



上海外国语大学

SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2016 届毕业生就业质量报告

SISU ANNUAL EMPLOYMENT REPORT

2016.12

前 言

上海外国语大学创建于 1949 年 12 月，是新中国成立后兴办的第一所高等外语学府，是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211 工程”建设的全国重点大学，现已发展成为一所培养卓越国际化人才的高水平特色大学。我校现有 40 个本科专业，包括 26 个语言类专业和 14 个非语言类专业，已充分形成以语言文学类学科见长，文学、教育学、经济学、管理学、法学等五大门类协调发展的学科格局。近年来，我校主动服务国家“一带一路”和文化“走出去”重大战略，率先提出“多语种+”卓越国际化人才培养战略，创新育人模式，全力造就能够参与全球事务的通才和通晓国别区域与领域的专才，推动卓越外语人才、多语种高端翻译人才、多语种国际新闻传播人才、无国界工商管理创新人才、应用经济学国际创新人才、涉外法律人才、国际组织人才的培养。

围绕学校“会语言、通国家、精领域”的“多语种+”卓越国际化人才培养目标，我校 2016 届毕业生就业工作本着“抓质量、重服务、创品牌”的工作思路，开拓创新，取得良好成效。2016 年，我校毕业生录取外交部等国家重点单位人数稳步提升，毕业生海外求学（工作）的人数比例持续增长，毕业生就业满意度居于高位，毕业生就业能力广受用人单位好评。

在此，我们要对所有支持和帮助我校毕业生就业工作的各级领导、各用人单位和各界朋友表示最诚挚的谢意！这本《上海外国语大学 2016 届毕业生就业质量报告》全面收集相关信息，客观分析毕业生就业情况，希望为学校人才培养工作及广大关心上外办学的社会各界人士提供参考。

目 录

一、上海外国语大学毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 本科毕业生基本情况.....	- 1 -
1. 本科毕业生规模与结构	- 1 -
2. 本科毕业生学科、专业分布情况	- 2 -
3. 本科毕业生生源地分布情况	- 3 -
4. 本科毕业生民族分布情况	- 4 -
(二) 研究生毕业生基本情况.....	- 4 -
1. 研究生毕业生规模与结构	- 4 -
2. 研究生毕业生学科、专业分布情况	- 5 -
3. 研究生毕业生生源地分布情况	- 7 -
4. 研究生毕业生民族分布情况	- 7 -
二、上海外国语大学毕业生就业情况.....	- 8 -
(一) 本科毕业生就业情况.....	- 8 -
1. 本科毕业生整体就业情况	- 8 -
2. 本科各院（系）、各专业就业率	- 8 -
3. 本科毕业生出国（境）情况	- 10 -
4. 本科毕业生升学情况	- 14 -
5. 本科毕业生就业流向情况	- 14 -
(二) 研究生毕业生就业情况.....	- 21 -
1. 研究生毕业生整体就业情况	- 21 -

2. 研究生各专业就业率	- 21 -
3. 研究生毕业生出国（境）情况	- 23 -
4. 研究生毕业生升学情况	- 25 -
5. 研究生毕业生就业流向情况	- 25 -
三、近三年毕业生就业发展趋势变化	- 30 -
（一）近三年毕业生毕业去向趋势变化	- 30 -
（二）近三年毕业生签约单位、签约行业趋势变化	- 30 -
四、市场需求情况	- 32 -
（一） 2016 年就业市场总体情况	- 32 -
1. 就业市场单位性质、行业分布	- 32 -
2. 就业市场单位岗位分布	- 35 -
3. 就业市场地区分布	- 36 -
（二） 2016 年就业市场对我校各专业需求情况	- 37 -
1. 各专业招聘岗位及供需比	- 37 -
2. 市场对各专业岗位需求分布	- 39 -
（三） 2016 年就业市场服务情况	- 41 -
（四） 重点用人单位的招聘情况	- 42 -
（五） 就业工作调研反馈情况	- 43 -
1. 用人单位调研反馈	- 43 -
2. 学生就业满意度评价反馈	- 44 -
五、就业工作特色举措	- 46 -
（一） 凝聚共识，共同推动就业工作发展	- 46 -

（二）主动作为，协同开拓就业市场.....	- 46 -
（三）优化服务，完善就业管理服务平台.....	- 47 -
（四）坚持本源，突出生涯发展教育工作特色.....	- 47 -
（五）关注个体，探索特需群体就业成才.....	- 48 -
六、未来发展与对策.....	- 49 -
（一）进一步加强就业反馈，推动招生、就业、人才培养的良性互动.....	- 49 -
（二）进一步加强就业引导，拓展市场多元方向.....	- 49 -
（三）完善生涯发展教育，培育学生树立远大理想.....	- 49 -
（四）加强重点群体就业引导与服务，保证学生充分就业.....	- 50 -
（五）加强创新创业教育，提升学生创新创业意识.....	- 50 -

一、上海外国语大学毕业生基本情况

（一）本科毕业生基本情况

1. 本科毕业生规模与结构

2016 届本科毕业生共计 1465 人，分布在 30 个专业。其中，男生 385 人，占毕业生总数的 26.28%，女生 1080 人，占毕业生总数的 73.72%，男女生比例为 1:2.81。其中，上海生源 399 人，占毕业生总数的 27.24%，外地生源 1066 人，占毕业生总数的 72.76%，上海生源与外地生源的比例为 1:2.67。

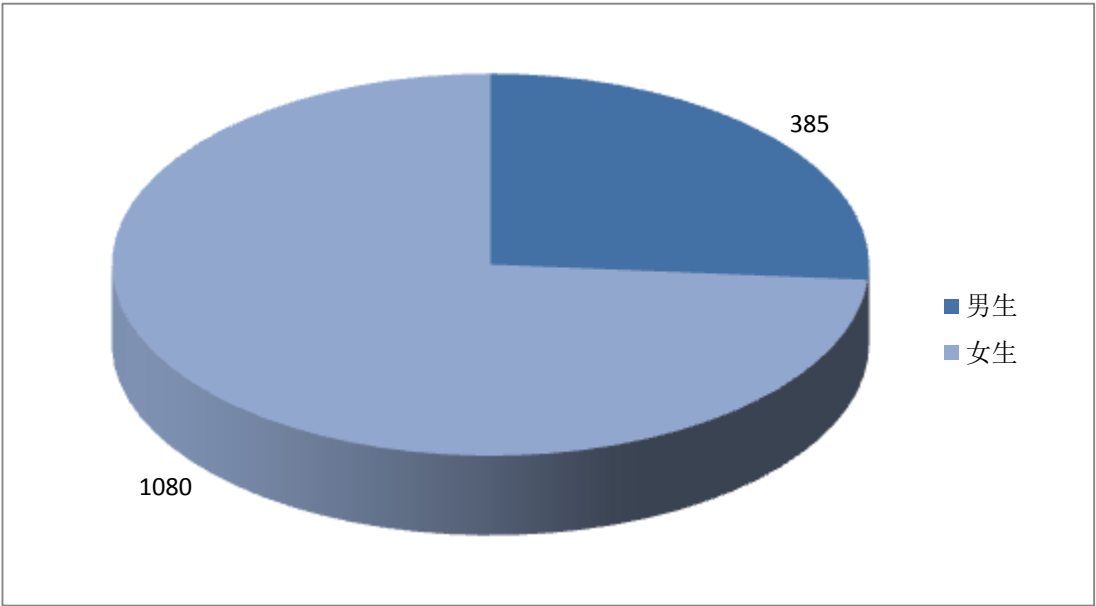


图1:2016届本科毕业生男女生人数

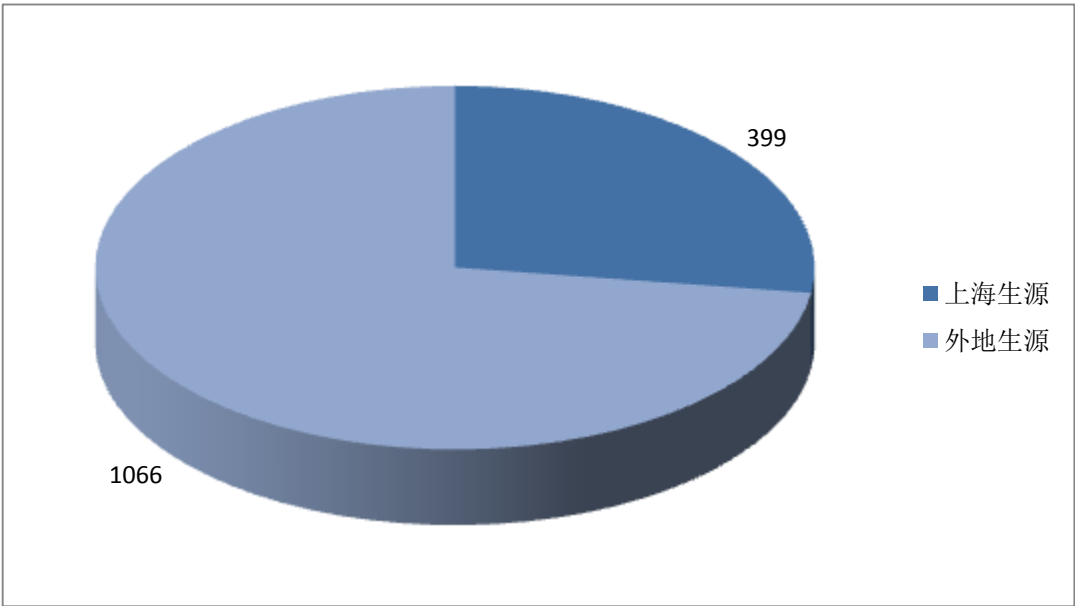


图 2：2016 届本科毕业生上海、外地生源人数

2. 本科毕业生学科、专业分布情况

2016 届本科毕业生共计 1465 人，分布在 13 个院（系）、30 个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表1：2016届本科毕业生专业及性别分布情况

学院	专业	总人数	男生	女生
		1465	385	1080
英语学院	英语	108	18	90
	翻译	85	11	74
国际工商管理学院	工商管理	47	12	35
	信息管理与信息系统	49	13	36
	公共关系学	49	15	34
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	48	22	26
	会计学	78	18	60
	金融学	47	17	30
新闻传播学院	广播电视新闻学	24	6	18
	新闻学	48	10	38
	广告学	24	3	21
	教育技术学	23	3	20
法学院	法学	94	28	66
国际教育学院	对外汉语	49	2	47
	商务英语	47	12	35
	英语（教育）	47	7	40
日本文化经济学院	国际经济与贸易 （日语）	48	9	39
	日语	91	31	60

东方语学院	阿拉伯语	42	19	23
	朝鲜语	41	15	26
	越南语	12	3	9
	希伯来语	12	2	10
俄语系	俄语	51	16	35
	乌克兰语	9	2	7
国际关系与公共事务学院	国际政治	41	11	30
德语系	德语	81	31	50
法语系	法语	74	27	47
西方语系	西班牙语	52	12	40
	葡萄牙语	23	6	17
	意大利语	21	4	17

3. 本科毕业生生源地分布情况

2016 届本科毕业生来源于全国 31 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占 27.24%，其次是江苏、浙江，分别占 9.08%和 8.19%。生源地分布具体情况如下图所示。

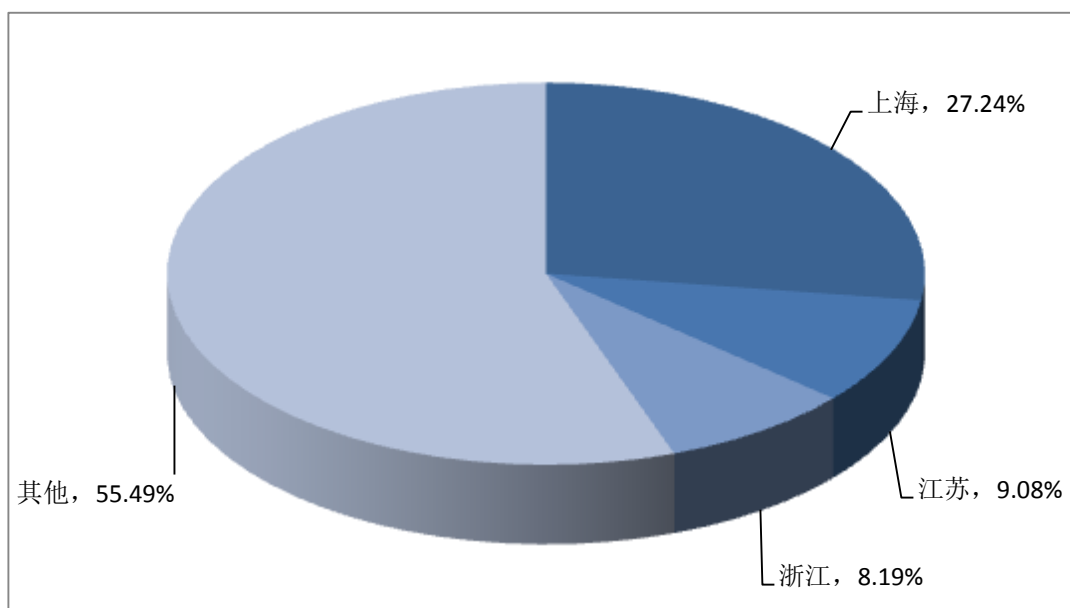


图 3：2016 届本科毕业生源地分布图

4. 本科毕业生民族分布情况

2016 届本科毕业生由 19 个民族组成。其中，汉族占 90.92%，回族占 2.25%，维吾尔族占 1.09%，蒙古族占 1.09%，藏族占 0.96%，满族占 0.82%，其他各少数民族共占 2.87%。

（二）研究生毕业生基本情况

1. 研究生毕业生规模与结构

2016 届毕业研究生共计 949 人，其中，男生 202 人，占毕业生总数的 21.29%，女生 747 人，占毕业生总数的 78.71%，男女生比例为 1: 3.7。其中，上海生源 186 人（其中非定向就业上海生源 67 人），占毕业生总数的 19.6%（非定向就业上海生源占总非定向就业人数的 8.8%），外地生源 763 人（含非定向就业外地生源 692 人），占毕业生总数的 80.4%（非定向就业外地生源占总非定向就业人数 91.2%），上海生源与外地生源的比例为 1:4.1（非定向就业毕业生中上海生源与非上海生源的比例为 1:10.33）。

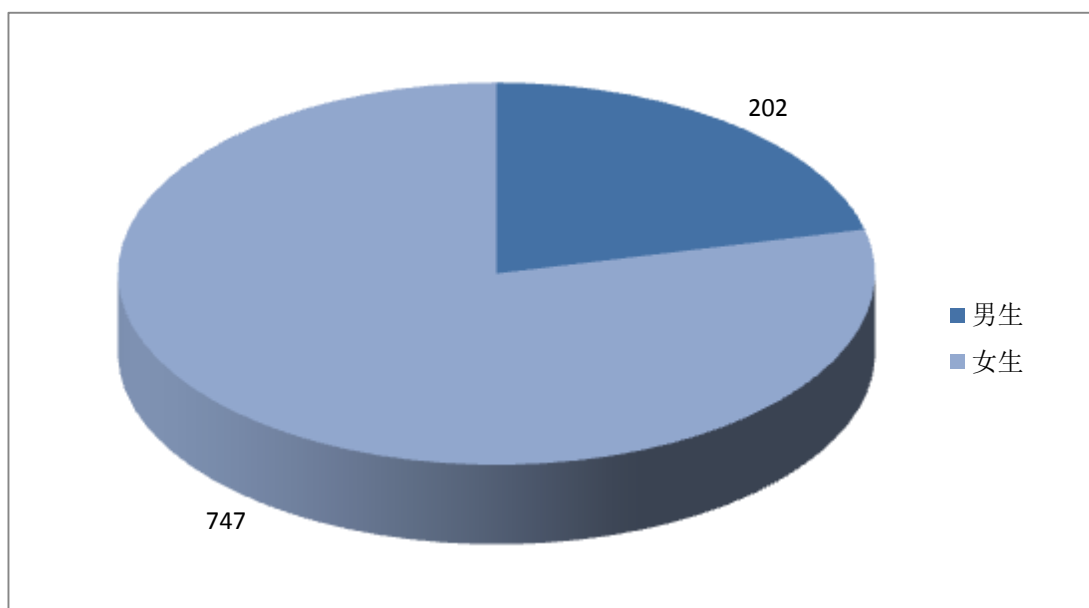


图4：2016届毕业研究生男女生人数

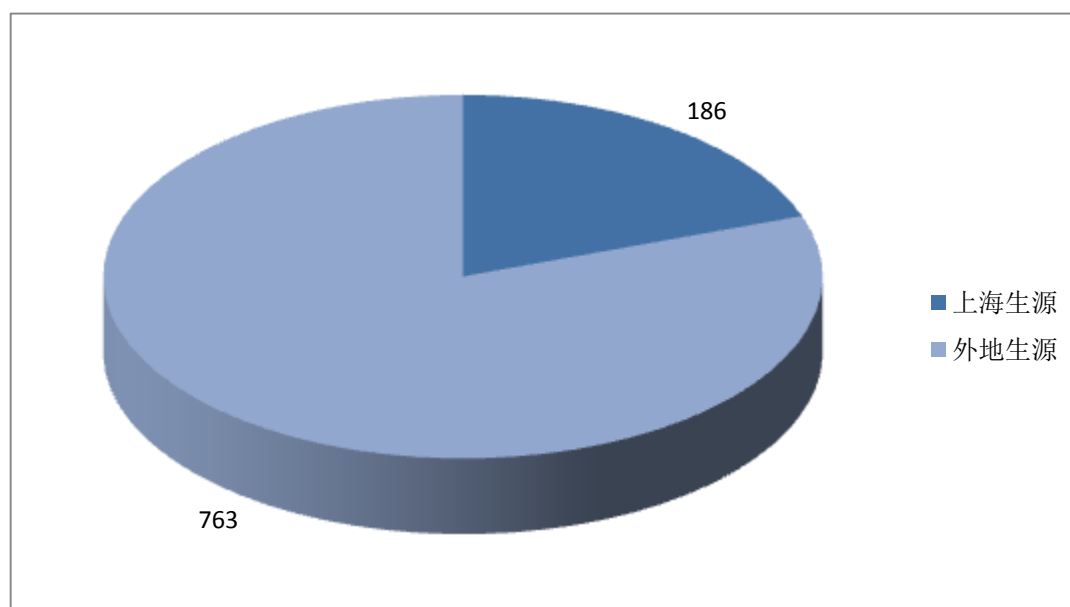


图5：2016届毕业研究生上海、外地生源人数

2. 研究生毕业生学科、专业分布情况

2016届毕业研究生共计949人，分布在37个专业。专业及性别分布具体情况如下表所示。

表2：2016届毕业研究生专业及性别分布情况

专业名称	总人数	男生	女生
金融学	14	3	11
国际贸易学	14	3	11

中外政治制度	5	1	4
国际政治	6	0	6
国际关系	25	10	15
外交学	10	4	6
思想政治教育	3	0	3
课程与教学论	5	1	4
成人教育学	4	0	4
教育技术学	13	5	8
汉语国际教育	103	9	94
语言学及应用语言学	15	2	13
汉语言文字学	3	0	3
中国古代文学	3	0	3
中国现当代文学	5	0	5
比较文学与世界文学	9	1	8
翻译学	12	0	12
英语语言文学	205	36	169
俄语语言文学	26	5	21
法语语言文学	23	3	20
德语语言文学	24	0	24
日语语言文学	39	5	34
西班牙语语言文学	11	1	10
阿拉伯语语言文学	8	2	6
欧洲语言文学	4	0	4
亚非语言文学	16	1	15
外国语言学及 应用语言学	18	4	14
新闻学	25	4	21
传播学	17	2	15
英语笔译	45	7	38

英语口语译	21	4	17
俄语口译	3	0	3
法语口译	6	0	6
企业管理	16	6	10
技术经济及管理	2	2	0
工商管理	191	81	110

3. 研究生毕业生生源地分布情况

2016 届毕业生研究生来源于全国 31 个省、自治区、直辖市及港澳台地区。其中，上海生源人数最多，占 19.7%，其次是江苏、安徽，分别占 13.91%和 10%。生源地分布具体情况如下图所示。

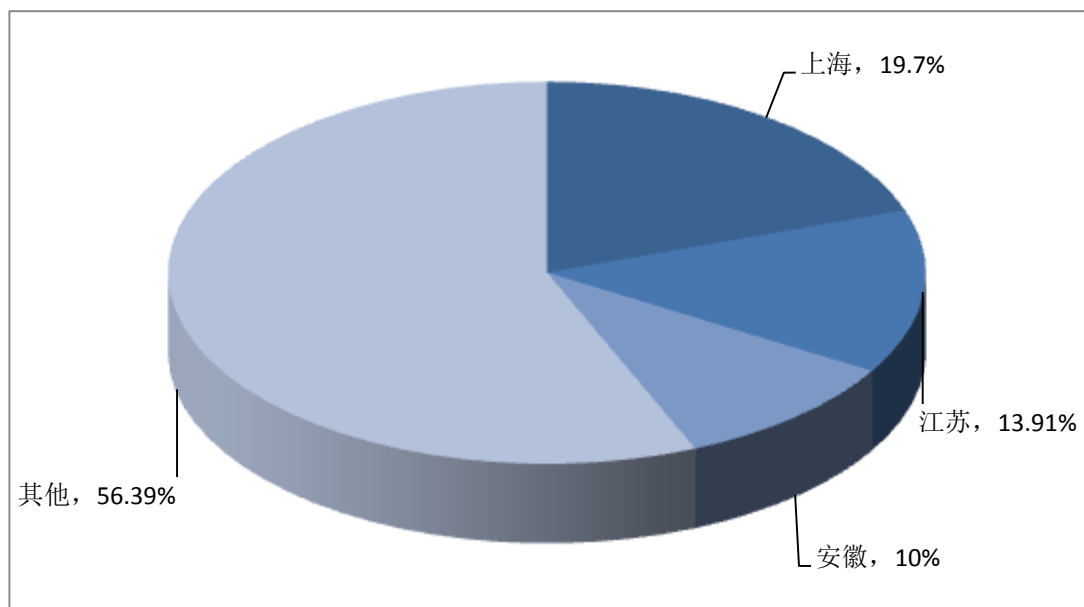


图 6：2016 届毕业研究生生源地分布图

4. 研究生毕业生民族分布情况

2016 届毕业研究生由 15 个民族组成。其中，汉族占 95.05%，回族占 0.84%，朝鲜族占 0.74%，白族占 0.74%，满族占 0.63%，维吾尔族占 0.53%，蒙古族占 0.42%，壮族占 0.32%，其他各少数民族占 0.74%。

二、上海外国语大学毕业生就业情况

（一）本科毕业生就业情况

1. 本科毕业生整体就业情况

根据教育部及上海市教委有关文件精神，纳入就业统计范围的高校毕业生毕业去向包括：升学、出国、签约、合同就业、灵活就业、定向委培、国家与地方项目等。我校严格按照上级主管部门的要求进行就业率统计。

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届 1465 名本科生中，共有 1402 人确定了毕业去向，整体就业率为 95.70%。其中，继续读研 144 人（含研究生支教团项目 10 人）；考双（考取双学位）1 人；出国（境）深造或工作 419 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）657 人，合同就业（直接签订劳动合同）56 人，灵活就业（自由职业、自主创业等）59 人，定向委培 64 人，参加国家、地方项目赴基层就业 2 人。

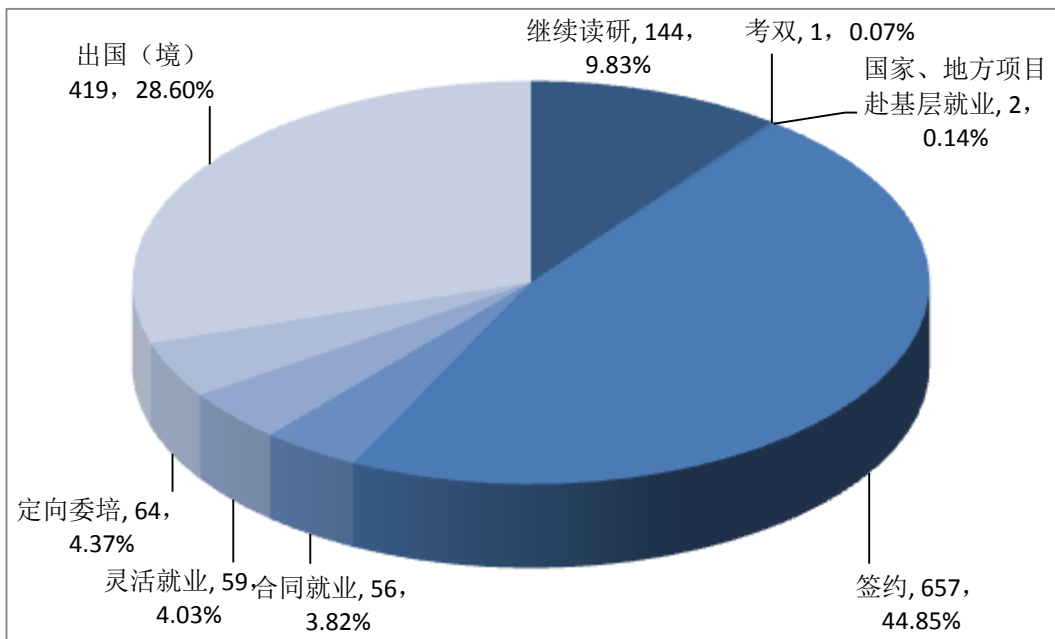


图 7：2016 届本科毕业生流向情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

2. 本科各院（系）、各专业就业率

我校各院（系）、各专业的 2016 届本科生就业情况如下表所示。截至 8 月 31 日，工商管理、国际经济与贸易、广告学、教育技术学、越南语、希伯来语、葡萄牙语、意大利语专业的本科生就业率均达 100%。

表 3：2016 届本科各专业就业率（截至 2016 年 8 月 31 日）

院(系)	专业	人数	就业率	
合计		1465	95.70%	
英语学院(193 人)	英语	108	93.52%	93.26%
	翻译	85	92.94%	
国际工商管理学院(145 人)	工商管理	47	100.00%	98.62%
	信息管理与信息系统	49	97.96%	
	公共关系学	49	97.96%	
国际金融贸易学院(173 人)	国际经济与贸易	48	100.00%	97.11%
	会计学	78	96.15%	
	金融学	47	95.74%	
新闻传播学院(119 人)	广播电视新闻学	24	91.67%	95.80%
	新闻学	48	93.75%	
	广告学	24	100.00%	
	教育技术学	23	100.00%	
法学院(94 人)	法学	94	97.87%	97.87%
国际教育学院(143 人)	对外汉语	49	87.76%	90.21%
	商务英语	47	91.49%	
	英语(教育)	47	91.49%	
日本文化经济学院(139 人)	国际经济与贸易 (日语)	48	97.92%	95.68%
	日语	91	94.51%	
东方语学院(107 人)	阿拉伯语	42	97.62%	97.20%
	朝鲜语	41	95.12%	
	越南语	12	100.00%	

	希伯来语	12	100.00%	
俄语系（60 人）	俄语	51	96.08%	95.00%
	乌克兰语	9	88.89%	
国际关系与公共事务学院 （41 人）	国际政治	41	95.12%	95.12%
德语系（81 人）	德语	81	96.30%	96.30%
法语系（74 人）	法语	74	97.30%	97.30%
西方语系(96 人)	西班牙语	52	94.23%	96.88%
	葡萄牙语	23	100.00%	
	意大利语	21	100.00%	

3. 本科毕业生出国（境）情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校毕业去向为出国（境）的学生人数为 419 人，占毕业生总数的 28.60%。其中，412 人出国（境）留学，7 人出国（境）工作。412 名出国（境）留学的学生重点去往美国、英国、法国、德国、日本及我国香港地区，大部分进入世界一流名校，包括哥伦比亚大学、杜克大学、宾夕法尼亚大学、约翰霍普金斯大学、南加州大学、纽约大学、伦敦大学学院、爱丁堡大学、墨尔本大学、香港大学、首尔大学等，留学深造所选择的专业大部分为“语言+专业”的复合型专业，以经济、管理、国际关系、教育等专业为主。7 名出国（境）工作的学生则分别去往意大利、智利、英国、日本和香港等地，从事与本科专业相关度较高的工作，其中 1 名本科生前往联合国教科文组织实习任职。2016 届本科毕业生出国（境）重点国家分布情况如下表所示。

表 4：2016 届本科毕业生出国（境）重点国家分布表（5 名学生以上）
（截至 2016 年 8 月 31 日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
美国	114	日本	33	西班牙	6
英国	99	香港	28	意大利	6
法国	40	澳大利亚	18	加拿大	6
德国	37	俄罗斯	6	韩国	5

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 13 个院（系）、30 个专业的学生出国（境）的具体情况如下表。

表 5：2016 届本科毕业生各专业出国（境）情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

院(系)	专业	出国（境）人数	占专业人数比例
英语学院	英语	29	26.85%
	翻译	32	37.65%
国际工商管理学院	工商管理	10	21.28%
	信息管理与信息系统	12	24.49%
	公共关系学	12	24.49%
国际金融贸易学院	国际经济与贸易	20	41.67%
	会计学	16	20.51%
	金融学	10	21.28%
新闻传播学院	广播电视新闻学	10	41.67%
	新闻学	17	35.42%
	广告学	5	20.83%
	教育技术学	6	26.09%

法学院	法学	23	24.47%
国际教育学院	对外汉语	13	26.53%
	商务英语	15	31.91%
	英语（教育）	7	14.89%
日本文化经济学院	国际经济与贸易 （日语）	18	37.50%
	日语	19	20.88%
东方语学院	阿拉伯语	3	7.14%
	朝鲜语	10	24.39%
	越南语	7	58.33%
	希伯来语	3	25.00%
俄语系	俄语	7	13.73%
	乌克兰语	2	22.22%
国际关系与公共事务学院	国际政治	13	31.71%
德语系	德语	35	43.21%
法语系	法语	37	50.00%
西方语系	西班牙语	15	28.85%
	葡萄牙语	5	21.74%
	意大利语	8	38.10%
合计		419	28.60%

419 名出国（境）学生中， 234 人来自我校 16 个外语类专业，占全体出国（境）学生的 55.85%。其中，76.07% 的同学去往语言对象国继续深造，较 2015 年上升 4.73%。其余 185 名复合型专业学生，占全体出国（境）学生的 44.15%，主要去往美国、英国、中国香港、日本等 12 个国家和地区。2016 届外语类专业本科毕业生去往语言对象国留学深造的具体情况如下表所示。

表 6：2016 届外语类专业本科毕业生出国（境）去往语言对象国情况
（截至 2016 年 8 月 31 日）

外语类专业	出国（境）人数	去往语言对象国人数	比例
乌克兰语	2	2	100.00%
英语（教育）	7	7	100.00%
德语	35	34	97.14%
法语	37	33	89.19%
日语	19	16	84.21%
翻译	32	26	81.25%
葡萄牙语	5	4	80.00%
英语	29	22	75.86%
意大利语	8	6	75.00%
商务英语	15	11	73.33%
俄语	7	4	57.14%
西班牙语	15	7	46.67%
朝鲜语	10	4	40.00%
阿拉伯语	3	1	33.33%
希伯来语	3	1	33.33%
越南语	7	0	0.00%
共计	234	178	76.07%

注：外语类专业包括：英语、翻译、商务英语、英语（教育）、日语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、希伯来语、俄语、乌克兰语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语。

复合型专业包括：工商管理、信息管理与信息系统、公共关系学、国际经济与贸易、会计学、金融学、广播电视新闻学、新闻学、广告学、教育技术学、法学、对外汉语、国际经济与贸易（日语）、国际政治。

4. 本科毕业生升学情况

截至 2016 年 8 月 31 日, 我校毕业去向为考研的学生人数为 144 人 (包括研究生支教团 10 人), 占毕业生总数的 9.83%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海财经大学、上海大学、上海师范大学、北京大学、中国人民大学、北京外国语大学、对外经济贸易大学、中国政法大学、外交学院、南京大学、中山大学、黑龙江大学等。其中, 录取本校的毕业生人数最多, 占读研学生总数的 75.69%。我校本科毕业生国内读研去向情况如下表所示。

表 7: 2016 届本科毕业生国内读研去向情况表 (截至 2016 年 8 月 31 日)

学校	录取人数	学校	录取人数
上海外国语大学	109	华东师范大学	3
北京外国语大学	6	上海财经大学	3
同济大学	4	对外经济贸易大学	2
北京大学	3	南京大学	2
复旦大学	3	中国政法大学	2

144 名读研学生中, 有 108 名学生 (占读研学生总数的 75%) 选择就读的研究生专业与本科所学专业具有高度相关性。其中, 翻译、工商管理、国际经济与贸易、会计学、广告学、教育技术学、英语 (教育)、希伯来语、葡萄牙语和意大利语等 10 个专业的读研学生全部选择在研究生阶段继续深造本科相关专业。

5. 本科毕业生就业流向情况

截至 2016 年 8 月 31 日, 我校 2016 届本科生中共有 838 人以各种形式参加就业, 包括: 签约就业 657 人, 合同就业 56 人, 灵活就业 59 人, 定向委培 64 人, 参加国家、地方项目赴基层就业 2 人。

(1) 就业单位性质情况

截至 2016 年 8 月 31 日, 我校 657 名签约学生中, 有 91.78% 的学生去往企业就业。其中, 去往民营等其他企业 and 三资企业的学生人数最多, 分别占签约总人数的 37.44% 和 36.99%; 去往国有企业的学生人数位居第三, 占签约总人数

的 17.35%。我校 56 名合同就业的学生中，有 96.43% 的学生去往企业，其中去往民营等其它企业的学生人数最多，占合同就业人数的 57.14%，其次为三资企业，占合同就业总人数的 33.93%。2016 届本科毕业生就业单位性质分布如下：

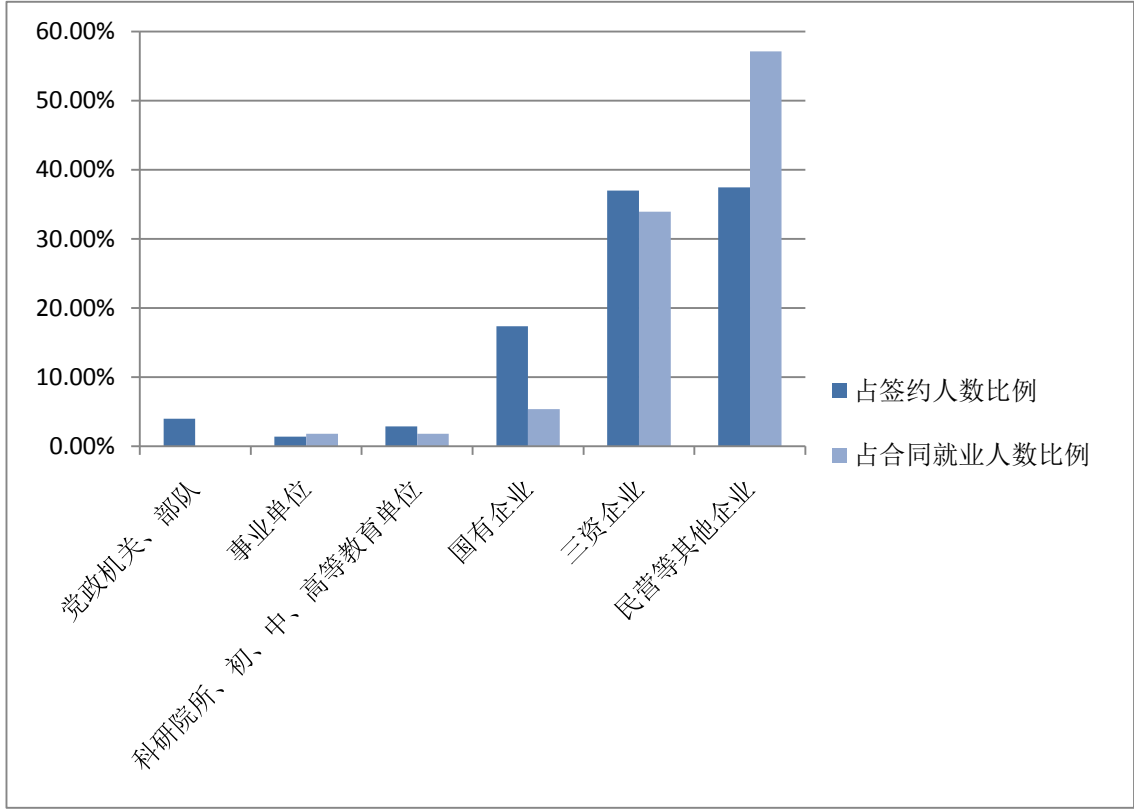


图8：2016届本科毕业生就业单位性质分布（截至2016年8月31日）

在直接就业的学生中，外语类专业毕业生进入事业单位、科研院所、初、中、高等教育单位、国有企业和其他企业等四种类型的用人单位比例远高于复合型专业学生。复合型专业学生去往三资企业的比例则相对较高。

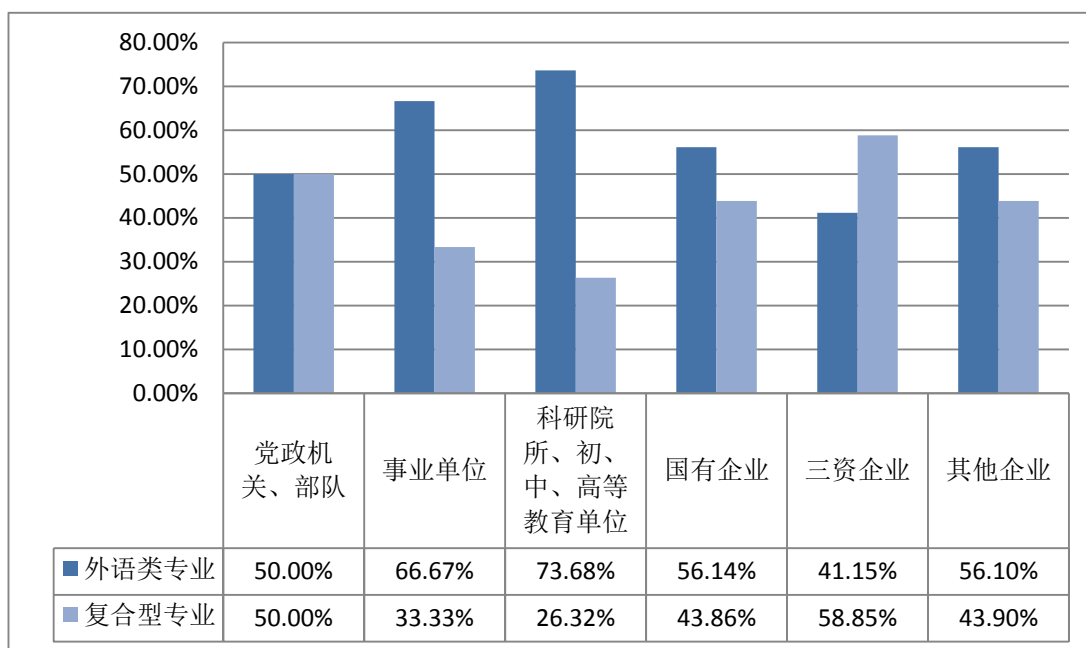


图 9：2016 届外语类专业与复合型专业本科毕业生就业单位性质情况
(截至2016年8月31日)

(2) 就业行业情况

我校 657 名签约学生中，签约单位行业分布广泛，基本体现了我校人才培养的定位。其中，租赁和商务服务业为我校学生签约主要行业，占签约学生的 34.25%，签约单位主要为四大会计师事务所、咨询公司、公关公司等；其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占签约人数的 12.48%，签约行业主要为电信、广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务以及软件和信息技术服务业；排名第三的签约行业为制造业，占签约人数的 11.42%。

我校 65 名合同就业学生中，租赁和商务服务业依旧为我校学生就业的主要行业，占合同就业学生人数的 23.21%；其次为教育行业，占合同就业学生人数的 17.86%；排名第三的行业为文化、体育和娱乐业，以及信息传输、软件和信息技术服务业，两者各占合同就业学生人数的 16.07%；再次是制造业，占合同就业学生人数的 12.5%。其余学生与建筑业、批发和零售业、金融业，以及交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业等五个行业的相关单位签订了合同。

表8：2016届本科毕业生签约行业情况（截至2016年8月31日）

行业大类	签约		合同就业	
租赁和商务服务业	225	34.25%	13	23.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	82	12.48%	9	16.07%
制造业	75	11.42%	7	12.50%
金融业	72	10.96%	3	5.36%
教育	51	7.76%	10	17.86%
批发和零售业	41	6.24%	1	1.79%
公共管理、社会保障和社会组织	34	5.18%	0	0.00%
文化、体育和娱乐业	23	3.50%	9	16.07%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.98%	1	1.79%
科学研究和技术服务业	13	1.98%	0	0.00%
建筑业	12	1.83%	2	3.57%
房地产业	5	0.76%	0	0.00%
住宿和餐饮业	4	0.61%	1	1.79%
采掘业	3	0.46%	0	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.46%	0	0.00%
农、林、牧、渔业	1	0.15%	0	0.00%

我校 30 个本科专业中，外语类专业签约学生为 335 人，复合型专业签约学生为 322 人。从两大类专业学生签约的行业分布来看，我校从事制造业、建筑业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育等行业的外语类专业学生人数为 173 人，明显多于复合型专业从事上述行业的学生人数（88 人），

上述行业大多聘用我校学生担任海外市场、翻译、教师等职位，学生就业的专业对口比例较高。从事金融业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业的复合型专业学生人数为199人，多于外语类专业去往上述行业的学生人数(121人)，体现了我校复合型专业人才培养的特点。

表9：2016届外语类专业与复合型专业毕业生签约单位行业分布情况
(截至2016年8月31日)

行业大类	人数	比例	外语类专业		复合型专业	
			人数	占签约人数的比例	人数	占签约人数的比例
租赁和商务服务业	225	34.25%	83	12.63%	142	21.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	82	12.48%	55	8.37%	27	4.11%
制造业	75	11.42%	43	6.54%	32	4.87%
金融业	72	10.96%	30	4.57%	42	6.39%
教育	51	7.76%	41	6.24%	10	1.52%
批发和零售业	41	6.24%	25	3.81%	16	2.44%
公共管理、社会保障和社会组织	34	5.18%	18	2.74%	16	2.44%
文化、体育和娱乐业	23	3.50%	8	1.22%	15	2.28%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.98%	8	1.22%	5	0.76%
科学研究和技术服务业	13	1.98%	8	1.22%	5	0.76%
建筑业	12	1.83%	9	1.37%	3	0.46%
房地产业	5	0.76%	1	0.15%	4	0.61%
住宿和餐饮业	4	0.61%	0	0.00%	4	0.61%
采掘业	3	0.46%	3	0.46%	0	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.46%	2	0.30%	1	0.15%
农、林、牧、渔业	1	0.15%	1	0.15%	0	0.00%

(3) 就业地域流向情况

我校 2016 届本科毕业生主要集中在东部地区就业，占签约、合同就业总人数的 96.63%。其中，上海仍是我校毕业生就业首选地，占签约、合同就业总人数的 81.21%，其次，前往广东、浙江、北京、江苏就业的学生相对较多，分别占签约、合同就业总人数的 4.21%、3.51%、3.37%、2.52%。

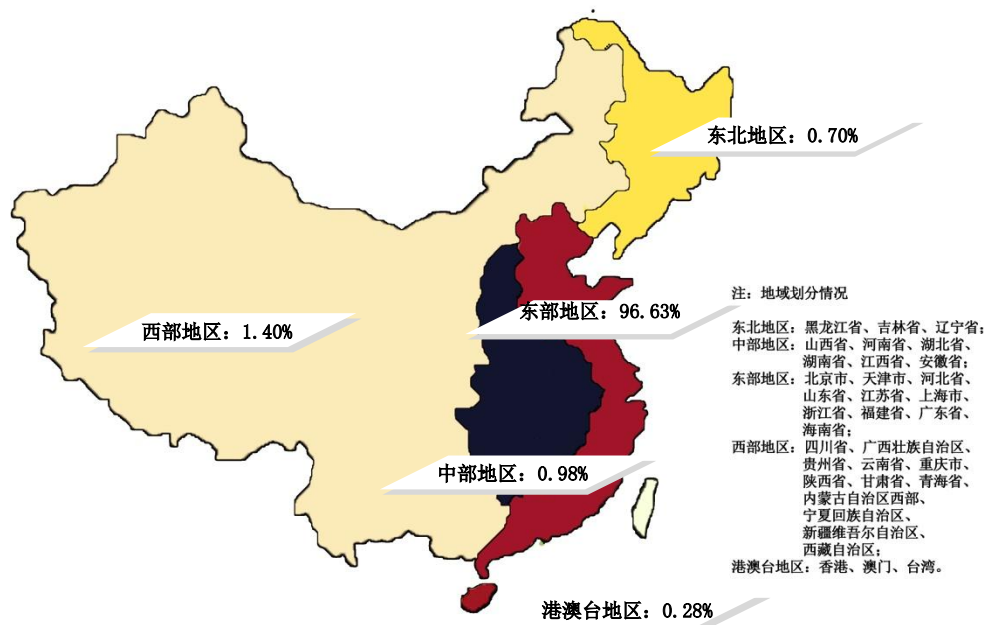


图10：2016届本科毕业生就业地域分布情况（截至2016年8月31日）

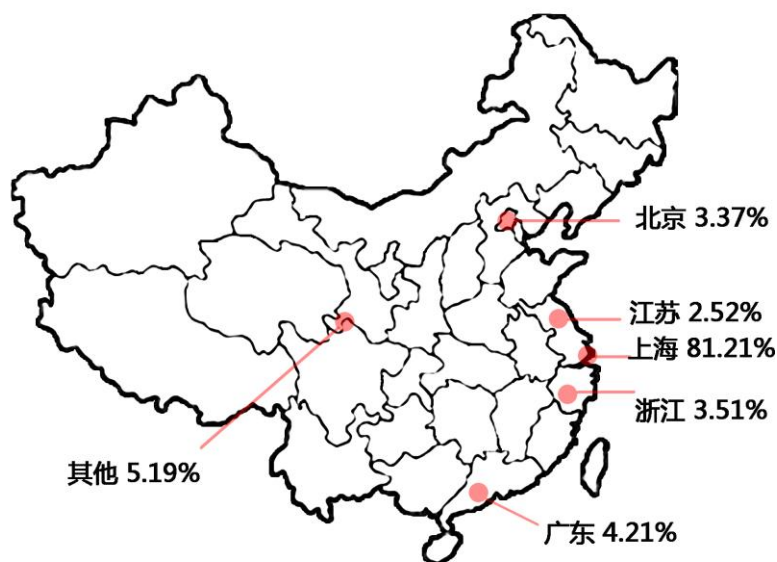


图11：2016届本科毕业生就业省市分布情况（截至2016年8月31日）

(4) 录用学生的重点单位情况

今年，录取我校学生的单位分布多元。重点单位有：中共中央对外联络部、

外交部、新华社、国家及地方政法单位、华为技术有限公司、通用电气（中国）有限公司、联合利华服务（合肥）有限公司上海分公司、欧莱雅（中国）有限公司、普华永道中天会计师事务所、安永华明会计师事务所、德勤华永会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、招商银行、中国电信股份有限公司上海分公司、埃森哲（中国）有限公司、上海汽车集团、浙江大华技术股份有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司等。

（5）少数民族毕业生就业情况

2016 届少数民族毕业生共计 133 人。其中，定向委培生 59 人，占少数民族毕业生总数的 44.36%；签约就业 35 人，占少数民族毕业生总数的 26.32%；出国（境）14 人，占少数民族毕业生总数的 10.53%；合同就业 5 人，占少数民族毕业生总数的 3.76%；灵活就业 5 人，占少数民族毕业生总数的 3.76%。少数民族毕业生就业情况除定向委培外，与我校整体毕业生就业结构分布基本相似。2016 届少数民族毕业生具体毕业去向见下表。

表10：2016届少数民族毕业生毕业去向情况（截至2016年8月31日）

毕业去向	人数	占少数民族毕业生总数的比例
定向委培	59	44.36%
签约派遣	35	26.32%
出国（境）	14	10.53%
升学	11	8.27%
合同就业	5	3.76%
灵活就业	5	3.76%
回省二分	4	3.01%

（6）创业、基层就业等情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和入伍预征。截至 2016 年 8 月 31 日，共有 10 人参加“研究生支教团”项目，1 人参加“大学生到村任职计划”，1 人参加“三支一扶计划”，共计 12 人参加各类基层就业项目；1 名学生以与自己创业的公司签约的形式就业。

（二）研究生毕业生就业情况

1. 研究生毕业生整体就业情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届 949 名毕业研究生中，共有 893 人确定了毕业去向，整体就业率为 94.10%。其中，升学 28 人；出国（境）深造或工作 29 人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业 530 人，合同就业 56 人，灵活就业 61 人，定向委培 189 人。

表 11：2016 届毕业研究生各类流向情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

流向类别	人数	所占百分比	与去年相比 (%)
签约就业	530 人	55.85%	+0.77
升学	28 人	2.95%	+1.52
出国（境）	29 人	3.06%	-0.29
合同就业	56 人	5.9%	+3.36
灵活就业	61 人	6.43%	-3.22
定向委培	189 人	19.92%	-4.37

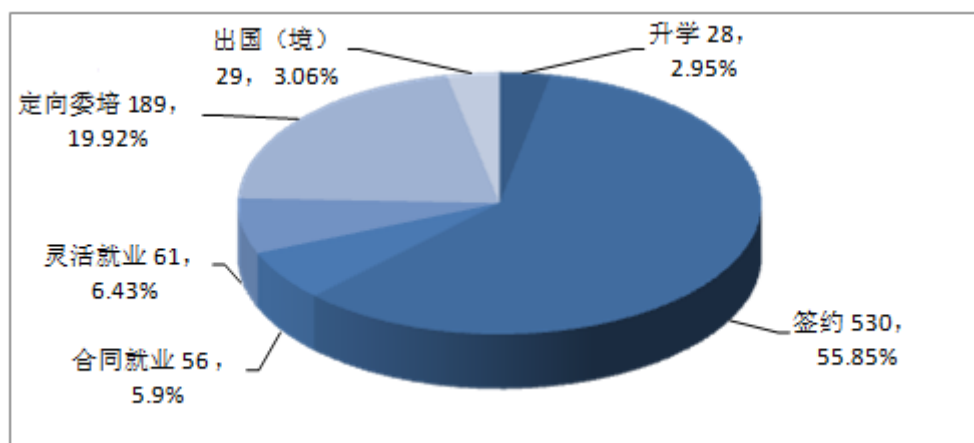


图 12：2016 届毕业研究生流向情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

2. 研究生各专业就业率

我校各专业的 2016 届毕业研究生就业情况各有不同。截至 2016 年 8 月 31 日，金融学、国际贸易学、中外政治制度、国际政治、国际关系、外交学、思想政治教育、成人教育学、教育技术学、语言学及应用语言学、中国古代文化、中国现当代文学、翻译学、德语语言文学、日语语言文学、欧洲语言文学、传

播学、英语口译、俄语口译、企业管理、技术经济与管理等专业的研究生就业率均达 100%。

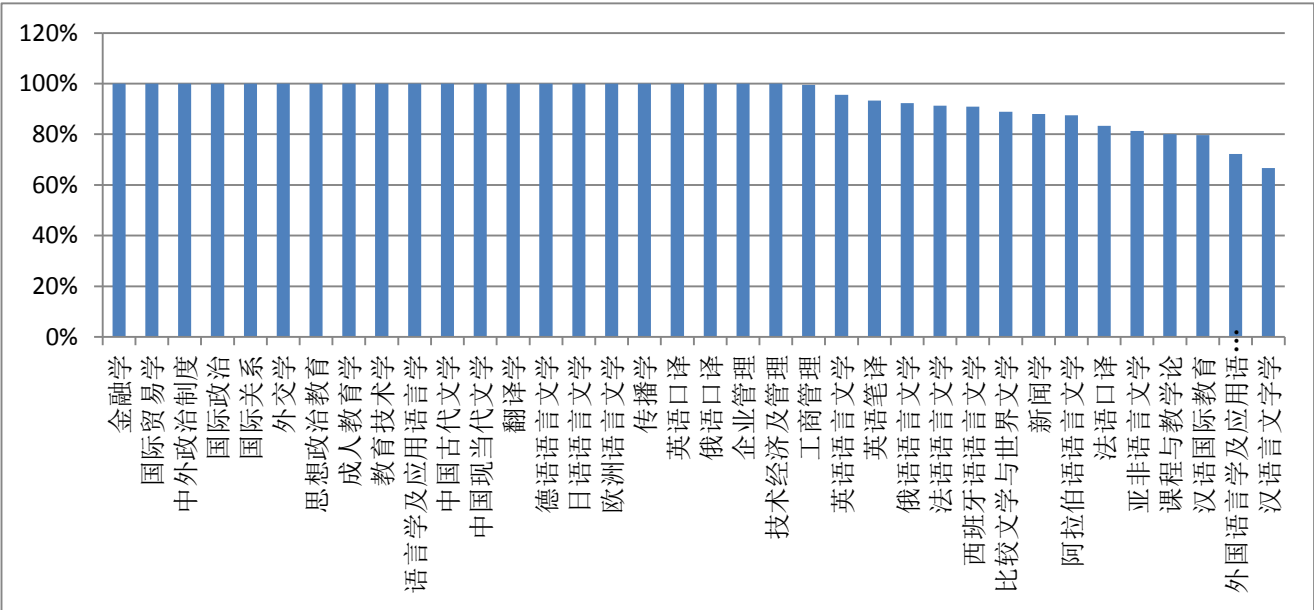


图 13：2016 届毕业研究生各专业就业率（截至 2016 年 8 月 31 日）

表12：2016届毕业研究生各专业就业率（截至2016年8月31日）

专业名称	人数	就业率
金融学	14	100%
国际贸易学	14	100%
中外政治制度	5	100%
国际政治	6	100%
国际关系	25	100%
外交学	10	100%
思想政治教育	3	100%
成人教育学	4	100%
教育技术学	13	100%
语言学及应用语言学	15	100%
中国古代文学	3	100%
中国现当代文学	5	100%

翻译学	12	100%
日语语言文学	39	100%
欧洲语言文学	4	100%
传播学	17	100%
英语口语	21	100%
俄语口译	3	100%
企业管理	16	100%
技术经济及管理	2	100%
工商管理	191	99.48%
德语语言文学	24	95.83%
英语语言文学	205	95.61%
英语笔译	45	93.33%
俄语语言文学	26	92.31%
法语语言文学	23	91.30%
西班牙语语言文学	11	90.91%
比较文学与世界文学	9	88.89%
新闻学	25	88.00%
阿拉伯语语言文学	8	87.50%
法语口译	6	83.33%
亚非语言文学	16	81.25%
课程与教学论	5	80.00%
汉语国际教育	103	79.61%
外国语言学及应用语言学	18	72.22%
汉语言文字学	3	66.67%

3. 研究生毕业生出国（境）情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校毕业去向为出国（境）的研究生人数为 29 人，占毕业研究生总数的 3.06%，比去年下降 0.29%。其中，20 人出国（境）留学，9 人出国（境）工作。重点去往美国、英国、法国、德国、西班牙等地区，大部

分进入世界一流名校，包括哥伦比亚大学、伦敦大学、爱丁堡大学、柏林自由大学、首尔大学等。9 名出国（境）工作的学生则分别去往日本、法国、美国、澳大利亚、西班牙、韩国等地，其中有 2 名毕业生赴联合国教科文组织实习任职，5 名毕业生出国担任孔子学院汉语教师。2016 届毕业研究生出国（境）国家分布情况如下表所示。

表13：2016届毕业研究生出国（境）国家分布表（截至2016年8月31日）

国家（地区）	人数	国家（地区）	人数	国家（地区）	人数
美国	6	日本	1	西班牙	3
英国	4	香港	1	比利时	1
法国	3	澳大利亚	2	加拿大	1
德国	3	俄罗斯	1	韩国	3

截至 2016 年 8 月 31 日，我校研究生各专业出国（境）具体情况如下表。

表14：2016届毕业研究生各专业出国（境）情况（截至2016年8月31日）

专业名称	出国（境）人数
英语语言文学	11
汉语国际教育	5
德语语言文学	2
西班牙语语言文学	2
亚非语言文学	2
外交学	1
新闻学	1
英语口译	1
英语笔译	1
传播学	1
语言学及应用语言学	1
中外政治制度	1

4. 研究生毕业生升学情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校毕业去向为升学的研究生人数为 28 人，占毕业生总数的 2.95%，比去年上升 1.43%。主要就读院校为上海外国语大学、复旦大学、北京大学、南京大学等。我校毕业研究生国内升学去向情况如下表所示。

表15：2016届毕业研究生国内升学去向情况表（截至2016年8月31日）

学校	录取人数
上海外国语大学	19
北京大学	3
复旦大学	2
南京大学	1
吉林大学	1
中国海洋大学	1
华中科技大学	1

5. 研究生毕业生就业流向情况

截至 2016 年 8 月 31 日，我校 2016 届毕业研究生中共有 836 人以各种形式就业。包括：签约就业 530 人，合同就业 56 人，灵活就业 61 人，定向委培 189 人。以下仅针对签约就业、合同就业、灵活就业共 647 人的就业流向分析如下：

（1）就业单位性质情况

截至 2016 年 8 月 31 日，2016 届我校 647 名就业研究生中，有 20 人到国家或地方党政机关工作，占比 3.09%；57 人到高等院校从事行政、教学工作，占比 8.81%；70 人到中小学从事教学工作，占比 10.82%；24 人到医疗、文化、科研机构等事业单位工作占比 3.71%；81 人到国有企业工作，占比 12.52%；157 人到三资企业工作，占比 24.27%；85 人到中小企业工作，占比 13.14%；73 人到其他企业工作，占比 11.28%；另有 24 人以与自主创立的公司签约的形式就业，占比 3.71%；56 人以自由职业、灵活就业等形式工作，占比 8.66%。

表 16：2016 届毕业研究生就业单位性质一览（截至 2016 年 8 月 31 日）

单位性质	人数	占比
党政机关	20	3.09%
高等院校	57	8.81%
中等学校	70	10.82%
其他事业单位	24	3.71%
国有企业	81	12.52%
三资企业	157	24.27%
中小企业	85	13.14%
其他企业	73	11.28%
自主创业	24	3.71%
自由职业和其它灵活就业	56	8.66%

（2）就业行业情况

我校 647 名就业学生中，单位行业分布广泛，具体行业情况见下表。

表 17：2016 届毕业研究生就业行业情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

行业门类	人数	比例
教育	199	30.76%
租赁和商务服务业	115	17.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	70	10.82%
制造业	65	10.05%
金融业	58	8.96%
文化、体育和娱乐业	28	4.33%
公共管理、社会保障和社会组织	25	3.86%
批发和零售业	17	2.63%
居民服务、修理和其他服务业	15	2.32%
交通运输、仓储和邮政业	12	1.85%
建筑业	11	1.70%
科学研究和技术服务业	11	1.70%

房地产业	7	1.08%
卫生和社会工作	5	0.77%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.46%
采矿业	2	0.31%
住宿和餐饮业	2	0.31%
农、林、牧、渔业	1	0.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.15%
总计	647	100.00%

(3) 就业地域流向情况

2016 届我校 647 名就业研究生中，在上海就业的学生比重最大为 73.11%，与去年相比下降 3.33%。其次是江苏省、浙江省和北京市。我校总体就业单位地区分布如下：

表 18：2016 届毕业研究生就业地区情况（截至 2016 年 8 月 31 日）

就业地区名称	人数	占比
上海市	473	73.11%
江苏省	30	4.64%
浙江省	30	4.64%
北京市	26	4.02%
安徽省	10	1.55%
河南省	10	1.55%
广东省	10	1.55%
山东省	9	1.39%
福建省	7	1.08%
湖北省	7	1.08%
四川省	6	0.93%
广西壮族自治区	4	0.62%
天津市	3	0.46%

辽宁省	3	0.46%
湖南省	3	0.46%
河北省	2	0.31%
山西省	2	0.31%
吉林省	2	0.31%
云南省	2	0.31%
新疆维吾尔自治区	2	0.31%
黑龙江省	1	0.15%
江西省	1	0.15%
海南省	1	0.15%
重庆市	1	0.15%
陕西省	1	0.15%
宁夏回族自治区	1	0.15%
共计	647	100.00%

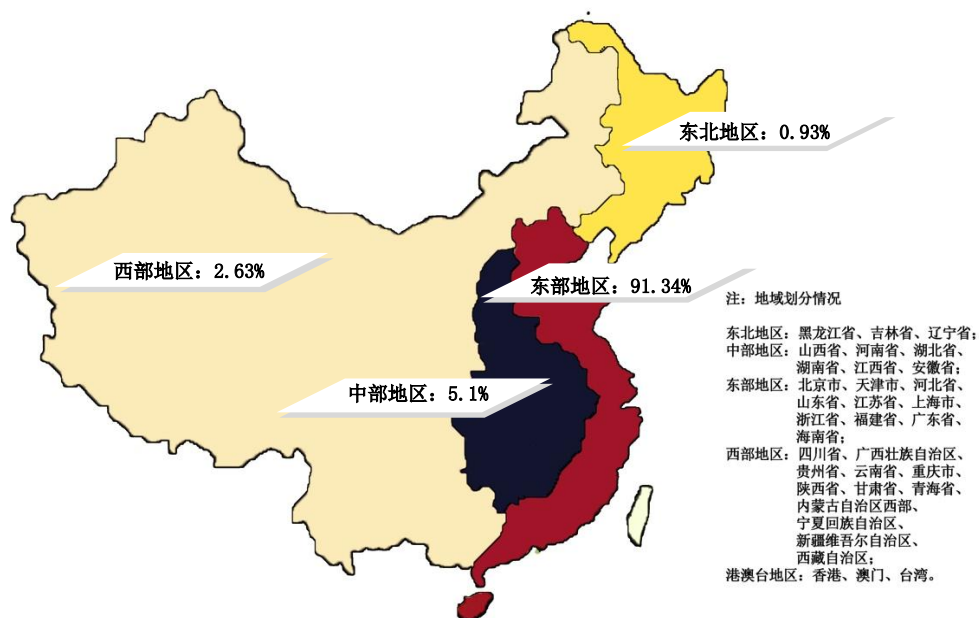


图14：2016届毕业研究生就业地域分布情况

（4）录用学生的重点单位情况

今年，录取我校研究生的重点单位有：外交部、中共中央对外联络部、中国友谊促进会、中华全国妇女联合会、最高人民法院、各省（直辖市）政法部门、各省（直辖市）外事办公室、各国驻沪总领馆、上海社会科学院、上海理工大学、中欧国际工商学院、浙江省杭州学军中学、上海格致中学、上海外国语大学附属外国语学校东校、华东师范大学附属第二中学、上海世纪出版股份有限公司、中金投资有限公司、中国银行、中国建设银行、招商银行、中国工商银行、华为技术有限公司、中国移动股份有限公司上海分公司等。

（5）自主创业情况

我校积极贯彻中央及上海市有关文件精神，引导并鼓励研究生自主创业。截至 2016 年 8 月 31 日，共有 24 名研究生以与自主创业的公司签约的形式就业，占比 3.71%。从创业学生专业分布来看，工商管理毕业研究生 22 人，占 91.67%，英语笔译 2 人，占 8.33%。创业规模来看，注册资金 50 万元以下企业 3 家，51-100 万元企业 10 家，101 万元以上企业 11 家。我校毕业生创业企业所在行业主要分布于互联网、金融、教育、科技、文化、外贸等领域。

三、近三年毕业生就业发展趋势变化

（一）近三年毕业生毕业去向趋势变化

近三年来，我校毕业生就业去向呈现出略有结构调整：总体平稳的趋势。其中，本科毕业生出国（境）比例连续三年上升（2014 年为 24.83%，2015 年为 25.83%，2016 年为 28.60%），签约学生所占比例为：2014 年为 48.41%，2015 年为 49.42%，2016 年为 44.84%，读研学生比例为：2014 年为 9.07%，2015 年为 8.54%，2016 年为 9.83%，合同就业比例逐年下降（2014 年为 4.97%，2015 年为 4.34%，2016 年为 3.82%），灵活就业、基层就业比例基本保持一致（灵活就业学生比例：2014 年为 4.44%，2015 年为 4.68%，2016 年为 4.03%；基层就业学生比例：2014 年为 0.13%，2015 年为 0.07%，2016 年为 0.14%）；研究生毕业生则合同、灵活就业毕业生比例提高，签约毕业生比例较为一致，出国、升学毕业生比例保持稳定。其中合同就业、灵活就业毕业生占比逐年提高（2014 年为 7.72%，2015 年为 12.19%，2016 年为 12.33%）；签约就业情况为：2014 年为 58.19%，2015 年为 55.08%，2016 年为 55.84%；出国毕业生占比毕业生总数的比例稳定于 3%左右（2014 年为 2.79%，2015 年为 3.35%，2016 年为 3.06%）；升学毕业生所占比例稳定于 2%左右（2014 年为 2.45%，2015 年为 1.52%，2016 年为 2.95%）。总体而言，我校毕业生毕业去向趋势保持稳定。

（二）近三年毕业生签约单位、签约行业趋势变化

近三年来，本科毕业生签约的单位性质始终以三资企业、民营企业及其它企业为主。其中，去往三资企业的学生比例今年有较大提升，去往党政机关、部队及国有企业的毕业生比例连续三年基本持平。研究生毕业生就业单位性质以三资企业、国有企业及其它企业为主。除企业外，毕业研究生去往中、初等学校的比例快速增长且近年逐步呈企稳态势，其所占比例已超过高等院校。受高等院校人事管理方案调整的影响，研究生去往高等院校就业的毕业生比例下滑明显。

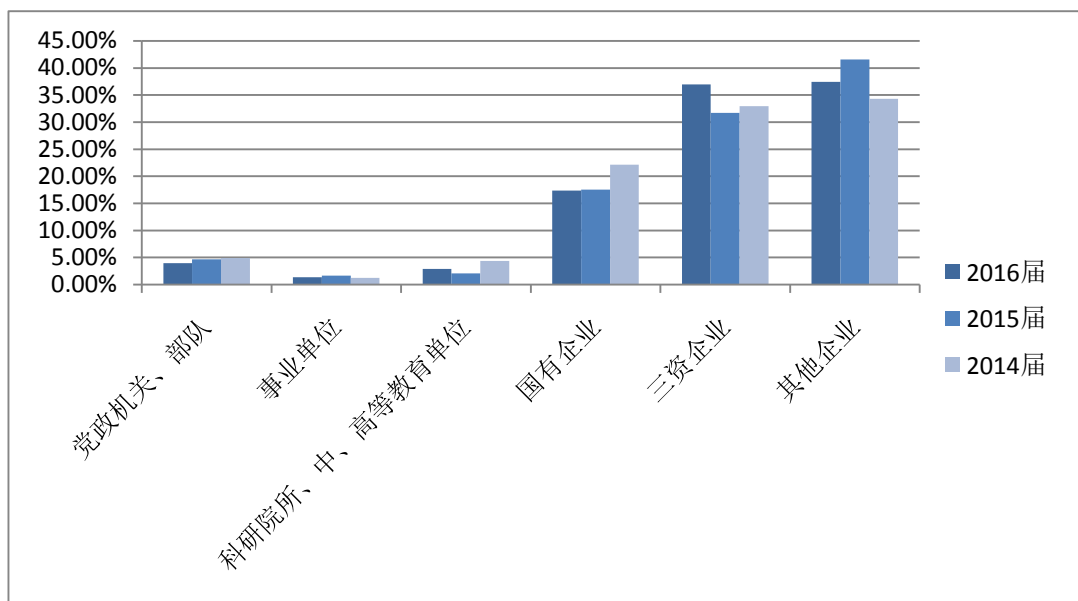


图15：近三年本科毕业生签约单位性质流向情况

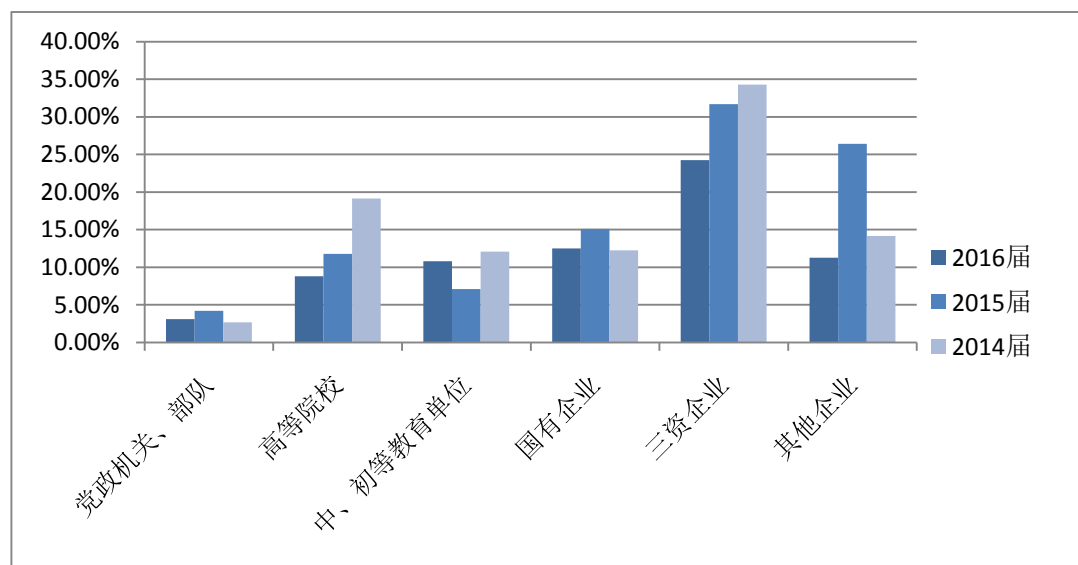


图16：近三年研究生毕业生签约单位性质流向情况

四、市场需求情况

（一）2016 年就业市场总体情况

截至 2016 年 8 月 31 日，在我校注册的单位用户达 4228 家，其中本年度新增单位 893 家，是去年新增注册单位数的 1.98 倍。2016 年，我校共为 890 家用人单位发布校园招聘信息；经筛选、统计，发布招聘（含全职和实习）职位约 2156 个，累计招聘需求人数达 33643 人次，需求人数是去年的 3.17 倍，整体供需比达到 1:22.96，是去年的 5.36 倍。

1. 就业市场单位性质、行业分布

（1）就业市场单位性质分布情况

我校 2016 年共计发布 890 家单位信息，单位性质包括党政机关、国有企业、三资企业、中小企业、科研院所、中高等教育单位、其他事业单位、部队等。如下表所示：

表19：2016年到我校招聘单位的性质分布

单位性质	单位数量
中小企业	450
三资企业	218
国有企业	191
科研院所、中等、高等教育单位	10
事业单位	14
党政机关、部队	7
合计	890

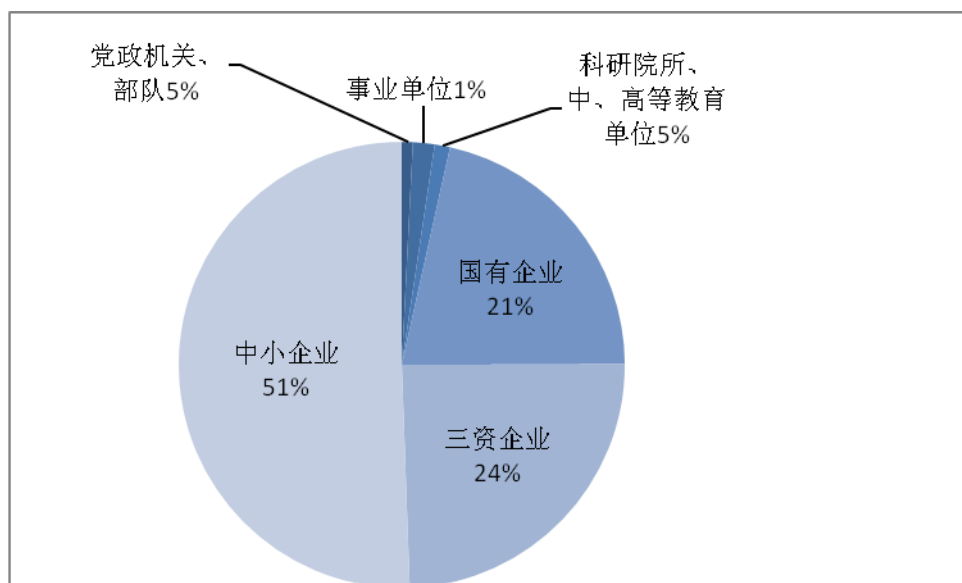


图17：2016年到我校招聘单位的性质分布

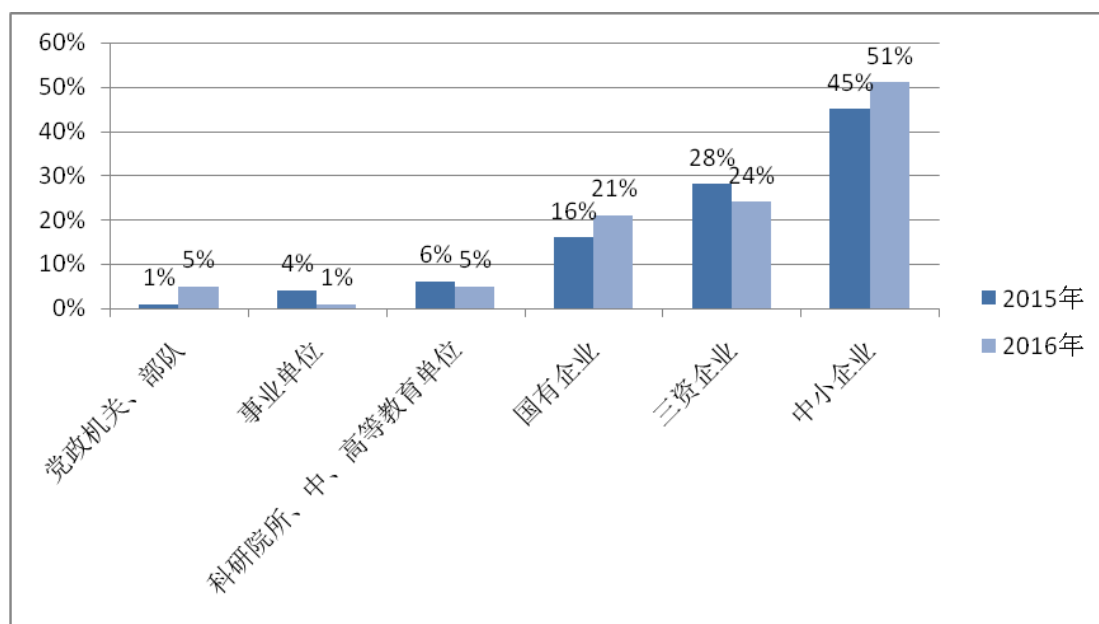


图18：2015年、2016年招聘单位性质分布比较

由上图可以看出：中小企业仍然是市场需求最旺盛的单位，招聘的单位数量较去年增加 6%；三资企业招聘需求有所减少，招聘单位数较去年下降 4%；国有企业对我校学生的需求持续升温，较去年增加 5%；科研院所、中、高等教育单位、党政机关、部队等招聘与去年基本持平。

(2) 就业市场单位行业分布情况

根据中华人民共和国国家统计局的国民经济行业分类，来我校招聘的用人单位基本涵盖大部分的行业类别，共计 20 个行业门类，96 个行业小类。其中，

就业市场单位分布前十位的行业如下图。

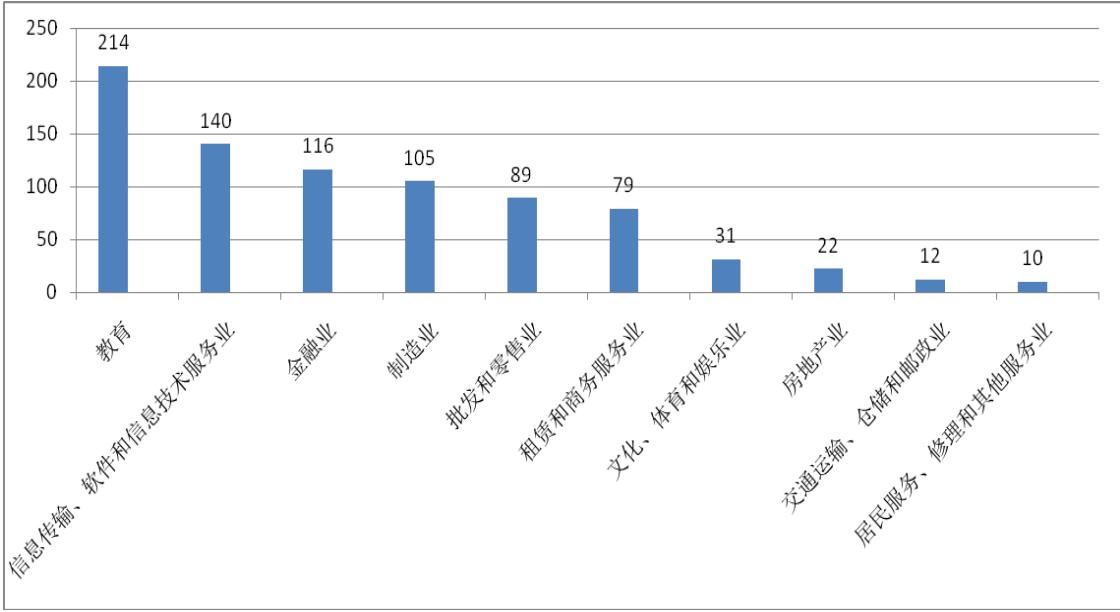


图19：2016年到我校招聘单位排名前十的行业

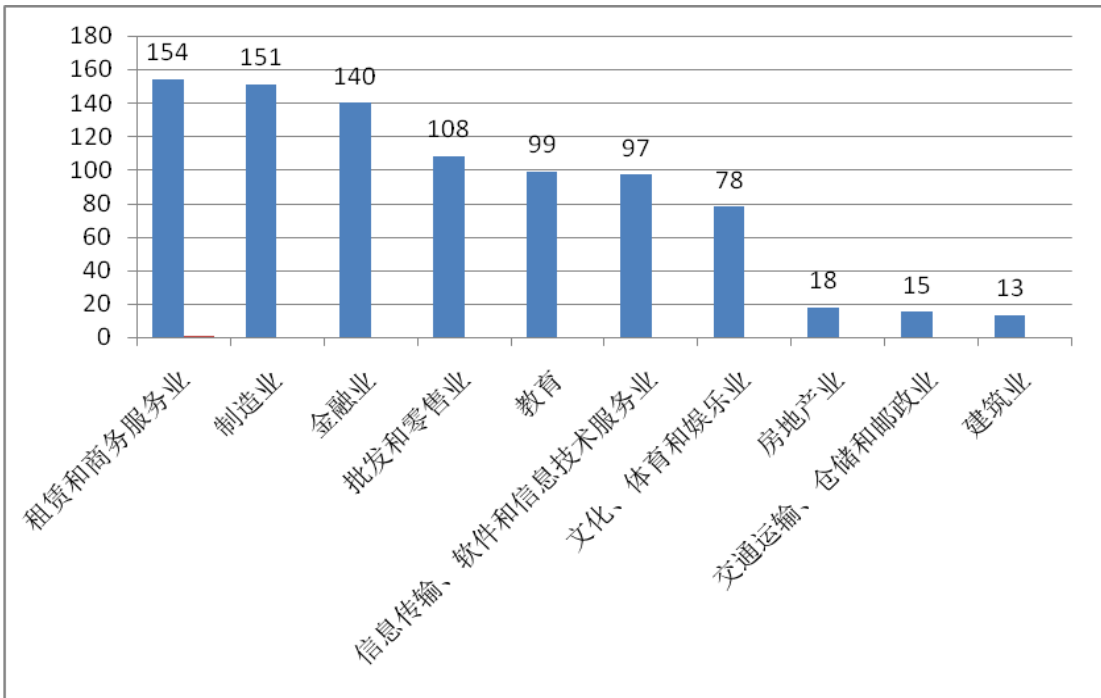


图20：2015年到我校招聘单位排名前十的行业

总体来讲，我校就业市场的行业分布主要受到世界经济格局、国家经济发展战略和地区经济发展水平的影响。2016 年到我校招聘单位的行业变化尤其明显。招聘行业排名前三由原来的租赁与商务服务业、制造业、金融业变为教育、信息传输、软件和信息技术服务以及金融业。2016 年，教育培训行业在我校招

聘需求旺盛。信息传输、软件和信息技术服务业对我校的人才需求位列第二，主要涉及互联网和相关服务、软件和信息技术服务、电信、广播电视和卫星传输服务。位列第三的是金融业，主要涉及货币金融服务，即银行业，外资银行每年都对我校学生有大量需求。近年来，国有银行都在积极开拓海外市场，招募大量小语种储备生，对我校学生需求量也在不断扩大，除了金融类专业外，对小语种专业学生的需求也逐年增长，且语种需求越来越多。除此以外，制造业对我校学生的需求依旧保持旺盛，主要涉及化学原料与化学制品制造业、汽车制造业、纺织业、食品制造业、医药制造业等。

2. 就业市场单位岗位分布

我校 2016 年发布就业岗位 2156 个，共计涵盖 11 个职业大类。以下为在我校主要招聘的岗位占比。

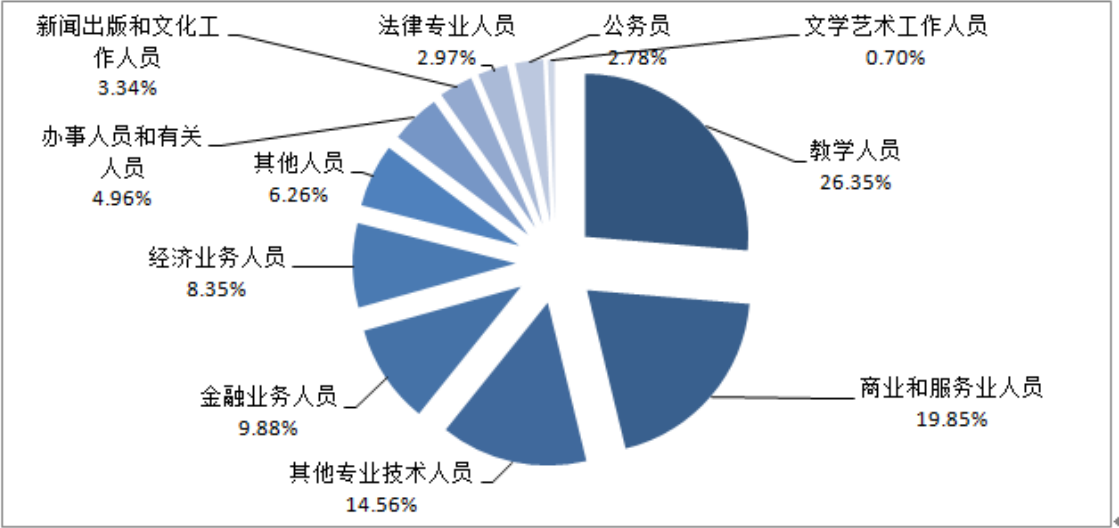


图21：2016年到我校招聘单位岗位分布

根据教育部就业统计职业类别标准，我校 2016 年就业市场需求职位情况如下：

表20：2016年我校就业市场需求职位表

职位类别	职位数量	所占比例
教学人员	568	26%
商业和服务业人员	428	20%
其他专业技术人员	314	15%
金融业务人员	213	10%

经济业务人员	180	8%
其他人员	135	6%
办事人员和有关人员	107	5%
新闻出版和文化工作人员	72	3%
法律专业人员	64	3%
公务员	60	3%
文学艺术工作人员	15	1%

我校就业市场岗位分布较为多元，基本涵盖市场需求。总体来看，2016 年市场对我校毕业生需求以教学人员居多，主要由于各类教育培训行业的兴起，需要招聘大量英语教育人才，主要涉及中小学英语、托福、雅思等各类英语培训，招聘专业不限，对英语有较高要求。其次是以商务服务业人员居多，主要是管理咨询、销售、市场、公关等。在国家“互联网+”战略的大背景下，会语言、懂技术的人才需求大幅增长，2016 年在我校招聘的市场需求体现尤为明显，其他专业技术人员（我校主要涉及互联网开发和应用、海外新媒体运营）岗位需求比例大幅提升。小语种翻译、海外市场、国外客户关系等岗位也有所上升。此外，招聘岗位较多的还有经济、金融、新闻媒体等，这一方面符合当前社会发展对人才储备的需求，另一方面体现了市场对我校学生会语言、国际化、复合型人才培养的认可。

3. 就业市场地区分布

我校 2016 年发布就业岗位的需求地区涵盖全国大部分地区及海外，近两年主要岗位地区分布情况对比如下：

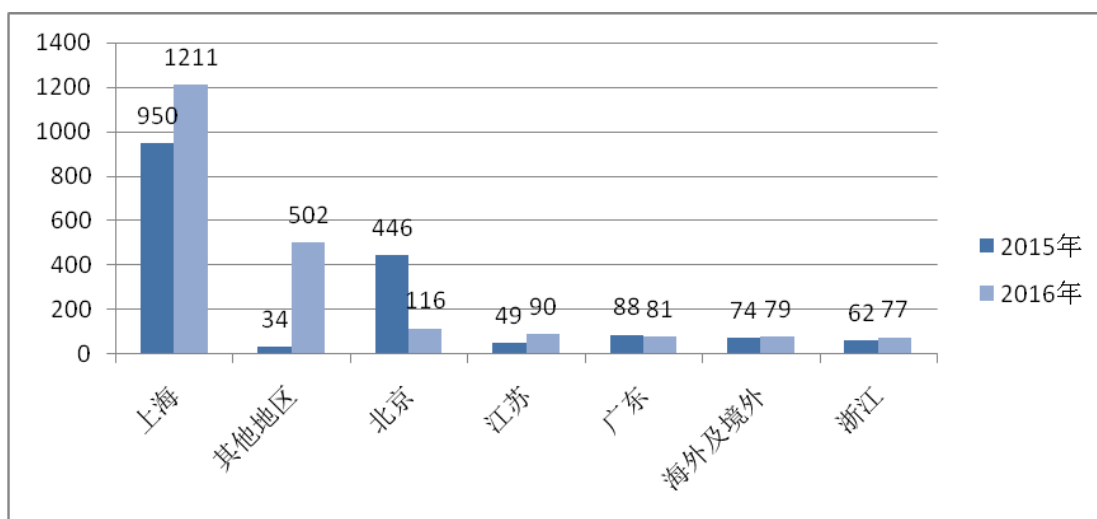


图22: 2015年、2016年到我校招聘岗位地区分布对比

我校 2016 年就业市场地区分布依然以上海、北京居多，珠三角、长三角等经济发达地区对我校毕业生需求也较全国其他省市旺盛。值得关注的是，今年我国其他地区的招聘需求量直线攀升，需求地区广泛，中东部、西部地区的岗位数量增多，主要涉及福建厦门、四川成都、陕西西安、湖北武汉、辽宁大连、山东青岛、广西、内蒙古、云南等 22 个省、自治区及城市。中西部地区的就业岗位需求持续增长。北京地区的招聘需求今年有较大幅度的降低。今年，招募我校毕业生前往海外及境外就业的岗位数量与去年基本持平，去往国家和地区包括新加坡、日本、德国、迪拜、卡塔尔、安哥拉、印度尼西亚、越南、几内亚和我国的香港、澳门地区等，充分体现了招聘市场对我校多语种国际化人才的青睐。

（二）2016 年就业市场对我校各专业需求情况

1. 各专业招聘岗位及供需比

2016 年，三资企业招聘需求大大降低，但从统计数据看，中小微企业对我校招聘需求依然旺盛，较去年有较大幅度的增加。下表是 2016 年我校各专业供需比的情况。

表21: 2016年我校各专业供需比情况

专业	人数	单位数量	岗位数量	人次需求	供需比
		不含不限专业			
英语	108	467	893	23649	1:218.97

翻译	85	315	621	19327	1:227.38
工商管理	47	338	697	16971	1:361.09
信息管理与信息系统	49	274	567	15572	1:317.8
公共关系学	49	258	528	11620	1:237.14
国际经济与贸易	48	361	714	23340	1:486.25
会计学	78	269	536	15230	1:195.26
金融学	47	292	590	13808	1:293.79
广播电视新闻学	24	230	478	8218	1:342.42
新闻学	48	256	528	8708	1:181.42
广告学	24	266	529	8738	1:364.08
教育技术学	23	200	424	8340	1:362.61
法学	94	210	432	11539	1:122.76
对外汉语	49	199	414	8162	1:166.57
商务英语	47	334	638	9845	1:209.47
英语（教育）	47	247	494	9056	1:192.68
国际经济与贸易（日语）	48	199	407	7813	1:162.77
日语	91	191	398	7542	1:82.88
阿拉伯语	42	160	342	7491	1:178.36
朝鲜语	41	165	352	7350	1:179.27
希伯来语	12	25	58	799	1:66.58
越南语	12	26	60	800	1:66.67
俄语	51	173	362	7452	1:146.12
乌克兰语	9	25	57	792	1:88
国际政治	41	151	333	7084	1:172.78

德语	81	183	383	8221	1:101.49
法语	74	190	395	7715	1:104.26
西班牙语	52	187	382	8117	1:156.1
葡萄牙语	23	46	88	1124	1:48.87
意大利语	21	42	79	997	1:47.48

2016 年, 我校本科共计 30 个专业, 各专业的市场需求量均保持了较高水平, 除了葡萄牙语和意大利语两个专业外, 其余专业的供需比均高达 1: 50 以上。其中, 供需比超过 1: 100 的专业达到了 24 个。另有一批专业不限的岗位, 表明市场对我校毕业生综合素质的高度认可。经管类、新闻类等复合型专业在就业市场需求中展现的高比重, 反映了就业市场对有外语基础和商务交往、组织沟通能力的人才储备力度仍在不断加大。市场对我校英语专业的需求量依旧旺盛, 尽管目前各高校几乎都开设了英语专业, 英语人才竞争激烈, 但我校学生出色的英语能力仍然广受各用人单位的青睐。2016 年, 市场对俄语、波斯语、泰语、印度尼西亚语、土耳其语人才需求量非常大, 说明国家“一带一路”战略的实施, 为我校非通用语专业的学生就业开辟了广阔的市场。不过, 2016 届我校暂无波斯语、泰语、印尼语和土耳其语专业的毕业生, 大部分公司表示, 愿意招聘以上专业的大二、大三学生参与实习, 作为后续储备力量。

2. 市场对各专业岗位需求分布

市场对我校各专业的岗位需求, 基本与我校各专业的培养方向相吻合。对于经管类复合型专业, 主要倾向于财务、销售和行政等; 对于新闻类复合型专业, 主要倾向于市场、媒体和行政等; 对于教育复合型专业, 主要倾向于教师、销售和行政等; 对于法学复合型专业, 主要倾向于法务、销售和行政等。

市场对我校英语类专业需求主要倾向于教师、销售、翻译、行政等岗位; 而对小语种专业需求则重点集中于翻译、销售和贸易等岗位。

表22: 2016年我校各专业岗位需求分布

专业	招聘数量最多的前三个岗位
英语	教师、翻译、行政

翻译	翻译、行政、教师
工商管理	行政、市场营销、咨询
信息管理与信息系统	互联网开发及应用、计算机软件、财务
公共关系学	咨询、行政、公关
国际经济与贸易	外贸、销售、财务
会计学	财务、审计、税务
金融学	投资、证券、银行
广播电视新闻学	媒体、行政、市场营销
新闻学	媒体、出版、行政
广告学	营销、公关、广告
教育技术学	公关、行政、媒体
法学	法务、税务、行政
对外汉语	教师、行政、销售
商务英语	销售、教师、行政
英语（教育）	教师、翻译、销售
国际经济与贸易（日语）	销售、外贸、行政
日语	行政、销售、翻译
阿拉伯语	外贸、销售、翻译
朝鲜语	翻译、销售、贸易
希伯来语	运营助理、猎头顾问、管理培训生（金融方向）
越南语	越南语业务员、运营助理、猎头顾问
俄语	翻译、销售、行政
乌克兰语	招聘专员、运营助理、猎头顾问
国际政治	法务、销售、行政

德语	翻译、销售、外贸
法语	翻译、销售、行政
西班牙语	翻译、销售工程师、课程顾问
葡萄牙语	葡萄牙语业务员、留学文案、管理培训生
意大利语	留学文案、运营助理、总经理助理

（三）2016 年就业市场服务情况

2016 年，我校继续坚持“引进来”与“走出去”相结合，做好用人单位来校招聘、宣讲的服务工作，并主动出击，全面开拓就业市场。

我校积极推动“引进来”工程，全面为用人单位校园招聘活动提供优质服务。2016 年，我校与兄弟高校联合主办松江大学城七校联合招聘会、松江大学园区 2016 届毕业生专场招聘会，与中智上海经济技术合作公司合作举办了“外企进名校”2016 届毕业生校园招聘会（上外专场），并专门举办了“上海外国语大学 2016 年学生就业实习招聘会”。用人单位来校宣讲时间集中在 2015 年 9 月、10 月，2016 年 3 月、4 月密集进行，我校妥善安排、组织召开针对 2016 届毕业生的各类招聘宣讲会活动共计 152 场（其中研究生专场招聘宣讲会 43 场），较 2015 年有所增加，安排处理各类单位的招聘考试、面试 16 场，接待来访洽谈合作的用人单位 56 家。2016 年，我校重点配合外交部完成 2018 年外交人才选拔考试，接待中共中央对外联络部、外交部、商务部等国家部委，以及地方党政机关宣讲、招录和政审等工作。

我校继续坚持“走出去”的市场开拓模式，在全面加强同北京、珠三角、长三角等地区重点政府部门、企事业单位交流合作的基础上，特别关注对西部就业市场的开拓，尤其注重对少数民族学生就业市场的开拓。2016 年暑假，我校专程走访了“一带一路”建设圈定的西部重点地区——宁夏银川和陕西西安的部分政府部门和涉外企业，包括宁夏回族自治区人民政府外事（侨务）办公室、宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅、银川人才工作服务局、银川人力资源和社会保障局、银川市经济技术和外事侨务局、宁夏智慧宫文化传媒集团、中国银行宁夏分行、陕西省贸促会、西安西咸新区西部云谷创业园、西咸新区丝

路经济带能源金融贸易中心、沔东新城科技统筹示范基地和中俄丝路创新园、西安国际港务区等，与“一带一路”建设和“创新创业”扶持密切相关的新区和企业，并与部分用人单位达成建设专业实习基地的合作意向。

此外，我校积极鼓励各院（系）结合自身专业优势和学科背景，主动出击、走访各类型单位，与毕业生就业指导中心联动，形成“多层次、广渠道、深对接”的市场开拓格局，全面丰富了我校就业市场的多元结构。2016 年，我校各院（系）共接洽来访用人单位 63 家，走访了包括联合利华、中国银行股份有限公司上海分行、中国工商银行股份有限公司上海分行、中国建设银行股份有限公司上海分行、环球律师事务所、东方网股份有限公司、上海唯众传媒股份有限公司、沪江教育科技（上海）股份有限公司、中国人民解放军海军驻沪部队接待外国来访军舰办公室、华桥基金会、蚂蚁创客空间、宁夏人民出版社、杭州海康威视数字技术股份有限公司、上海法语培训中心、上海自贸区发展有限公司、上海前途出国留学服务有限公司、上海学而思教育信息咨询有限公司、上海策马翻译有限公司、浦东卫生发展研究院、爱德曼公关公司、深圳天地宽视信息科技有限公司上海分公司、上海冉星国际物流有限公司、筑明科技教育集团、上海新东方优能中学、上海维绿商务咨询有限公司、上海先河数控设备有限公司、至盛（上海）人才咨询有限公司、上海万革始应用软件开发有限公司、上海益优青年服务中心、上海外国语大学闵行外国语中学、敬业中学、上海外国语大学附属大境中学、上海市甘泉外国语中学等在内的多家单位。

（四）重点用人单位的招聘情况

2016 年，中央直属机关部委在我校招聘的单位有：中共中央对外联络部、外交部、商务部等。招聘专业包括：英语、法语、俄语、德语、日语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、朝鲜语、希伯来语等。

各国家事业机构在我校招聘的单位有：新华社、中国国际广播电台、中央电视台外语频道、人民日报社等。招聘的专业包括：英语、法语、西班牙语、俄语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语等。

各地方外事部门在我校招聘的单位有：广东省人民政府外事办公室、江苏省人民政府外事办公室、黑龙江省人民政府外事（侨务）办公室、哈尔滨市人民政府外事侨务办公室、云南省人民政府外事侨务办公室、安徽省人民政府外

事侨务办公室等。招聘专业包括：英语、西班牙语、法语、俄语、德语、越南语等。

各大型国有企业在我校招聘的单位有：中国路桥工程有限责任公司、中兴通讯股份有限公司、中国北方工业公司、中国西电集团公司、中国海外工程有限责任公司、中国水电建设集团国际工程有限公司、中国中铁四局集团、中铁五局集团建筑工程有限责任公司、中国新兴进出口总公司等。招聘的专业包括英语、俄语、法语、西班牙语、法语、葡萄牙语、阿拉伯语、经管类等。

此外，上海市公安局、上海市海关、上海市海警总队、广东省公安边防总局、广东省公安厅警卫局、江苏省检验检疫局、云南省公安边防总队等，以及各地政法机关也在我校开展招聘工作。

尽管这些单位的岗位需求绝对数量有限，但从另一个侧面体现了我校培养多语种、复合型高端国际型人才的特色。

（五）就业工作调研反馈情况

1. 用人单位调研反馈

2016 年，我校通过大型招聘会、宣讲会、单位走访、邮件等形式对在我校招聘的用人单位进行了调研。调查显示，用人单位在招聘过程中，最为看重的需求指标是学生的综合素质和学习能力、个人形象与性格、实习实践经历以及语言水平。此外，专业对口与学习成绩、获奖情况以及海外实习实践经历，也是单位招聘时在同等条件下优先考虑的指标。

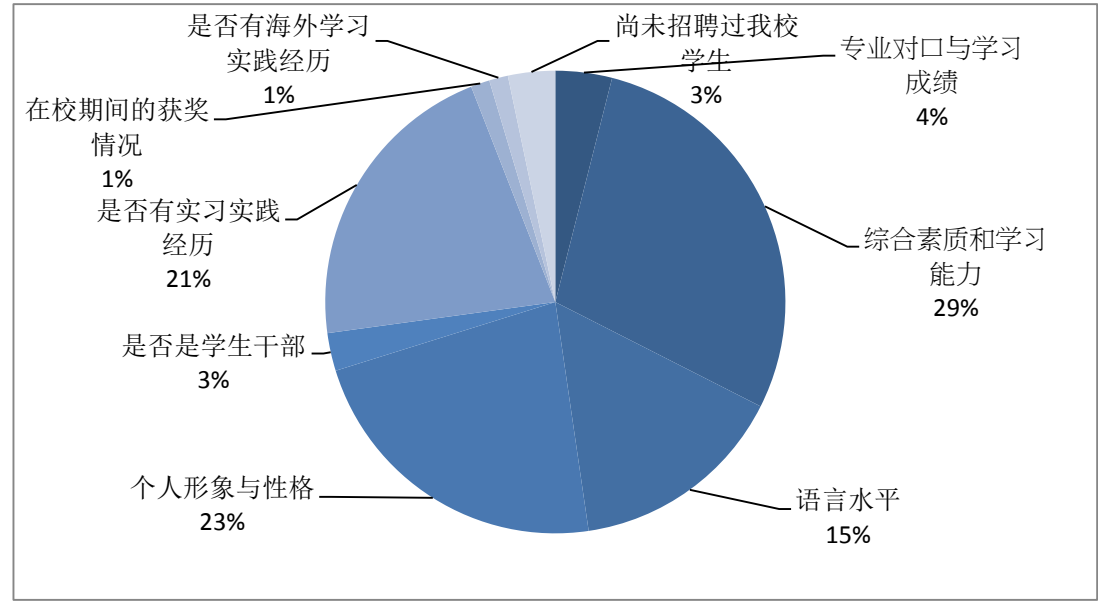


图 23：用人单位的招聘需求指标情况

用人单位普遍反映，我校学生外语能力强，综合素质高，学习能力、沟通能力和组织协调能力强，积极要求进步。用人单位表示，希望我校在人才培养的过程中能够更为关注学生实践动手能力的提升和“外语+专业”的培养。伴随我国国际地位的不断提升，“多语种+”的区域国别通才以及专业领域精英已成为国家发展的人才急需，这与我校“多语种+”卓越国际化的人才培养目标不谋而合。

2. 学生就业满意度评价反馈

2016 年，我校依然采用网络问卷的方式，就毕业生拿到录取通知情况、薪酬状况、就业满意度等方面，针对全校 2016 届毕业生进行了调查，回收有效问卷 1311 份，占毕业生总数的 89.49%。

（1）学生拿到录取通知数分析

2016 年，我校对学生拿到录取通知数进行了调查。据统计，我校超过 30% 的学生在签约前拿到 2 个录取通知，5% 的学生拿到 5 个以上，甚至有学生在签约前拿到 8-10 个录取通知。学生表示，最看中单位的发展空间、薪酬水平和企业文化。

（2）薪酬状况分析

2016 年，我校 70% 的应届毕业生月薪水平达 5000 元以上，超过 35% 的应届毕业生月薪达 7000 元以上，月薪最高的本科毕业生达 20000 元。其中，月薪 5000-6999 元的学生多就职于商务服务业和金融业；月薪 7000-9999 元的学生多就职于教育、制造业、商务服务业；月薪 10000 元以上的学生，基本集中于信息传输、软件和信息技术服务业，主要是互联网服务领域。据统计，我校毕业生薪酬水平人均均为 6520 元，整体处于中等偏上水平。

（3）就业满意度分析

据统计，43.42% 的学生对自己的毕业去向表示非常满意，44.49% 的学生比较满意，11.64% 的学生一般满意，只有不到 1% 的学生对自己的毕业去向不满意。在选择就业的学生中，23.99% 的学生对自己的就业状况表示非常满意，69.11% 表示比较满意，6.9% 表示不满意。总的来说，2016 届毕业生大多对自己的毕业去向表示满意。

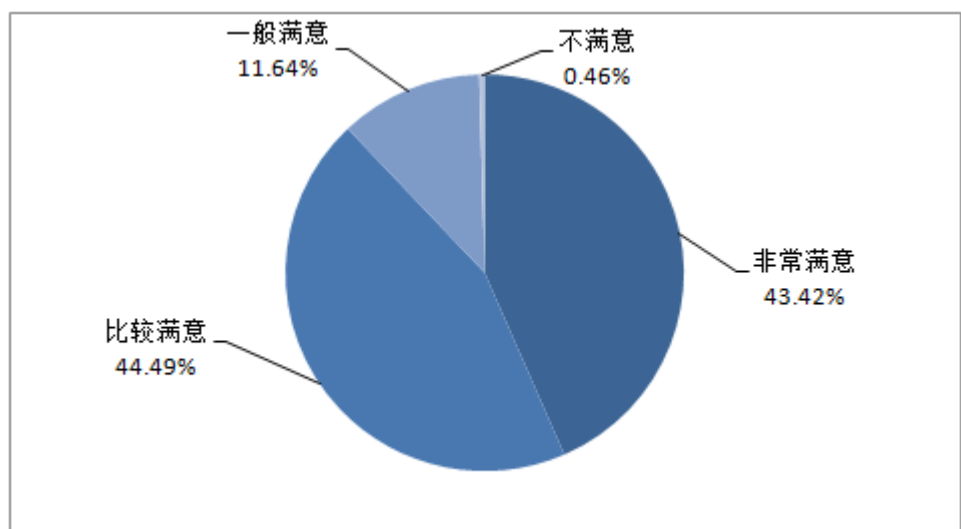


图24：2016届毕业生毕业去向满意度

五、就业工作特色举措

（一）凝聚共识，共同推动就业工作发展

我校高度重视毕业生就业工作，始终强调将就业工作融入学校育人工作各环节，从课堂教学到课外实践、从教育教学到管理服务，从职能部门到每位教职员工，全方位巩固和加强“全员参与、合力推动”的就业工作网络建设。目前，我校已经形成了纵横双向、全校协同发展的就业工作机制。纵向上，建立了由校党政领导挂帅、各相关职能部门、院（系）正职担任成员的就业工作委员会，各院（系）建立由院长（系主任）、书记、副书记组成的就业工作小组。由校学生处毕业生就业指导中心牵头，通过定期的校党政联席会、就业进展院（系）领导反馈制、就业工作总结汇报会以及不定期的各项就业专题研讨会等长效机制，向院（系）、学校实时通报最新的就业工作进展。横向上，我校积极动员教职员员工共同参与毕业生就业工作，鼓励全校教职员员工利用在教学、科研等建立的合作资源为毕业生推荐、落实实习就业岗位。

（二）主动作为，协同开拓就业市场

我校密切关注国家战略规划和经济转型发展态势，立足办学定位，积极对接我校重点行业、重点单位和重点项目，采取“请进来、走出去”等多种形式，开拓就业市场。一方面，积极推动“请进来”工程，确保毕业生及用人单位供需的有效对接。2016年，我校与兄弟高校及中智上海经济技术合作公司合作举办了“松江大学园区2016届毕业生专场招聘会”、“外企进名校”等活动，并独立举办了“上海外国语大学2016年就业实习招聘会”，接待用人单位专场招聘会152场，组织安排了中共中央对外联络部、外交部、商务部等国家部委以及地方党政机关宣讲、招录和政审等工作。另一方面，坚持“走出去”的市场开拓模式，有针对性地加强就业市场规划。今年，我校进一步加强了与外交部、新华社等国家重点部委的合作力度，借助“琢玉行”项目走访了外交部、商务部、中国人民对外友好协会、中国银行总部、中国路桥集团和中国国际广播电台等重点单位；深化了与上海、广东、深圳、长三角等地区各政府外事办、重点用人单位的合作与交流，通过协同推介、实习共建等形式进一步加深合作关系；积极对接国家“一带一路”发展战略，专程走访“一带一路”建设圈定的西部重点地区——宁夏银川和陕西西安的相关省市重点单位，努力为西部学生

回家乡就业拓展优质资源，为服务“一带一路”发展战略牵线搭桥。此外，我校全面推进“院校联动”的市场开拓机制，鼓励院（系）立足自身专业特点主动作为，与学校毕业生就业指导中心共同开拓就业市场。2016年，我校各院（系）共接洽用人单位63家，走访用人单位20家，有效丰富了我校就业市场的多元结构。

（三）优化服务，完善就业管理服务平台

我校不断优化就业管理服务，线上、线下双管齐下，确保就业信息传递的准确及时、就业管理服务的精准到位。一方面，全面完善线上信息服务，除立足“上外就业”、“上研职团”、“上外研究生就业”等微信公众平台和“生涯发展与就业服务系统”等平台建设实时发布用人单位招聘信息、就业指导等信息外，还坚持校、院（系）二级同步发布制度，开通了线上个体职业咨询通道，多层面实现就业服务信息的全覆盖。2016年，在我校网络平台注册的890家单位共发布职位信息2156个，“上外就业”微信平台发布85期、“上研职团”和“上外研究生就业”微信平台发布238期。另一方面，我校全面做实线下精准服务。在不断优化服务毕业生、用人单位的基础上，着力加强毕业生就业质量的追踪服务。坚持通过召开毕业班辅导员例会，开展学生就业意愿调研、毕业生就业进展调查、困难生就业进展状况调查、以及不定期与院（系）的深入座谈、问题分析等方法，调研追踪各院系的就业进展情况及困难学生就业情况，为毕业生有针对性地提供职业生涯规划、就业形势、求职技巧等服务，精准助力毕业生就业发展。2016年，我校先后2次调研全校毕业生就业意愿，每周跟踪重点学生就业进展情况，线上线下预约咨询学生300多人次。

（四）坚持本源，突出生涯发展教育工作特色

我校的生涯发展教育建设，坚持以人才培养目标为引领，将全人发展理念融入学生的生涯发展教育和就业指导全过程，走特色化发展之路。依托外交英才俱乐部、“外交育苗工程”系列讲座，全面夯实我校学生外交外事方面的知识和技能储备；依托“琢玉行——职业实训营”平台，带领学生走访外交部、商务部等与我校人才培养相关的重点用人单位；依托“上外大学生职业发展协会”、“上研职团”学生职业发展组织，多元塑造校园模拟招聘大赛、职场体验营、琢玉职业讲堂等生涯指导类品牌活动，给予学生生涯及就业指导，增强学生就

业竞争力；依托院（系）专业力量，开展校友沙龙、留学申请技能讲座、归国留学教师讲座以及个体职业咨询等活动，专项指导学生有关出国留学、出国就业方面的困惑；依托“新生生涯规划启蒙教育月”、“职业发展服务月”、“就业动员教育月”、“文明离校教育月”四大主题教育月活动，将内容丰富、形式多样的活动全面纳入到全人发展的培养平台，从意识启蒙到技能培训，形成完整的学生成长支持体系；依托基层就业的专项政策解读与典型事迹分享会、选调生考试培训等活动，积极引导和鼓励毕业生赴基层建功立业等等。立足学校人才培养目标展开多条线、多脉落的内容建设，构筑了上外特色的生涯发展教育体系。

（五）关注个体，探索特需群体就业成才

学校关注每一个学生的个体发展，结合学生成长成才的不同需求，推出了分层递进式的就业指导与服务。特别在特需学生群体就业成长方面，积极探索创新举措。全面加强了对少数民族学生的职业指导，一是多元拓展少数民族学生就业资源，除了通过走访西部相关省市重点单位，为少数民族学生挖掘就业资源，实时更新并定点推送少数民族学生生源地的就业信息外，还积极组织落实少数民族学生参与沪上就业推进会等活动；二是广泛调研少数民族学生职业规划、就业意愿等内容，有的放矢地开展就业政策解读、毕业生分享会以及公务员考试、相关行业培训等系列教育指导活动。在就业困难群体方面，结合“困难生成长成才计划”，推出了从学生简历准备到信息提供的全方位帮扶举措。具体来说，一是建立困难学生就业动态管理制度，通过《困难生就业状况调查表》、院系定点就业信息推荐、辅导员定期谈心等方式，动态跟踪他们的就业进程，及时提供思想解惑、岗位推荐、经济资助等就业帮助；二是提供简历修改、模拟面试指导、个体咨询等多形式的就业指导帮助，全面提升就业困难生的就业竞争力；三是会同有关部门实施好“离校未就业促进计划”，坚持对毕业未就业学生提供就业信息和就业指导帮扶，促进学生充分就业。

六、未来发展与对策

2017 年，国家经济将持续处于转型调整期，我校将依旧面临着就业市场结构调整、部分专业市场需求量有限、学生就业意愿减弱、学生就业期望与社会需求脱钩等现实压力，且趋势将愈发明显。针对新形势、新挑战，我校将从以下几个方面提出发展对策：

（一）进一步加强就业反馈，推动招生、就业、人才培养的良性互动

招生、就业、人才培养是一个联动的整体，大学生就业质量的反馈也将促进学校的教育教学改革和专业结构调整，使得人才培养质量更契合社会需求。今后，我们将尽力细化对毕业生就业数据的挖掘与分析，加大力度做好用人单位和校友的跟踪调查，分析、研判我校人才培养与社会需求发展的互动关系。同时，我们还将尝试建立就业状况对我校五大学科门类人才培养的常态反馈机制，即分别就我校五大学科门类的市场需求状况、人才能力需求、毕业生就业能力、毕业生就业状况、未来用人需求的发展趋势等做细分调研，认真做好就业状况对教育教学、招生的反馈，积极为学校的招生工作、人才培养提供有效参考。

（二）进一步加强就业引导，拓展市场多元方向

当前国家经济发展转型，就业市场出现结构性调整，但不少学生还持有传统的择业观念。因此，我们计划加强对学生的就业指导，深入开展有关宣传，教育引导转变传统的就业观念，合理调整就业预期，积极投身于国家需要的岗位，用自身的外语和专业优势担负起振兴民族经济，向世界讲述中国的重任。同时，我们计划构建院、校两级重点单位目录，院、校两级将分别结合学生需求、学科特点，继续拓展以北上广、长三角为重点的就业市场，重点加强对大型国企、民企，特别是大型民企的市场开拓。此外，与“一带一路”战略相关用人单位的联系对接，也将列入我校就业市场开拓的重点方向。

（三）完善生涯发展教育，培育学生树立远大理想

当前学生对于职业（生涯）发展的需求日趋多元化，且 90 后自主意识强烈。

我们将结合学生实际，进一步完善生涯发展教育体系，在面向全体学生开展普适性生涯发展教育的基础上，根据学生生涯发展的细分需求，开展针对性强、有特色、分类别的个性化生涯发展教育活动。特别针对当前毕业生出国热情高的现象，我们将加强留学指导、人生规划等方面的教育引导。除了给予留学申请、出国适应等方面的技巧指导外，还将重点鼓励学生立足未来人生发展的视角，将学业发展、未来的职业角色变换等多个方面共同纳入个人生涯发展的考虑范围之内，为未来做准备。生涯教育全过程中，我们还将重点加强对学生树立远大理想的引领，引导学生从国家、社会发展需要以及个人发展的特点思考未来人生发展路径，组织开展有关培养青年外交事务能力的各类生涯发展教育活动，积极利用第二课堂对接国家外交外事和外宣人才的培养需求，争取为国家输送更多外交外事外宣方面的优秀后备人才。

（四）加强重点群体就业引导与服务，保证学生充分就业

我校毕业生就业工作一直十分关注毕业生就业困难群体，今后，我们将建立“一对一”帮扶机制，即辅导员老师定期谈心，随时准确掌握家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、少数民族毕业生等各类困难群体的具体情况，针对困难毕业生的不同特点和需求，提供就业咨询、心理辅导、岗位推荐等帮助。重点关注少数民族学生的就业发展动态，积极采取有效措施开展就业指导和服务，如为少数民族学生开拓西部重点省市就业市场，提供当地用人需求信息，开展有针对性的生涯教育活动，鼓励支持少数民族学生创业等，努力促进他们的就业创业。

（五）加强创新创业教育，提升学生创新创业意识

我校将继续加强创新创业教育，着力营造创新创业教育的校园文化氛围。通过加强学生创业方面的思想调研、开展创业系列培训课程建设、完善对学生创业项目的基金申请支持、做好对毕业生自主创业的政策解读、聘请上外创业导师、畅通毕业生自主创业的绿色帮扶通道和促进创业项目落地转化等措施，促进我校毕业生勇于创新、成功创业，提升学生创新创业意识。