

上海对外经贸大学

2018 年度松江大学园区辅修专业学士学位招生信息一览表

序号	专业名称	开设校区	上课时间	学科类别
1	国际经济与贸易	松江校区	周一、三、五、日晚上	经济学
2	金融学	松江校区	周一、三、五、日晚上	经济学
3	财务管理	松江校区	周一、三、五、日晚上	管理学
4	审计学（注册会计师方向）	松江校区	周一、三、五、日晚上	管理学

财务管理专业辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海对外贸易大学

专业名称：财务管理

开设校区：松江校区（文翔路 1900 号）

1、教学目标：

本专业主要为跨国公司、企业集团、资产管理公司、会计师事务所、投资公司、投资银行和中外商业银行等培养外语应用能力强、专业基础扎实、熟悉国际运作惯例的复合型经营管理人才。

学分要求：54 学分

2、**修读要求：**修读过高等数学，主修专业学有余力

3、**招生人数：**100 人，面向 2017 级本科学生

4、**开班时间：**2018 年秋季

5、**上课时间：**周一、三、五、日晚上

6、**收费标准：**课程 125 元/学分 论文 200 元/每学分

7、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	微观经济学	3	45	3					
2	宏观经济学	3	45		3				
3	会计学	3	45	3					
4	中级财务会计	3	45		3				
5	财务管理案例分析	2	30			2			
6	资产评估原理	3	45	3					
7	公司理财	4	60		4				
8	财务报表分析	3	45			3			
9	固定收益分析	3	45			3			
10	金融数量分析方法	3	45			3			
11	证券投资分析	3	45				3		
12	金融衍生工具	3	45					3	
13	投资银行业务	2	30				2		
14	审计学	3	45					3	
15	金融分析师伦理	2	30				2		
16	金融模拟	3	45					3	
17	学位论文	8							8
合 计		54		9	10	11	7	9	8

修读带底纹的 10 门课程，获得 30 个学分，可以取得辅修证书。

课程简介：

课程名称：微观经济学

课程简介：

本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

课程名称：宏观经济学

课程简介：

本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，分析资源利用问题。主要内容有：国际收入核算理论，简单国民收入决定理论，产业市场和货币市场的均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。

课程名称：会计学

课程简介：

本课程主要讲述会计总论，包括会计基本前提和一般原则、会计要素与会计科目、复式记账与账户、会计凭证与账簿、会计核算程序等；会计要素专论，包括资产、负债、资本、收入与费用、利润等计算与分配；会计报表，包括会计报表的意义和种类、会计报表的编制与分析等。

课程名称：公司理财

主要内容：

This course provides an introduction to corporate finance. It is designed to provide students with a framework to analyze problems that may arise when making corporate investment and financing decisions. The major topics include time value of money, the types of securities generally used, an introduction to capital markets, capital budgeting, capital asset valuations, and various types of corporate financing decisions. Canadian corporations operating in Asia will be used to

demonstrate theory applicatons

课程名称：财务报表分析

课程简介：

The course will introduce methodology and analytic techniques for both the financial dimensions of corporate management and the nature and functionality of financial statements. Case by case analysis will introduce issues of financial analysis, revenue recognition, and risk analysis. Accounting analysis, GAAPFASB principles of accounting treatment on business projects, the valuation of cash flow forecasts, earnings valuation, prospective analysis, credit and banking valuation, corporate financial policies for increased shareholder wealth, corporate takeovers, and financial disclosure requirements will explored.

课程名称：财务管理案例分析

课程简介：

利用财务管理理论分析企业经营实际状况，重点分析企业财务规划、营运资本管理、资本预算、融资工具和融资方法、资本成本、股利政策等。

课程名称：投资银行业务

课程简介：

本课程主要介绍投资银行的主要功能和业务。主要涉及投资银行的证券发行和承销业务；证券经纪和投资业务；兼并收购业务；基金管理业务；以及咨询和信息服务业务。

课程名称：审计学

课程简介：

《审计学》课程是面向会计学专业注册会计师方向高年级同学开设的一门实务性极强的课程。课程内容分两部分，第一部分为审计基本理论，主要讲授审计概论、注册会计师职业及准则体系、审计目标、审计程序与审计证据、审计计划、内部控制测试、抽样技术及审计报告等。第二部分为审计实务，主要按经济业务循环介绍各循环内部控制测试、交易类别测

试及会计报表重要会计科目的审计，除此外也讲授其他类型的审计业务及审计服务等。

课程名称：资产评估原理

课程简介：

资产评估原理及其研究，资产评估方法，例如：重置成本法、收益现值法、市场法等；资产评估的应用，例如：固定资产评估、房地产评估、流动资产评估、无形资产评估、整体资产评估等。资产评估的管理、指资产评估机构的设立、人员管理、评估程序、监督等。

课程名称：固定收益分析

课程简介：

课程的主要内容包含：固定收益证券的基本特征，债券市场及常见的债券种类；债券分析中常用的利率、收益率概念及其相互间的转换关系；债券的利率风险和信用评级，固定收益证券（包括嵌期权债券）定价的基本原理和方法，过手债券、抵押担保债券、资产担保债券、利率期货等其他衍生工具的定价问题，债券的投资组合。

课程名称：金融衍生工具

课程简介：

本课程将系统地讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产，其中包括期货与期权市场的基本功能、运作机制和交易策略。

课程名称：证券投资分析

课程简介：

本课程系统地叙述了关于证券投资工具、证券市场结构、组合投资等基础知识，为深入进行资本市场领域和证券投资研究铺垫基础。深入分析了证券市场与宏观经济的关系、产业的生命周期分析和公司价值分析等内容。系统讲述了证券技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标；证券组合管理、风险资产定价与证券组合管理应用、投资组合管理业绩评价等内容。并切入证券市场监管的理念、要素、体制和开放条件下的中国证券市场监管问题。

课程的主要内容包含：证券投资对象——股票、债券、基金和金融衍生工具各自的特征；

证券发行市场与流通市场、证券中介机构、证券交易、上市公司运作等方面的内容；证券投资基本分析、技术分析、投资理念、投资组合及证券投资的监管。

课程名称：金融分析数量方法

课程简介：

通过本课程的学习应该熟悉利息度量的基本方法，能够进行基本的现金流分析，计算投资收益率，构造债务偿还表，掌握基本金融工具（如债券、远期、期货、互换和期权）的分析方法，运用久期和凸度等方法进行基本的利率风险管理，熟悉利率的期限结构，为后续的专业学习奠定良好基础

主要教学内容包括：利息度量、年金分析、收益率计算、债务偿还安排、金融工具的价值分析，以及利率风险管理和利率的期限结构等内容。

课程名称：金融分析师伦理

课程简介：

课程主要包括：适用法律和监管：包括信用标准的本质和适用性、相关法规、监管团体的组织和目的。职业准则和标准：包括伦理准则、职业操守标准、ICFA 有关规章、AIMR 有关规章。伦理标准和职业义务：包括与客户、公众、公司管理者、雇主、助手及其他分析师的关系，内部信息问题，监管责任，研究报告和投资建议，补偿利益冲突，信用责任(以上为初级应考内容)，职业道德，投资适宜性。伦理行为的问题识别与管理：包括信用责任，内部交易，公司治理和机构投资者，“谨慎人”原则，能力和合适的关心，安排和接受站偿的利益冲突，一般企业伦理价值和义务，伦理组织变化。

金融学专业辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海对外经贸大学 专业名称：金融学 开设校区：松江校区（文翔路 1900 号）

1、教学目标：

本专业主要为中外资商业银行、证券公司、保险公司、金融管理机构培养外语强、专业基础扎实，适应我国加入 WTO 后日益激烈的国际竞争环境，熟悉国际运作惯例，面向世界、面向新世纪的复合型国际金融业务人才。

学分要求：55 学分

2、修读要求：修读过高等数学，主修专业学有余力

3、招生人数：200 人，面向 2017 级本科生

4、开班时间：2018 年秋季

5、上课时间：周一、三、五、日晚上

6、收费标准：收费标准：课程 125 元/学分 论文 200 元/每学分

7、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配					
				三	四	五	六	七	八
1	微观经济学	3	45	3					
2	宏观经济学	3	45		3				
3	货币银行学	3	45	3					
4	国际金融	2	30		2				
5	商业银行经营管理	3	45			3			
6	会计学	3	45	3					
7	公司理财	4	60		4				
8	财务报表分析	3	45			3			
9	固定收益分析	3	45			3			
10	金融数量分析方法	3	45			3			
11	证券投资分析	3	45				3		
12	金融衍生工具	3	45					3	
13	投资银行业务	2	30				2		
14	个人银行业务	2	30				2		
15	金融分析师伦理	2	30				2		
16	金融案例分析	2	30					2	
17	金融模拟	3	45					3	
18	学位论文	8							8
合计		55		9	9	12	9	8	8

修读带底纹的 10 门课程，获得 30 个学分，可以取得辅修证书。

课程简介：

课程名称：微观经济学

课程简介：

本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

课程名称：宏观经济学

课程简介：

本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，分析资源利用问题。主要内容有：国际收入核算理论，简单国民收入决定理论，产业市场和货币市场的均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。

课程名称：货币银行学

课程简介：

货币与信用；金融市场与金融机构；商业银行与其他金融机构；商业银行的业务与管理；中央银行与金融政策；货币的需求和供给；货币量的传达机制与途径；货币理论的主要流派；通货膨胀理论；货币、金融与经济发展。

课程名称：国际金融

课程简介：

本课程主要介绍国际金融活动的基本理论，涉及国际收支、外汇政策、金融信贷、货币体系等方面，同时介绍中国在国际商务环境中的基本金融政策、金融活动操作规则，培养学习者在国际商务环境下结合国内、外经济情况，灵活运用金融理论分析实际问题的能力。本课程同时加强训练学习者在金融领域中英语语言的应用能力。

课程名称：商业银行经营管理

课程简介:

商业银行经营管理的方针; 资本管理; 负债业务和管理; 资产业务和管理; 结算业务和管理; 租赁业务和管理; 表外业务和管理; 以及商业银行资产负债状况的分析。

课程名称: 会计学

课程简介:

本课程主要讲述会计总论, 包括会计基本前提和一般原则、会计要素与会计科目、复式记账与账户、会计凭证与账簿、会计核算程序等; 会计要素专论, 包括资产、负债、资本、收入与费用、利润等计算与分配; 会计报表, 包括会计报表的意义和种类、会计报表的编制与分析等。

课程名称: 公司理财

主要内容:

This course provides an introduction to corporate finance. It is designed to provide students with a framework to analyze problems that may arise when making corporate investment and financing decisions. The major topics include time value of money, the types of securities generally used, an introduction to capital markets, capital budgeting, capital asset valuations, and various types of corporate financing decisions. Canadian corporations operating in Asia will be used to demonstrate theory applications

课程名称: 财务报表分析

课程简介:

The course will introduce methodology and analytic techniques for both the financial dimensions of corporate management and the nature and functionality of financial statements. Case by case analysis will introduce issues of financial analysis, revenue recognition, and risk analysis. Accounting analysis, GAAP/FASB principles of accounting treatment on business projects, the valuation of cash flow forecasts, earnings valuation, prospective analysis, credit and banking valuation, corporate financial policies for increased shareholder wealth, corporate takeovers,

and financial disclosure requirements will explored.

课程名称：固定收益分析

课程简介：

课程的主要内容包含：固定收益证券的基本特征，债券市场及常见的债券种类；债券分析中常用的利率、收益率概念及其相互间的转换关系；债券的利率风险和信用评级，固定收益证券（包括嵌期权债券）定价的基本原理和方法，过手债券、抵押担保债券、资产担保债券、利率期货等其他衍生工具的定价问题，债券的投资组合。

课程名称：金融衍生工具

课程简介：

本课程将系统地讲授金融衍生工具，包括金融衍生工具市场的运作机制、衍生工具的价格决定以及衍生工具的交易策略等问题。金融衍生工具包括远期、期货、互换和期权等基本衍生工具，以及债券市场和股票市场的创新产，其中包括期货与期权市场的基本功能、运作机制和交易策略。

课程名称：证券投资分析

课程简介：

本课程系统地叙述了关于证券投资工具、证券市场结构、组合投资等基础知识，为深入进行资本市场领域和证券投资研究铺垫基础。深入分析了证券市场与宏观经济的关系、产业的生命周期分析和公司价值分析等内容。系统讲述了证券技术分析的基本理论、方法和若干主要技术指标；证券组合管理、风险资产定价与证券组合管理应用、投资组合管理业绩评价等内容。并切入证券市场监管的理念、要素、体制和开放条件下的中国证券市场监管问题。

课程的主要内容包含：证券投资对象——股票、债券、基金和金融衍生工具各自的特征；证券发行市场与流通市场、证券中介机构、证券交易、上市公司运作等方面的内容；证券投资基本分析、技术分析、投资理念、投资组合及证券投资的监管。

课程名称：金融分析数量方法

课程简介：

通过本课程的学习应该熟悉利息度量的基本方法，能够进行基本的现金流分析，计算投资收益率，构造债务偿还表，掌握基本金融工具（如债券、远期、期货、互换和期权）的分

析方法，运用久期和凸度等方法进行基本的利率风险管理，熟悉利率的期限结构，为后续的专业学习奠定良好基础

主要教学内容包括：利息度量、年金分析、收益率计算、债务偿还安排、金融工具的价值分析，以及利率风险管理和利率的期限结构等内容。

课程名称：投资银行业务

课程简介：

本课程主要介绍投资银行的主要功能和业务。主要涉及投资银行的证券发行和承销业务；证券经纪和投资业务；兼并收购业务；基金管理业务；以及咨询和信息服务业务。

课程名称：个人银行业务

课程简介：

个人理财与零售银行业务通过对个人或家庭基本状况和财务风险管理目标的全面分析，运用适当的金融和非金融工具，一揽子地提出针对性强的理财计划，予以实施，并根据需要对计划进行调整的综合理财行为。零售银行业务需要商业银行从形式单一的传统业务向全方位的资产、负债、中间业务相结合的多功能个人金融服务转变。通过本课程，让学生深刻理解个人理财的进一步发展正成为银行零售业务功能的最主要内容，成为银行零售业务产品提供给目标客户的最主要渠道，成为零售业务与批发业务联动的一个重要支撑点。

课程主要包括：个人理财的基本理念、目标与原则、个人财产的计量与报告、储蓄投资与个人消费信贷、股票与债券投资、基金与信托投资、金融衍生工具投资、外汇投资、实物投资、收藏投资、教育投资、保险计划、纳税筹划、社会保障计划、遗产管理等等。

课程名称：金融分析师伦理

课程简介：

课程主要包括：适用法律和监管：包括信用标准的本质和适用性、相关法规、监管团体的组织和目的。职业准则和标准：包括伦理准则、职业操守标准、ICFA 有关规章、AIMR 有关规章。伦理标准和职业义务：包括与客户、公众、公司管理者、雇主、助手及其他分析师的关系，内部信息问题，监管责任，研究报告和投资建议，补偿利益冲突，信用责任(以上为初级应考内容)，职业道德，投资适宜性。伦理行为的问题识别与管理：包括信用责任，内部交易，公司治理和机构投资者，“谨慎人”原则，能力和合适的关心，安排和接受站队的利益冲突，一般企业伦理价值和义务，伦理组织变化。

国际经济与贸易专业辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海对外经贸大学

专业名称：国际经济与贸易

开设校区：松江校区（文翔路 1900 号）

1、教学目标：

本专业旨在培养全球化背景下适应中国和上海经济与社会发展需要，了解当代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易法规惯例与中国贸易政策，把握国际贸易理论基本原理和发展方向，通晓最新的国际贸易业务运作方式与基本操作技能，自由进行跨国专业交流，具有社会责任感和开拓创新精神的应用型国际经贸人才。

学分要求：55 学分

2、修读要求：主修专业学有余力，对国际经济与贸易感兴趣的学生

3、招生人数：120 人，面向 2017 级本科学生

4、开班时间：2018 年秋季

5、上课时间：周一、三、五、日晚上

6、收费标准：课程 125 元/学分论文 200 元/每学分

7、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	微观经济学	4	45	4					
2	宏观经济学	4	45	4					
3	财政学	3	45	3					
4	国际经济学	4	60		4				
5	国际投资学	3	45		3				
6	国际贸易实务	4	60		4				
7	中国对外贸易	3	45			3			
8	国际金融	2	60			2			
9	商务统计	4	60			4			
10	国际贸易电子化实务	4	60				4		
11	国际贸易投资规则	4	60				4		
12	市场营销学	4	60				4		
13	国际服务贸易	2	30					2	
14	商务沟通与函电	2	30					2	
15	学位论文	8							8
合计		55		9	11	11	12	4	8

注：修读完课程序号为 1-9 名称的 9 门课程，可以得到 31 个学分，拿到辅修证书。

主要课程简介：

课程名称：微观经济学

课程简介：本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

课程名称：宏观经济学

课程简介：本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，分析资源利用问题。主要内容有：国际收入核算理论，简单国民收入决定理论，产业市场和货币市场的均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。

课程名称：财政学

课程简介：财政学的建立与发展源于社会经济生活的需要。财政是一种经济现象，受一般经济原则支配，但又不同于普通的私人经济，它属于政府专门的经济活动，具有特殊的性质。本课程包括政府财政的职能、财政预算、财政支出、税收制度、税收理论和中央与地方财政的关系等方面的内容。

课程名称：国际经济学

课程简介：本课程将系统介绍有关国际贸易和国际金融的理论。主要内容包括商品与服务贸易的基础贸易理论、各国管理与调节其对外经贸活动的贸易政策、由对外经贸活动所引起的国际收支的度量与调节的国际收支理论及国际收支调节政策等。

课程名称：国际贸易实务

课程简介：本课程是一门研究国际间货物买卖的有关理论和实际业务的课程。本课程以国际货物买卖合同为中心，结合有关的国际惯例和法律详细介绍国际货物买卖合同的条款，合同的商订和履行的基本环节及有关的知识，并介绍各种传统的、新型的贸易方式。通过本课程学习，学生能较全面系统掌握从事国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本操作技能。

课程名称：中国对外贸易

课程简介：本课程是涉外经济专业的主要专业课程，内容包括中国对外贸易的理论、战略、政策、制度以及基本情况等，其中尤为政策与制度为主，内容涉及关税、许可证、出口鼓励、外汇、商检等。该课程紧密联系我国改革开放的实践，具有很强的实用性与前沿性。

课程名称：国际投资学

课程简介：本课程介绍国际直接投资的基本理论和国际通行作法，主要包括投资动机、投资环境、投资决策、投资方式以及跨国公司等内容。本课程为国际直接投资领域的进一步研究提供理论基础与背景知识。

课程名称：国际贸易投资规则

课程简介：本课程在介绍 WTO 基本货物贸易、服务贸易与知识产权等规则的基础上，重点介绍多边与区域国际贸易投资相关规则及其变化，尤其是 TPP、TTIP、TISA 等最新规则及其对中国的影响，同时课程通过案例对相关规则的运用进行讲解。通过学习，使学生在掌握和熟悉 WTO 及相关规则，进而主动而灵活地运用规则，以便更效地保护和发展中国的利益，更好地提高中国参与国际竞争的能力。

课程名称：国际金融

课程简介：国际收支及其调节的理论与政府措施，国际储备的理论与管理；外汇汇率的决定与变动；外汇业务与外币使用，外汇风险管理；外汇管理；人民币汇率；清算结算；国际金融市场；欧洲货币市场；对外贸易短期信贷、出口信贷，

以及国际金融组织、国际货币体系。

课程名称：商务统计

课程简介：包括一般描述统计知识，假设检验，相关分析，回归分析等。课程结束时，学生应掌握有关统计概念，能利用所学知识，解决相关的经济现象。

课程名称：国际贸易电子化实务

课程简介：本课程设置的目的是为了帮助学生掌握使用计算机技术进行国际贸易业务管理的知识及技能。课程内容包括：国际贸易相关环节及其电子化建设和应用状况；国际贸易业务电子化管理操作；电子化应用所涉及的信息安全、电子支付、网站建设、网络营销、网上交易等相关知识和操作。通过本课程的学习，可以使学生在掌握外经贸基础知识的同时熟悉计算机及计算机网络在外经贸行业的应用；掌握外经贸企业业务计算机管理系统的操作；掌握利用互联网进行国际贸易营销的技术；了解利用互联网进行外贸洽谈的技术。

课程名称：市场营销学

课程简介：研究企业如何以市场为中心开展市场营销活动的学科，主要内容如下：
(1)营销学概论。重点介绍营销观点的基本思想，即以需求为企业经营出发点和中心，通过整体营销，在顾客的满足中获得利润。(2)企业营销的客观环境。(3)市场。包括市场和潜在市场的概念、市场细分、目标营销、市场定位；(4)购买者行为。重点研究用户（WHO）、买什么（WHAT）、为什么买（WHY）、何时何地买（WHEN，WHERE），如何买（HOW）。(5)企业营销组合策略。包括产品策略、渠道、促销、定价策略。(6)营销规划。(7)国际营销环境分析。(8)国际营销策略和国际营销的机构设置、战略计划的制定、执行与控制。

课程名称：国际服务贸易

课程简介：本课程从服务经济的基本范畴出发，讲授国际服务贸易的分类、特征、发展及统计；其次，特别强调了国际服务贸易竞争力理论以及近年来出现的服务外包相关理论，分析了自由贸易政策和保护贸易政策的理论基础、自由贸易政策的导向以及保护贸易政策手段的特征与规则，并详细阐述了《服务贸易总协定》（GATS）产生的背景、过程、架构及特征；最后，从传统服务贸易和新兴服

务贸易两方面介绍了国际服务贸易的相关产业，特别是对我国所面临的服务外包和服务贸易发展战略等问题给予必要的关注。

课程名称：国际结算

课程简介：基于最新修订的一系列国际贸易惯例与规则，内容涵盖国际贸易结算工具、国际贸易结算方式、国际贸易结算单据以及国际贸易融资等多方面。课程强调英语在国际结算中的重要作用，采用中英双语方式进行教学，同时突出理论与实践相结合的课程特点，通过对实际案例的解析，力求在讲解原理的同时融入实务操作，特别注重对学生实际业务操作能力的培养。

审计学（注册会计师方向）专业辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海对外经贸大学

专业名称：审计学

开设校区：松江校区（文翔路 1900 号）

1、教学目标：

本专业在课程设置上注重考虑学生学习会计审计理论与实践等方面的基本知识与基本理论，适应中国入世后我国经济的发展，培养学生成为掌握财会审基础知识和操作技能的复合型人才，以便充分达到各学科优势互补，一专多能型人才的需要。

学分要求：55 学分

2、**修读要求：**主修专业学有余力，预修过微观经济学、宏观经济学、高等数学课程

3、**招生人数：**80 人，面向 2017 级本科学生

4、**开班时间：**2018 年秋季

5、**上课时间：**周一、三、五、日晚上

6、**收费标准：**课程 125 元/学分 论文 200 元/每学分

7、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
2	统计学	4	60	4					
3	管理学原理	3	45	3					
<u>4</u>	初级财务会计	3	45	3					
<u>5</u>	中级财务会计（上）	3	45		3				
<u>6</u>	中级财务会计（下）	3	45			3			
<u>7</u>	成本会计	3	45		3				
<u>8</u>	财务管理	3	45			3			
<u>9</u>	高级财务会计	3	45				3		
<u>10</u>	审计学	3	45				3		
<u>11</u>	经济法	3	45		3				
<u>12</u>	税法	3	45		3				
<u>13</u>	管理会计	3	45				3		
14	财务报表阅读与分析	3	45					3	
15	公司战略与风险管理	3	45					3	
16	西方财务会计(英语原版教材)	3	45			3			
17	ERP 软件应用	3	45					3	
18	学位论文	6							6
	合计	55		10	12	9	9	9	6

注：修读完课程序号为 4-13 名称的 10 门课程，可以得到 30 个学分，拿到辅修证书。

课程简介：**课程名称：统计学**

学时学分：4 学分，60 学时

课程简介：

统计学是经济类和工商管理类各专业学生的专业基础课。面向具有一定数学基础知识学生开设的一门课。其主要目的是以阐述统计学的基本理论和基本方法为内容，它是从数量方面入手研究社会经济现象的现状与发展规律的一种手段，是一门论述统计方法的应用社会科学。为了适应日益发展的市场经济，必须掌握统计资料、统计数据之间的关系，寻求规律，以便很好的利用。因此，统计学是经济类专业所不可缺少的工具。通过本课程的学习，学生将理解统计方法在经济活动中的作用，基本了解收集、整理、描述、显示和分析统计数据的这一科学，探索数据内在的数量规律性及在实践中的作用。熟悉掌握各种统计方法，以指导学生逐步学会利用数理统计知识处理相关的经济问题，达到基本掌握这一有力工具的目的，以适应社会主义市场经济条件下的管理工作和经济工作。课程的主要内容包括一般描述统计知识，假设检验，相关分析，回归分析等。

课程名称：管理学原理

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

本课程是管理科学中最基本的理论，是学习其他管理理论的基础。管理学原理由计划理论、组织理论、人事理论、领导理论和控制理论五个部分组成。

课程名称：初级会计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

本课程阐述会计的基本理论和基本方法，主要包括：会计的目的、会计的前提、会计原则、会计等式、借贷记账法的原理及运用、会计凭证和会计账薄的登记、对账结账、财产清查、记账技术要求、会计报表的基本编制方法。本课程侧重于会计基本知识和基本技能的介绍，同时为进一步学习专业英语，教师应尽量介绍基本专业术语的英文名称。

课程名称：中级财务会计（上、下）

学时学分：6 学分，90 学时

课程简介：

本课程根据我国基本会计准则、各项具体会计准则以及《企业会计制度》的要求，详细介绍财务会计的理论与方法。根据我国会计不断变革的实际情况，对企业发生的引起会计要

素变动的经济业务会计处理，进行全面的阐述，为从事会计实务工作奠定基础。主要包括：货币资金、应收款项、存货、固定资产、无形资产、其他资产、负债、所有者权益、收入费用、利润、财务会计报告，外币业务，借款费用、或有事项、债务重组、非货币性交易、会计政策会计估计变更和会计差错更正、资产负债表日后事项、关联方关系及其交易、商品期货业务的核算。

课程名称：成本会计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

本课程主要讲授现代成本会计学的基本原理和方法，内容包括：要素费用的分配、辅助生产成本、制造费用及生产成本在完工产品及在产品之间的分配；产品成本计算的基本和辅助方法；产品成本计划完成情况的分析和成本报表的编制。

课程名称：财务管理

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

该课程内容主要以现代公司制企业为背景，围绕着不断创造公司价值这一理财目标，讲授如何开展公司的投资活动、筹资活动及日常营运活动并对此进行预测、决策、预算、控制和分析。该课程将系统介绍时间价值、风险价值、投资决策一般原理，阐述资本成本与资本结构相关理论，并对财务报表分析技术、日常营运活动管理策略进行全面介绍。

课程名称：高级财务会计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

本课程简单介绍财务、会计领域内较为复杂的、特殊的经济业务的会计处理方法，以便使学生能够根据不断变化的宏观、微观经济形势，采用恰当的会计方法处理经济业务。本课程主要介绍公司的组织形势：独资、合伙、公司制企业；企业的合并及合并会计报表技术；公开发行股票公司的信息披露；物价变动会计；商品期货会计、所得税会计；外币业务及外币报表折算；企业债务重组的账务处理。

课程名称：审计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

《审计》课程是面向审计学专业注册会计师方向高年级同学开设的一门实务性极强的课程。课程内容分两部分，第一部分为审计基本理论，主要讲授审计概论、注册会计师职业及

准则体系、审计目标、审计程序与审计证据、审计计划、内部控制测试、抽样技术及审计报告等。第二部分为审计实务，主要按经济业务循环介绍各循环内部控制测试、交易类别测试及会计报表重要会计科目的审计，除此外也讲授其他类型的审计业务及审计服务等。

课程名称：经济法

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

经济法总论（含经济法的概念、地位体系和渊源，及其经济法的历史等）；经济法主体（含一般原理、管理主体、企业等）；市场管理法（含一般原理、竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法、特别交易监管法律制度等）；宏观调控法（含一般原理；计划、统计、产业投资法律制度；国有资产、自然资源、财政税收、金融价格、会计法律制度；对外贸易法律制度等）社会保障法（含一般原理、社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚法律制度等）。

课程简介：税法

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

《税法》课程内容由三部分组成。第一部分主要介绍税法的基础知识、基本理论。第二部分主要介绍我国现行税收法规中有代表性并普遍适用 10 多个具体的实体法。第三部分主要是介绍税收程序法、税收行政法制。第一部分是基础，第二部分是核心，第三部分涉及税款征收中操作程序问题。第三部分内容又贯穿在各具体实体法的征收管理中。

课程名称：管理会计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

管理会计课程主要讲授现代管理会计的基本理论、基本方法和基本技术。内容主要包括变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析及其应用、全面预算、标准成本法以及责任会计等内容。管理会计是为适应企业内部管理预测、决策、规划、控制和考核的需要而产生的。通过该课程的学习，可以把会计和管理有机地结合起来，同时有助于拓展视野，更新知识结构，为企业的战略决策提供依据。

课程名称：财务报表阅读与分析

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：本课程主要讲授如何正确阅读上市公司披露的财务报告，具体包括：资产负债表、损益表、现金流量表的阅读，相关指标的计算和分析，企业财务状况、经营成果、支付能力的评价。本课程要求：密切结合上市公司实际情况进行分析评价。

课程名称：公司风险与战略管理

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

本课程主要讲授如何对公司风险进行评估及战略管理，具体包括：影响公司表现的外部因素和内部因素的能力；各种战略管理工具的运用；战略选择、战略实施和战略控制的过程和方法；战略选择及实施战略所带来的财务影响；内部控制框架的概念和运用；风险管理框架的概念和运用；控制、减少和回避风险的方法；识别及评估公司面对的各种财务风险；信息技术管理的应用等。

课程名称：西方财务会计

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

This course will help students understand, prepare, and use financial information. The importance of students' understanding the role of financial information in capital markets has never been more important. It continues to strive for a balanced discussion of conceptual and procedural presentations so that these elements are mutually reinforcing. In addition, text discussions focus on explaining the rationale behind business transactions before addressing the accounting and reporting for those transactions, it help students learn more effectively and to answer the changing needs of the course.

课程名称：ERP 软件应用

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：

用友 ERP-U8 工商企业版适用于各类企业，实现企业的采购、库存、销售业务管理和全面会计核算、财务管理的一体化，提供事前计划、事中控制、事后分析手段，控制经营风险，各系统既相对独立，分别具有完善和细致的功能，最大限度地满足用户全面深入的管理需要，又能融会贯通，有机地结合为一体化应用，满足用户经营管理的整体需要。财务会计部分主要包括总账管理、应收款管理、应付款管理、工资管理、固定资产管理、报账中心、财务票据套打、网上银行、UFO 报表、财务分析等模块。这些模块从不同的角度，实现了从预算到核算到报表分析的财务管理的全过程。学生通过财务会计系列的产品应用，可以充分了解企事业单位对资金流的管理和统计分析。

