：《社会化媒体营销》 特蕾西·塔腾 迈克尔·所罗门 中国人民大学出版社

课程名称：公关调查与评估

学时学分：3 学分，48 学时

课程简介：公共关系调查与评估是对与公共关系决策相关的数据进行计划，收集和分析，并将分析结果向管理者沟通的过程。学生在熟悉掌握基本的调查评估理论的同时，还必须结合具体课题的调查评估实践中，熟练运用文献法，访谈法，实验法，问卷法，以提升公共关系专业人才的公关实务能力。

采用教材：《自编讲义》